
Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule la începutul anului 2024

Alexandra PETRE PhD Student (*alexandra.olteanu.s1@anaf.ro*)

Bucharest University of Economic Studies

Cristian OLTEANU PhD Student (*alexandra.olteanu.s1@anaf.ro*)

Bucharest University of Economic Studies

Abstract

Comerțul cu autovehicule este un element important al oricărei economii naționale, inclusiv pentru România, acesta generând venituri importante la bugetul de stat, contribuind cu un procent important în PIB-ul național și în plus este liant și potențator al altor industrii. Guvernele sunt foarte interesate de a atrage industria auto, aceasta fiind încurajată prin intermediul facilităților fiscale și a altor diverse metode agreeate pentru susținerea activității acestora. În cadrul economiilor dezvoltate, serviciile și producția au o pondere importantă în componența Produsului Intern Brut, de aceea susținerea acestei industrii care nu numai că este generatoare de venituri, dar este și susținătorul altor industrii devinind o mare responsabilitate a administrațiilor. În acest articol, autorii și-au propus să evidențieze modul în care a evoluat comerțul cu autovehicule în țara noastră, bazându-se pe datele obținute de la Institutul Național de Statistică, fiind analizate pe bază de serii brute și pe bază de serii ajustate sezonier, dar și pe bază de date nominale ori prin denominare aduse la date reale.

Cuvinte cheie: cifra de afaceri, comerț, evoluții, serii de date, indicatori.

Clasificarea JEL: H10, H20

Introducere

În orice economie dezvoltată, autovehiculele de orice categorie și comerțul cu acestea împreună cu serviciile de piață prestate populației sunt elemente esențiale asupra calității vieții. Individual în ceea ce privește deplasările populației în scop personal, autovehiculele reprezintă un element important, însă din punct de vedere economic, în oricare dintre industrii, fie că este vorba despre transporturi unde autovehiculele reprezintă elementul principal, fie ca este vorba despre unități de producție unde transportul este conex, fiind responsabil pentru transportul către beneficiari ai mărfurilor produse de către producători, atunci autovehiculele sunt indispensabile.

Putem să subliniem acest aspect exemplificând cu diversele activități de prestare de servicii către populație, unde autovehiculele sunt esențiale tuturor prestatorilor de servicii, fără acestea, practic serviciile moderne necesare populației nu pot fi prestate sau susținute de către operatorii acestora pentru efectuare fără deținerea sau uzul autovehiculelor.

Totuși această ramură a comerțului cu autovehicule are o particularitate interesantă, deoarece pe de o parte sunt producătorii de autovehicule, unde volumele de vânzări sunt atribuite autovehiculelor noi, iar pe de altă parte sunt vânzătorii, dealerii, ce au ca activitate comerțul cu autovehicule uzate. În cadrul acestor categorii putem să includem și serviciile prestate pentru repararea autovehiculelor și activitățile de vânzare a pieselor și accesoriilor auto. Pentru a sublinia încă odată importanța acestui domeniu, putem menționa industria asigurărilor care își extrage un procent important din venituri din piața auto, din mărimea și mobilitatea acesteia.

Autorii, studiind datele obținute de la Institutul Național de Statistică pe care le-au corelat și cu alte date oferite de EUROSTAT, au concluzionat că cifra de afaceri a înregistrat o creștere în timp dacă luăm perioade mai lungi în calcul comparativ, însă există perioade de timp, unde din diverse motive, fie economice, fie datorită deciziilor politice ori de mediu, fie sociale, atât în ceea ce privește comerțul cu autovehicule, cât și în ceea ce privește serviciile prestate populației există scăderi, direct influențate de aceste motive. Ca un exemplu pentru influența pe care o au aceste evenimente în cazul cifrei de afaceri a comerțului cu autovehicule, putem menționa perioada de timp afectată de pandemia de COVID-19 în care comerțul cu autovehicule a scăzut simțitor.

Literature review

Anghelache, C. (2015), Anghelache, C. (2014) și Anghelache, C. (2012) face o analiză exhaustivă a stării economice a României. Anghelache, C., Anghel, M. G., (2016), Anghelache C. (2008), Anghelache, C., Badea, S.G., Capanu, I., Wagner, P., (2005), Anghelache, C. (2004), Anghelache, C. (2002) tratează problematica statisticii teoretice însoțită de diverse studii de caz și exemplificări. Tematica statisticii macroeconomice și a sistemului conturilor naționale este abordată de Anghelache, C., Mitrut, C., Voineagu, V. (2013). Anghelache, G. V., Lixandru (Bardașu), G. și alții (2013) prezintă într-o lucrare principalii indicatori utilizați în analiza schimburilor de mărfuri. Anghelache C. și alții (2020) au analizat evoluția Produsului Intern Brut începând cu resursele și utilizările pe care le-a avut acest indicator în obținerea rezultatelor. Un alt autor, Hummels D. (2007) a prezentat o lucrare care tratează costul transportului în comerțul internațional în era globalizării.

Mina-Raiu, L. (2014) pune în evidență impactul pe care relația dintre sectorul public și mediul de afaceri îl are asupra procesului de dezvoltare economică și socială.

Metodologie, date, rezultate și discuții

Vom aborda evoluția comerțului cu autovehicule pornind de la cifrele actuale ale industriei, comparându-le cu perioade similare pentru o imagine cât mai corectă asupra acestui domeniu de interes economic.

Datele obținute provin de la Institutul Național de Statistică pe baza capitolului CA și este de tip selectiv, fiind aplicate metodele sondajului stratificat având o selecție aleatoare simplă.

Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motocicletele utilizați sunt indici de tip Laspeyres fiind calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile.

Pentru o exprimare cât mai corectă a valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință au fost utilizați pentru corecție indici de preț deflatori.

În cadrul operațiunii de ajustare a seriilor a fost utilizat pachetul de programe Jdemetra+ care poate realiza estimarea efectului calendarului și a numărului diferit de zile lucrătoare ale lunilor consecutive. Pentru a obține seria ajustată cu numărul zilelor lucrătoare aferentă lunilor respective, au fost aplicați coeficienți de corecție. Pentru a ajunge la rezultatul unei serii ajustată și în funcție de sezonality, se procedează prin eliminarea componentei de sezonality din seria ajustată de efectul zilelor lucrătoare.

În ceea ce privește ajustarea nivelurilor agregate este realizată prin metoda directă care se efectuează prin ajustarea directă a seriilor agregate, chiar dacă aceasta poate crea unele inconsistențe în seriile de date. În tabelul numărul 1 sunt prezentați indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motocicletele.

Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete

Tabel 1

		MAI 2024 în % față de :		1.1-31.V.2024/ 1.1-31.V.2023 -%
		APRILIE 2024	MAI 2023	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	93,6	92,7	102,6
	S	88,2	96,7	102,4
Comerț cu autovehicule	B	94,4	94,2	103,0
	S	88,4	98,6	102,1
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	94,1	77,2	82,7
	S	90,3	79,5	84,1
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	90,7	95,4	110,0
	S	91,8	98,3	109,4
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	113,8	108,4	116,0
	S	101,7	111,4	117,5

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaltate

Sursa: INS-date prelucrate de autori

La nivelul lunii mai 2024, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete ca și serie brută a înregistrat o scădere comparativ cu luna aprilie 2024 cu un procent de 6,4%, iar ca și serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaltate cu un procent de 11,8%.

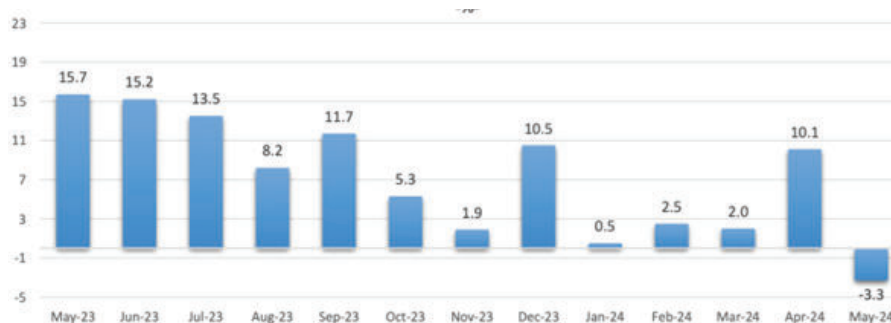
Comparând datele lunii mai 2024 ale volumului cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete cu valorile lunii mai ale anului 2023 putem observa tot o scădere, atât ca și serie brută unde scăderea este de 7,3% cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaltate unde scăderea a fost în procent de 3,3%

Într-o comparație efectuată la nivelul a câtorva luni, adică o comparație efectuată pe un interval similar în ani consecutivi, ca și perioadă între 1 ianuarie-31 mai 2024 în comparație cu perioada 1 ianuarie-31 mai 2023 putem observa o creștere cu un procent de 2,6% ca serie brută, dar și într-un procent de creștere de 2,4% în cazul seriei ajustate în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaltate.

La o primă privire putem considera ca valorile actuale reprezintă o scădere, însă așa cum am precizat anterior, comerțul cu autovehicule și motociclete este o industrie competitivă, strâns legată de starea generală a economiei, strâns legată și de evoluția și starea serviciilor prestate populației fiind totodată și constituent important al PIB-ului national.

Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule în perioada mai 2024 - mai 2024 (luna corespunzătoare a anului anterior = 100)

Grafic 1

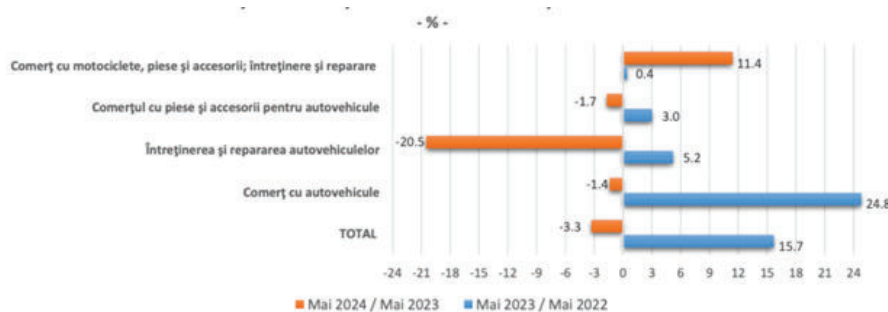


Mergând în detaliu, în cadrul comparativ al perioadei mai 2024 - aprilie 2024 unde indicatorii privind volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, ca și serie brută, în luna mai 2024, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 6,4%.

Această diminuare s-a datorat scăderilor înregistrate de către indicatorii la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule unde scăderea a avut o valoare de 9,3%, activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor unde a fost un minus de 5,9% și scăderea survenită la comerțul cu autovehicule în procent de 5,6%. În schimb, comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor a avut o creștere cu un procent însemnat de 13,8%.

Cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete (serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate)

Grafic 2



Ca și serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, în același cadru comparativ al perioadei mai 2024 - aprilie 2024, a înregistrat o scădere cu 11,8%.

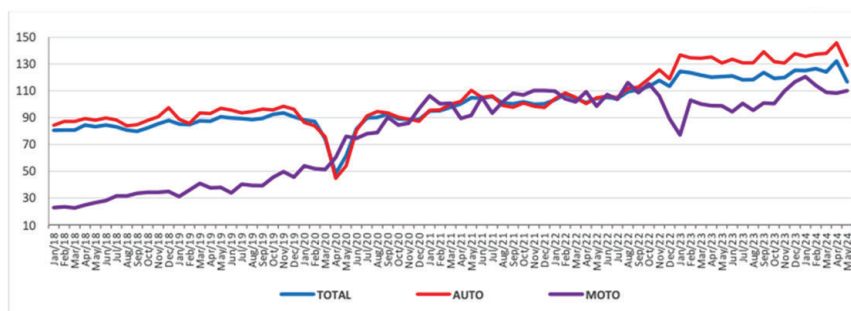
Mergând mai departe în cadrul comparativ mai 2024 comparativ cu mai 2023, volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor ca și serie brută, în luna mai 2024, comparativ cu luna mai 2023, a fost înregistrată o scădere cu 7,3 procente, ca urmare a scăderilor pe care le-au înregistrat activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor, unde a existat un minus important de 22,8 procente, la comerțul cu autovehicule unde minusul a fost de 5,8 procente și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule unde minusul a fost de 4,6 procente. Pe de altă parte, comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor a înregistrat o creștere de 8,4 procente.

Ca și serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate, indicatorii privind volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, în luna mai 2024 comparativ cu luna mai 2023, a înregistrat tot o scădere având un minus de 3,3 procente.

În graficul 3 putem vedea o evoluție asupra indicilor volumului cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete în perioada ianuarie 2018 – mai 2024

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor (serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate) ianuarie 2018 – mai 2024

Grafic 3



În cadrul comparativ al perioadei 1 ianuarie-31 mai 2024 în comparație cu perioada 1 ianuarie-31 mai 2023, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor ca și serie brută, a înregistrat o cifră de afaceri în creștere cu 2,6%, fiind influențată de creșterile cifrelor de afaceri la activitățile privind comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor cu un plus de 16,0%, la activitățile privind comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule unde creșterea a fost de 10,0% și comerțul cu autovehicule unde există un plus de 3,0%. Pe de altă parte, au existat și scăderi înregistrate de activitățile de întreținere și reparare a autovehiculelor care au scăzut cu un procent de 17,3%.

Ca și serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate volumul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor în perioada 1 ianuarie-31 mai 2024 în comparație cu perioada 1 ianuarie-31 mai 2023, a înregistrat o creștere cu 2,4%.

Concluzii

Din acest studiu se desprind unele concluzii. În primul rând trebuie avut în vedere faptul ca aceste evoluții prezentate și interpretate în acest studiu trebuie să aiba în vedere și deciziile privind reducerea amprentei de carbon impusă de reglementările naționale și ale Uniunii Europene, reglementări ce duc la transformări majore ale industriei producătoare de autovehicule ce influențează în mod direct și vânzările și reparațiile de autovehicule, iar industria transporturilor este de asemenea, influențată de aceste reglementări.

Industria transporturilor este unul dintre consumatorii principali ai producătorilor de autovehicule, fiind în consecință un procent însemnat în volumul total al cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor.

Totodată va trebui să ținem cont și de contextele economice internaționale, un exemplu fiind criza microprocesoarelor care a afectat toată industria producătoare de autovehicule, ducând la o scădere importantă a producției, implicit a vânzărilor care au întârziat, având perioade de așteptare pentru livrări între 6-12 luni.

Nu în ultimul rând, putem să menționăm ca perioadă critică pentru această industrie, toată perioada afectată de criza Covid-19, care a lăsat o amprentă negativă asupra acestei industrii producătoare de autovehicule, a comerțului cu autovehicule și motociclete și a PIB-urilor țărilor, inclusiv cel al României.

Bibliografie

1. Anghelache, C. and Anghel, M.G. (2016). Bazele statisticii economice. Concepte teoretice și studii de caz, Editura Economică
2. Anghelache, C. (2015). România 2015. Starea economică în continuă creștere, Editura Economică, București
3. Anghelache, C. (2014). România 2014. Starea economică pe calea redresării , Editura Economică, București
4. Anghelache, C. (2012). România 2012. Starea economică în criză perpetuă, Editura Economică, București
5. Anghelache, C., Mitruț, C. and Voineagu, V. (2013). Statistica macroeconomică. Sistemul conturilor naționale, Editura Economică, București
6. Anghelache C. (2008). Tratat de statistică teoretică și economică, Editura Economică, București
7. Anghelache, C., Badea, S.G., Capanu, I. and Wagner, P. (2005). Bazele statisticii teoretice și economice, Editura Economică, București
8. Anghelache, C. (2004). Statistică teoretică și economică - Teorie și aplicații, Editura Economică, București
9. Anghelache, C., Anghel, M.G., Iacob, Ș.V., Hasegan, D.A., 2021, Perspective on the economic Evolution of the European Union States Under the Impact of the Pandemic and Financial-Economic Crisis, Chinese Business Review, Vol. 20, No. 2, 41-55
10. Anghelache, C. (2019). The evolution of the industrial activity in Romania in 2019 in the internal and international context. Romanian Statistical Review, Supplement, 8, 49-60
11. Anghelache, C., Anghel, M.G, Iacob, Ș.V., Samson, T. (2020), Analysis of the quarterly evolution of the Gross Domestic Product, Theoretical and Applied Economics Volume XXVII (2020), No. 3(624), Autumn, pp. 243-260
12. Hummels, D. (2007). Transportation Costs and International Trade in the Second Era of Globalization. Journal of Economic Perspectives, 21 (3), Summer, 131–154
13. Mina-Raiu, L. (2014) pune în evidență impactul pe care relația dintre sectorul public și mediul de afaceri îl are asupra procesului de dezvoltare economică și socială.
***<https://ec.europa.eu/eurostat>
***www.insse.ro