

---

# Activitatea “Diseminarea Informațiilor Statistice”, în contact direct cu utilizatorii de date și informații statistice

**Activitatea “Diseminarea Informațiilor Statistice Românești”** asigură un permanent contact între direcțiile din Institutul Național de Statistică și utilizatorii de date și informații statistice. Prin atribuțiile pe care le are, **Activitatea “Diseminarea Informațiilor Statistice Românești”** difuzează, contra cost, datele și informațiile statistice din bazele de date statistice, în condițiile respectării principiilor protecției și confidențialității stabilite potrivit prevederilor Legii de organizare și funcționare a statisticii oficiale în România. De asemenea, **Activitatea** are și sarcini de editare și valorificare, contra cost, de publicații, altele decât cele cuprinse în Programul statistic național anual, la solicitarea utilizatorilor de date. Una dintre cele mai importante activități este editarea “**Revistei Române de Statistică**”, unica publicație în domeniu, revistă de specialitate, recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior, care a inclus-o în categorii B+. Concomitent se difuzează, contra cost, publicațiile statistice pe suport de hârtie și electronic către beneficiarii interesați.

Prin diseminarea informațiilor statistice se înțelege punerea la dispoziția utilizatorilor a datelor și informațiilor statistice, din domeniile care fac obiectul cercetărilor statistice. Accesul la aceste date și informații poate fi gratuit sau contra cost, cu obligația respectării confidențialității acestora. **Activitatea “Diseminarea Informațiilor Statistice Românești”** poate oferi acces la date și informații numai contra cost.

Pentru a consolida încrederea utilizatorilor în sistemul statistic public, se desfășoară activitatea de **marketing**. Se elaborează, actualizează și implementează periodic strategii de promovare a ofertei de publicații și servicii a Institutului Național de Statistică. Periodic, prin diverse strategii de marketing, este măsurat gradul de satisfacere a cerințelor utilizatorilor de date și informații statistice, iar activitățile viitoare sunt strâns corelate cu rezultatele obținute în urma analizelor efectuate.

---

Activitățile de promovare a datelor și informațiilor statistice cuprinse în publicații reprezintă un element esențial pentru personalul colectivului. În acest mod sunt aduse la cunoștința utilizatorilor, interni sau externi, oferta de produse și servicii a Institutului Național de Statistică, cu deosebire posibilitatea obținerii de date și informații de profil sau a efectuării unor lucrări statistice. Elaborarea de materiale promoționale pentru a aduce la cunoștința publicului oferta de produse și servicii a Institutului Național de Statistică este o altă componentă de bază în activitatea colectivului, ai cărui reprezentanți au participat la târguri și expoziții, unde au fost oferite doritorilor informațiile despre oferta de publicații a INS.

În cadrul acțiunilor de promovare a produselor INS, personalul colectivului a organizat, împreună cu Societatea Română de Statistică, diverse seminarii științifice, atât la sediul INS, cât și în cadrul unor târguri și expoziții. În fine, nu este neglijată nici organizarea de lansări și prezentări de carte (publicații statistice) în cadrul manifestărilor expoziționale la care participă.

Procesul de diseminare a datelor și informațiilor statistice este unul complex, conceput în strânsă relație cu utilizatorii finali, cei care sunt principalii beneficiari ale acestora. Personalul din cadrul **Activității “Diseminarea Informațiilor Statistice Românești”** are în sarcină această misiune, care se duce la îndeplinire după o serioasă analiză a solicitărilor utilizatorilor interni și/sau externi privind difuzarea de informații statistice contra cost. Specialiștii din cadrul colectivului acordă consultanță de specialitate utilizatorilor, astfel încât procesul de distribuire a datelor să decurgă într-o manieră cât mai rapidă. Serviciul diseminarea informațiilor statistice asigură, contra cost, pe bază de cerere, difuzarea pe suport de hârtie și/sau electronic de date și informații din bazele de date statistice, către utilizatorii interni persoane fizice, persoane juridice sau utilizatori externi. De asemenea, pune la dispoziția utilizatorilor de date, spre consultare, publicațiile editate de Institutul Național de Statistică, în cadrul sălii „Anton Golopenția”. Una dintre cele mai importante activități realizate de colectiv este elaborarea și actualizarea, în colaborare cu Direcția Buget și Contabilitate, a **Tarifarului serviciilor statistice** pe categorii de prestații și **prețul publicațiilor** și serviciilor statistice cuprinse în Catalogul Publicațiilor. Lucrarea este prezentată aprobării președintelui Institutului Național de Statistică.

În procesul de diseminare a datelor statistice, editarea de publicații cu tematici specifice solicitate de beneficiar (altele decât cele din Programul Statistic Național Anual) reprezintă o altă componentă esențială a membrilor colectivului **Activității “Diseminarea Informațiilor Statistice Românești”**.

---

Personalul colectivului are ca principale atribuții diseminarea publicațiilor statistice la cererea beneficiarilor pe bază de comandă, abonament sau vânzare la sediul librăriei amenajată în incinta INS.

În cadrul procesului de diseminare se analizează solicitările beneficiarilor, se acordă consultanță de specialitate acestora și se distribuie, prin diverse modalități (poștă, curier, vânzare directă), publicațiile statistice comandate. De asemenea, personalul angajat în cadrul colectivului estimează și fundamentează necesarul de publicații (tirajul) necesar pentru asigurarea acoperirii cererilor de la beneficiari (sub formă de comenzi, cumpărare la sediul librăriei etc.)

A doua sarcină este editarea „**Revistei Române de Statistică**”. Întreg procesul editorial este realizat, plecând de la recepționarea articolelor, evaluare peer-review, corespondență cu autorii și evaluatorii, formatare/editare / machetare, publicare. Fiecare număr al „Revistei Române de Statistică” este publicat pe site-ul revistei, care poate fi accesat la adresa [www.revistadestatistica.ro](http://www.revistadestatistica.ro), actualizarea acestuia fiind făcută permanent. De asemenea, se asigură obținerea unor clasificări cât mai bune de la organismele de specialitate naționale (de ex. CNCSIS) și internaționale relativ la statutul publicației. Nu în ultimul rând, se asigură indexarea Revistei în bazele de date internaționale (Copernicus, EPSCO, DOAJ). În 2012 s-au împlinit 60 de ani de la apariția primului număr al „Revistei Române de Statistică”.

Pe lângă căile de diseminare clasice, în ultimul timp, la nivelul Institutului Național de Statistică s-a dezvoltat și baza de date TEMPO Online, care poate fi accesată la adresa [www.insse.ro](http://www.insse.ro). Doritorii au acces astfel într-un timp foarte scurt la datele și informațiile statistice solicitate.

**Cristina Sacală**