
Analiza pieței vinului

Alexandra Diana Chirescu (*chirescuaalexandra18@stud.ase.ro*)

Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, Departamentul de Economie Agroalimentară și a Mediului, Academia de Studii Economice din București

Coordonator: conf.univ.dr. Simona Roxana Pătărlăgeanu

Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, Departamentul de Economie Agroalimentară și a Mediului, Academia de Studii Economice din București

Abstract

În această lucrare se va realiza analiza pieței vinului, mai exact cererea, oferta și comerțul extern. De asemenea, se va realiza o analiză de tip cantitativ pentru a determina interesul științific în ceea ce privește piața vinului.

Cuvinte cheie: *vin, cerere, ofertă, comerț extern, analiză bidimensională*

In this paper it will be realized an analysis regarding the wine market, more exactly the supply, the demand and the foreign trade. Moreover, it will be realized a quantitative analysis in order to determine the scientific interest in this market.

I. Recenzia literaturii științifice

Analiza cantitativă a documentelor științifice găsite în baza de date Scopus – Analiză bibliometrică realizată în VOSviewer

În acest capitol s-a realizat o analiză bibliometrică în domeniul pieței vinului. Astfel, au fost analizate aproximativ 102 de documente din baza de date Scopus. În figura de mai jos se prezintă analiza relațiilor de colaborare dintre state.

Analiza relațiilor de colaborare dintre state

Fig.1

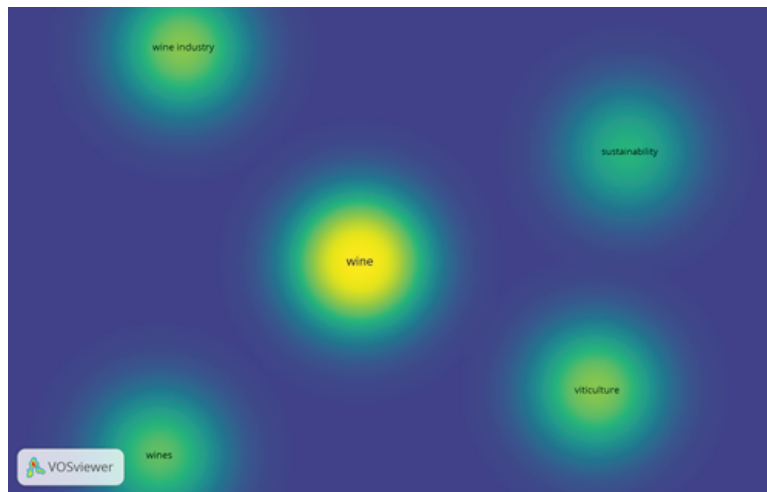


Sursa conceptualizare proprie pe baza datelor de pe Scopus

Analiza a fost realizată pentru 11 state. Pe primul loc în ceea ce privește numărul de relații de colaborare dintre state este Italia cu 3 legături de colaborare și 20 de documente publicate în domeniul pieței vinului. Pe locul doi se situează Statele Unite ale Americii cu 3 legături de colaborare și 11 documente publicate. În figura de mai jos se prezintă analiza cuvintelor cheie.

Analiza cuvintelor cheie

Fig.2



Sursa conceptualizare proprie pe baza datelor de pe Scopus

Cel mai des utilizat cuvânt este vin cu 43 de apariții, urmat de viticultură și industria vinului cu 15 apariții și sustenabilitate cu 8 apariții.

II. Metodologia cercetării

În prima parte a lucrării s-a realizat o analiză bibliometrică pentru a determina interesul științific în domeniul pieței vinului. În capitolul următor, s-a realizat o analiză statistică a principalilor indicatori prin care se caracterizează cererea, oferta și comerțul extern de pe piața vinului.

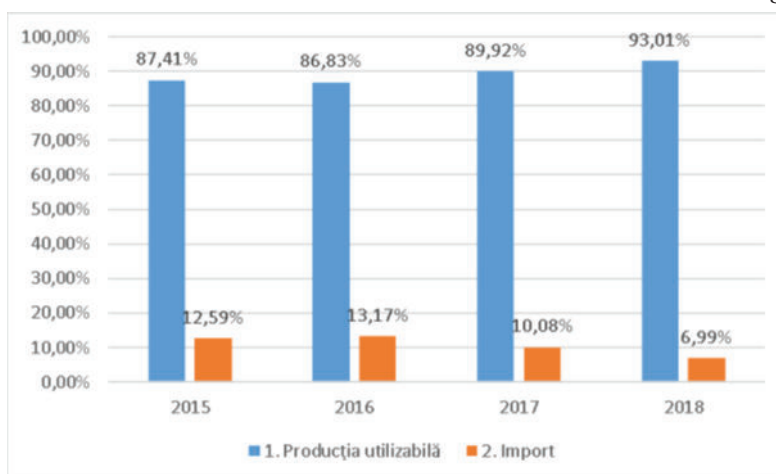
III. Rezultate și discuții

3.1 Analiză statistică a ofertei de pe piața vinului

În figura de mai jos se prezintă dinamica structurii resurselor totale de vin.

Dinamica resurselor totale de vin

Fig 3.1.1

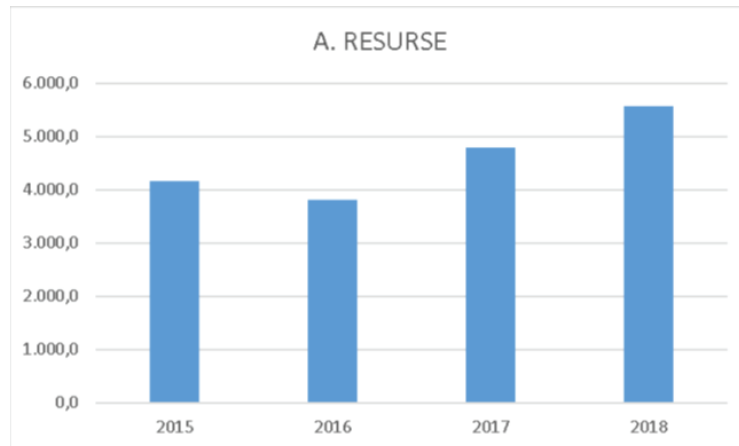


Sursa Consumul de băuturi, 2015-2018, INS

Se observă un trend ascendent în ceea ce privește producția utilizabilă de vin, mai exact o creștere cu 5,6 p.p, ceea ce înseamnă că importul a scăzut tot cu 5,6 p.p. În continuare se prezintă evoluția resurselor totale de vin exprimată în mii hectolitri.

Dinamica resurselor totale de vin

Fig 3.1.2



Sursa Consumul de băuturi, 2015-2018, INS

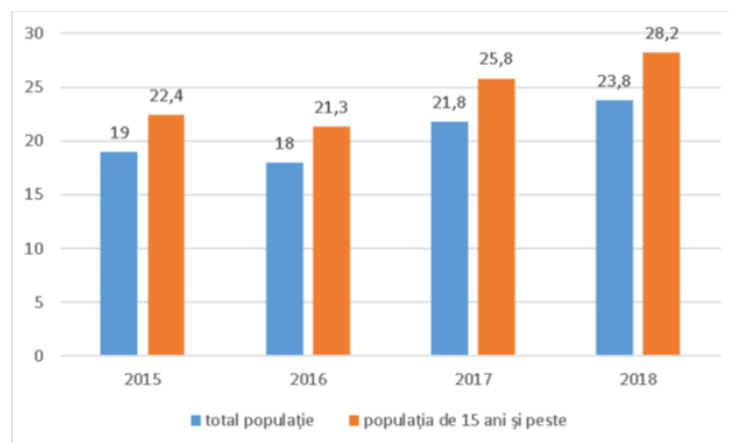
Resursele totale de vin au înregistrat o creștere de aproximativ 27%, respectiv 1.100 hectolitri.

3.2 Analiză statistică a cererii de pe piața vinului

În graficul de mai jos se prezintă dinamica consumului anual de vin din România.

Evoluția consumului anual de vin din România

Fig 3.2.1



Sursa Consumul de băuturi, 2015-2018, INS

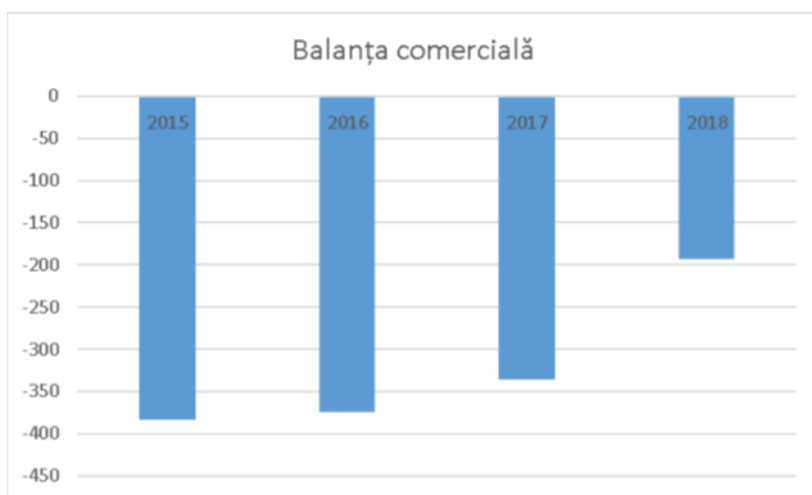
Consumul anual de vin din România a crescut cu 4,8 litri/persoană/an pentru totalul populației și cu 5,8 litri/persoană/an pentru populația de 15 ani și peste.

3.3 Analiză statistică a comerțului exterior pe piața vinului

În figura de mai jos se prezintă dinamica balanței comerciale pentru vin.

Evoluția balanței comerciale pentru vin

Fig 3.3.1

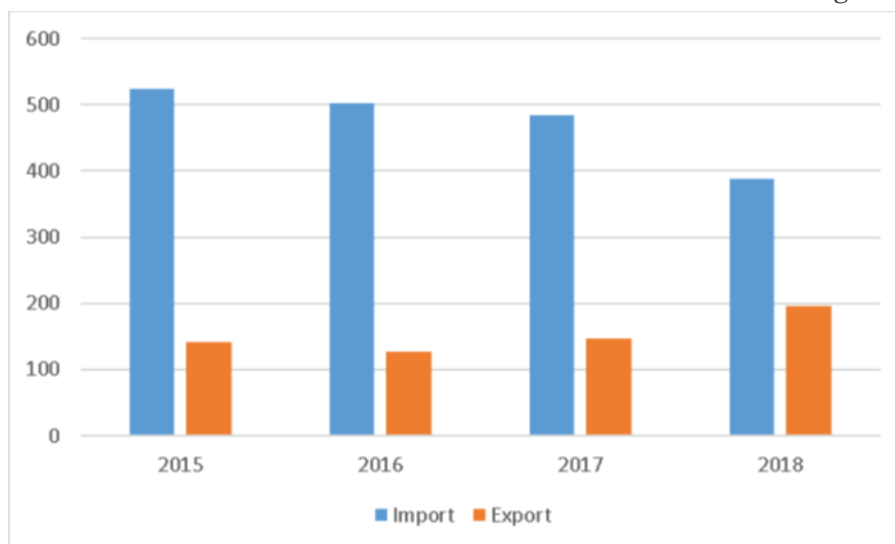


Sursa Consumul de băuturi, 2015-2018, INS

Balanța comercială pentru vin este negativă pe toată perioada analizată. Cea mai scăzută valoare a balanței comerciale s-a înregistrat în anul 2015. În continuare, se prezintă evoluția importului și exportului de vin.

Evoluția importului și exportului pentru vin

Fig 3.3.2



Sursa Consumul de băuturi, 2015-2018, INS

Importul de vin a cunoscut un trend descendent în perioada 2015-2018, mai exact o scădere de aproximativ 24% sau 120 mii hectolitri vin. Exportul a crescut cu 66%.

Concluzii

În această lucrare s-a analizat cererea, oferta și comerțul extern cu vin. Rata de autosuficiență alimentară pentru vin este de aproximativ 90%, iar balanța comercială este negativă pentru toată perioada analizată. Nu în ultimul rând, exportul de vin a crescut cu 66% în intervalul 2015-2018, iar consumul de vin/locuitor a crescut cu 4,8 litri/persoană/an.

Referințe bibliografice

1. Chirescu A., *The bidimensional analysis of the influence of Romania's GDP on the share of green energy as a solution for the mitigation of climate change*, 2020, Revista Studenților Economisți Sibieni Journal, pg. 5-11
2. Consumul de băuturi, 2015-2018, INS