
EVENIMENT

Economistul – apariție săptămânală (serie nouă)

După aniversarea a două decenii de la crearea AGER (Asociația Generală a Economisților din România) - 29 iunie 2010, consemnăm alt eveniment important. În prima lună din 2011 au apărut două numere din „Economistul” (serie nouă) – în format revistă, cu un conținut de excepție.

„Economistul” – fondat ca ziar al AGER, s-a editat inițial la **periodicitate bisăptămânală** (primul număr: 29 iunie 1990).



„Economistul” (în serie nouă) cuprinde o diversitate de subiecte prezentate în editoriale, dezbateri, interviuri, articole pe teme de interes național, fiind remarcat aportul substanțial al teoreticienilor și cadrelor didactice, cât și al practicienilor, personalități din diferite domenii de activitate. Reține atenția contribuția directorului general dr. ec. Constantin Boștină și a redactorului-șef Octavian-Dragomir Jora, semnatarii unor articole/editoriale valoroase, pe teme de actualitate. De asemenea, Teodor Brateș – senior editor a realizat interviuri de maxim interes.

În cele două apariții din „Economistul” – serie nouă, am remarcat,

în primul rând, articolele „Reînceputuri” și „Proprietatea – probleme de fond”, editoriale semnate de Octavian Dragomir Jora; „Ce facem cu economia României?”, dezbateri cu propuneri, articol semnat de Constantin Boștină; „Academia, întotdeauna implicată în cauzele naționale” (convorbire cu acad. Ionel Haiduc – președintele Academiei Române); consemnarea sărbătoririi Zilei Culturii Naționale (15 ianuarie – ziua de naștere a poetului Mihai Eminescu) la Academia Română; răspunsuri la întrebările „Economistului” privind recesiunea - cu puncte de vedere formulate de Mircea Coșea, Aurelian Dochia, Ilie Șerbănescu și Adrian Vasilescu – cunoscuți analiști economici.

Prezentăm câteva fragmente din articolele cuprinse în primele două numere din „**Economistul**” apărute în 24 și respectiv 31 ianuarie 2011.

- **Economistul** (...) își propune ca, începând cu primul număr al apariției sale (...) să găzduiască dezbateri la nivel național în direcția conturării și punerii în analiză publică, cu toate forțele politice, științifice, academice, universitare, de cercetare, ale mediului de afaceri, inclusiv cu societatea civilă. Asamblând cele mai valoroase idei și soluții propuse în dezbateri va rezulta, fără îndoială, un **Proiect pentru modernizarea economică și socială a României**.

În noile condiții de evoluție a economiei europene și mondiale, se impune o schimbare radicală a modului de a gândi și administra economia României. (...) este obligatoriu să se redefinească în termeni clasici ai științei economice noile structuri sistemice complexe de activități economico-sociale, modelate judicios prin instrumente ale guvernării și administrării deasupra intereselor partizane și în consens cu politicile economice ale Uniunii Europene. (*Ce facem cu economia României?* – **Constantin Boștină**)

-Sub aspectul „bunului economic” de livrat, avem credința că în noul format – atât prin conținutul editorial, cât și prin înveliș – ne putem apropia mai mult de modernitate, dar de una înțeleaptă, care să găsească rost și pentru tradiție, reazem, obârșie. **Economistul** s-a născut în vremuri fluide și a rămas să trăiască în replici ale lor. A trăit printre „tranziții”. (...) Nevoia de teren solid pentru idei și fapte rămâne. Temelia: recuperarea științei economiei... (*Reînceputuri* – **Octavian Dragomir Jora**)

-**Academia Română** este prezentă – și instituțional și prin membrii ei – în inițiativele, în demersurile care vizează prezentul și viitorul țării (...)

Aș menționa studiile care se referă la starea economiei naționale. Cu participarea economiștilor noștri s-au elaborat în decursul timpului câteva studii de referință.

Știința românească și știința, în general, acoperă numeroase domenii

de interes și multidisciplinare. (...) și în viitor Academia își va putea spune cuvântul asupra celor mai importante probleme ale României. (...) o instituție științifică, asemenea Academiei Române, poate asigura obiectivitatea, competența și continuitatea unor demersuri. **(Academia, întotdeauna implicată în cauzele naționale – Interviu cu acad. Ion Haiduc)**

-Cu privire la denumirea documentului care urmează a fi elaborat de către AGER, în colaborare cu alte părți interesate, ținând seama de faptul că proiecte de strategii și strategii propriu-zise, în mod firesc, elaborează instituții – publice sau private – care dispun, în principal, de mijloacele și instrumentele necesare și legale de implementare a acestora. (...) se are în vedere un elaborat cu caracter de cercetare științifică fundamentală și aplicativă care, se poate numi: „Fundamente și orientări strategice ale modernizării și integrării economiei României în Uniunea Europeană – Orizont 2020”. (...) o bună parte a economiștilor din România, fie din sfera cercetării și a învățământului superior, sau din cea a practicii economice, la niveluri micro sau macro, au o experiență valoroasă în ceea ce privește participarea la pregătirea unor documente de natură strategică pentru economia României. (...) strategii de tranziție la economia de piață, de preaderare și aderare la Uniunea Europeană, de strategii ale dezvoltării durabile, la nivel național și local, strategii sectoriale. (...) ca prioritate, reluarea procesului de dezvoltare economico-socială pe baza mai bune utilizări a resurselor și a factorilor interni, a pieței interne, în condițiile unei corecte evaluări și promovări ale intereselor economice naționale la diferite niveluri de agregare, a identificării acestora în cazul investițiilor străine directe din economia românească (...)

-AGER, prin elaborarea unui astfel de document, poate în prima lui variantă cu unele neajunsuri, va atrage importante forțe intelectuale din România și, ceea ce este mai important, va oferi (...) factorilor de decizie o serie de repere, probleme și propuneri de soluții care să îmbunătățească procesele decizionale. (...) Proiectul pe care îl avem în vedere are ca premisă nu doar Strategia „Europa 2020”, ci și celelalte programe și planuri comunitare la care noi suntem parte, începând cu Tratatul de Aderare a României la UE. (...) este util pentru toți cei interesați să participe la o dezbatere de fond privind Proiectul (...), prezentăm câteva elemente de ordin conceptual și metodologic în nr. 2 / 2011 din „Economistul”. **(„Pledoarie pentru o viziune strategică în interes național” – convorbire cu prof. univ. dr. Gheorghe Zaman, membru corespondent al Academiei Române)**

La rubrica „Memorial” (Economistul nr. 2/2011) se face o cuprinzătoare incursiune în istoria începuturilor învățământului superior economic din țara noastră. Sunt prezentate date și informații mai puțin cunoscute din perioada parcursă pentru înființarea Academiei de Înalte Studii Comerciale și Industriale, disputele declanșate și diversele motive invocate, inclusiv cu privire la lipsa personalului didactic calificat. După promulgarea Legii (6 aprilie 1913) și publicarea în Monitorul Oficial (13 aprilie 1913) a fost înființată Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale, cursurile fiind inaugurate la data de 1 noiembrie 1913.

Anton Davidoglu - matematician român - a fost primul rector al Academiei de Înalte Studii Comerciale și Industriale. Sunt prezentate numeroase repere biografice din viața și opera lui Virgil Madgearu (1887 - 1940), mare economist, sociolog și om politic, profesor definitiv (de la 1 februarie 1916 la Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale).

Autorul, prof. univ. dr. Gheorghe Roșca - actualul rector al Academiei de Studii Economice din București sublinia: „viața și opera marelui savant sunt strâns legate de instituția pe care a iubit-o și a respectat-o până la sfârșitul vieții sale - Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale.

În „**Economistul**” s-a făcut referire și la Conferința Națională omagială organizată de ASE București în parteneriat cu Societatea Academică de Management din România, **la 95 de ani de la primul curs de management din România** (realizat de Virgil Madgearu). La eveniment, au fost prezente numeroase personalități, prof. univ. dr. Ion Gh. Roșca menționând, printre altele: „**simțim nevoia să nu ne uităm niciodată înapoi**”.

Inițiativa de largire a sferei de preocupări pentru prezentarea în „**Economistul**” a unor subiecte diverse - așa cum rezultă din primele două numere apărute - trebuie apreciată de fiecare dată ca eveniment editorial de maximă importanță. Sumarul, cu articole grupate pe module: (Ideo)logic, Expert, Cercetător, Internațional, Critic și celelalte contribuie, în ansamblul, după părerea noastră, la creșterea interesului și mărirea numărului de cititori, nu numai din rândul economiștilor și statisticienilor.

„**Economistul**”, **săptămânalul comunității economico-financiare din România** (în serie nouă, începând cu luna ianuarie 2011) reprezintă o realizare deosebită pe care o dorim continuată cu exigență și profesionalism. La Mulți Ani!

Grupaj realizat de
Ec. Ioan B. GÂLCEAVĂ
Ing. Ec. Grigore GRAMA
(Societatea Română de Statistică)