

---

# *Analiza evoluției cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata în România*

**Marius-Cristian RADUT PhD Student** (*radutm@gmail.com*)  
Bucharest University of Economic Studies

## **Abstract**

*Comerțul cu ridicata este un domeniu care are importanță pentru a cunoaște nivelul în care se distribuie și comercializează bunurile în structuri teritoriale. Indicatorul cel mai reprezentativ este cifra de afaceri, care reprezintă toate veniturile înregistrate de către întreprinderile de profil, într-o anumită perioadă de referință, incluzând subvențiile și veniturile din activități secundare, dar excluzând reducerile, rabaturile, accizele și veniturile din transferul mijloacelor fixe. Indicii valorici privind cifra de afaceri sunt de tip Laspeyers, fiind ponderați în forma nedeflatată. Scopul acestui articol este acela de a evidenția evoluția în timp a acestui indicator, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata. Metodologia utilizată a fost una adecvată, utilizând indicatori statistici, reprezentări grafice, baze de date consolidate, analiza în dinamică a indicatorilor și studiile bazate pe metode și modele statistico-econometrice.*

**Cuvinte cheie:** comerț cu ridicata, cifră de afaceri, distribuire, indicatori, reprezentare grafică, metodologie.

## **Introducere**

În analiza evoluției cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, s-a pornit de la definirea clară a termenilor și prezentarea unor precizări metodologice de natură să ajute la mai buna înțelegere a datelor supuse cercetării. Apoi am prezentat, analizat și interpretat datele privind indicii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata.

Prezentarea grafică a datelor a fost utilizată pentru a ușura înțelegerea demersurilor și mai ales a opiniilor exprimate de autor. Teoretic m-am axat pe o primă analiză a datelor care s-au înregistrat în luna septembrie 2021, pornind și de la efectele pe care le are criza sanitară și cea economico-financiară asupra evoluției cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata.

În continuare, am efectuat un studiu mai profund asupra evoluției cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata în perioada ianuarie 2015 – septembrie 2021. Din reprezentarea grafică se poate desprinde evoluția în timp a cifrei de afaceri din acest domeniu cu scăderi accentuate în perioadele (lunile) în care pandemia Corona Virus 19 a avut efecte deosebite.

---

### Literature review

În ceea ce privește structura macroeconomică, aceasta se poate realiza după mai multe criterii, analiza putându-se extinde și la nivelul ramurilor. Astfel, Anghelache C., Anghelache V.G., Anghel M.G. (2016) au diseminat un studiu privind evoluția comerțului exterior al României. Anghel M.G., Anghelache C., Avram D. și Burea D. (2018) analizează situația economică a României, stat membru în Uniunea Europeană, în anul 2018. Andrei, T.; Bourbonais, R. (2008) analizează evoluția fenomenelor economice utilizând metode și modele statistico-ekonometrice. Conturile naționale și analiza acestora a fost abordată în lucrarea lor de Anghelache C., Isaic-Maniu AL., Mitruț C., Voineagu V. (2011). Fajgelbaum P., Grossman G., Helpman E. (2011) efectuează un studiu cu privire la venituri, calitatea producției și comerț, în care sunt abordate elemente referitoare la comerțul intern și extern. Erosa, A. și Cabrillians, A. (2008) realizează un studiu în care tratează evoluția economică pe fondul dezvoltării ramurilor industriale în contextul pieței interne și internaționale.

### Precizări metodologice, date, rezultate și discuții

Referitor la proveniența și principalele aspecte metodologice, acestea au fost culese de la Institutul Național de Statistică, au fost ajustate cu ajutorul metodei TRAMO/SEATS cu ajutorul programului JDEMETRA+ v.2.2.0, au fost folosiți coeficienți de corecție, riguros determinați cu ajutorul modelului de regresie, aditiv sau multiplicative. Agregarea este realizată prin metoda direct și poate conduce la inconsistențe în seriile de date.

Datele sunt provizorii și pot fi revizuite pe baza rectificărilor ce se efectuează retroactiv de participanții la studiu, sunt colectate de la aproximativ 2300 operatori economici cu potențial economic mare și asigură o reprezentativitate de 95,25%. Volumul de eșantionare autoimpus la un nivel de încredere de 95% și o precizie a estimatorilor de  $\pm 3\%$ .

Comerțul cu ridicata reprezintă activitățile de revânzare a bunurilor în cantități mari către comercianții cu amănuntul, brokeri în comercializarea mărfi, utilizatori industriali și altele. Diviziunea CAEN Rev.2:46 exclude leasingul de mărfuri, vânzarea autovehiculelor cu accesoriile aferente, rulotelor, motocicletelor și ambalarea mărfurilor solide și îmbutelierea lichidelor și gazelor.

Cifra de afaceri reprezintă toate veniturile totale înregistrate de către întreprindere, într-o anumită perioadă de referință, include subvențiile și veniturile din activități secundare, dar exclude toate reducerile, rabaturile, accizele și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe. Indicii valorici ai acestora sunt de tip Laspeyres și sunt ponderați și nedeflați.

Indicii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata

Grafic 1

		SEPTEMBRIE 2021 în % față de :		1.I-30.IX.2021/ 1.I-30.IX.2020 -%-
		AUGUST 2021	SEPTEMBRIE 2020	
<b>G46 TOTAL</b>	<b>B</b>	<b>106,1</b>	<b>129,7</b>	<b>120,5</b>
	<b>S</b>	<b>102,5</b>	<b>131,4</b>	<b>117,9</b>
G461 Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	B	107,4	124,7	112,0
	S	103,9	117,0	109,3
G462 Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii	B	119,9	235,2	141,9
	S	111,7	240,8	121,7
G463 Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	B	94,3	114,3	112,7
	S	99,2	114,6	110,8
G464 Comerț cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare	B	109,3	122,4	122,7
	S	102,7	122,4	119,7
G465 Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	B	107,9	86,8	104,0
	S	94,8	87,6	104,2
G466 Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	B	107,2	115,6	117,2
	S	100,6	119,0	115,3
G467 Comerț cu ridicata specializat al altor produse	B	104,1	130,1	124,9
	S	102,1	129,7	122,2
G469 Comerț cu ridicata nespecializat	B	109,5	117,8	117,4
	S	101,4	116,8	114,0

Sursa: <https://insse.ro/>

Din graficul 1 o să prezint care sunt principale rezultate ale cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, o expun care au fost modificările sectorului în luna septembrie 2021, raportat la august 2021, la septembrie 2020 și care este evoluția primelor nouă luni din anul 2021, raportat la primele nouă luni din 2020, ca serie brută, respectiv ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare.

Observăm că la nivelul totalului cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, luna septembrie 2021, înregistrează o creștere cu 6,1% ca serie brută, față de luna precedent și o creștere cu 2,5% ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Raportat la luna septembrie 2020, creșterea înregistrată ca serie brută este de 29,7%, respectiv 31,4% ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare. În primele nouă luni ale anului 2021, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata înregistrează o creștere cu 20,5% ca serie brută și cu 17,9% ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare, față de primele nouă luni din anul 2020.

În luna aceasta cea mai mare creștere a fost înregistrată în zona comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii, avem o evoluție cu +19,9% în luna septembrie 2021 față de luna august 2021, ca serie brută, iar ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de

---

zile lucrătoare se înregistrează un plus cu 11,7%. Când se analizează evoluția lunii septembrie 2021, în raport cu luna similară a anului 2020, se înregistrează o creștere cu 135,2% ca serie brută și cu 124,8% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare. În primele nouă luni din anul 2021 avem o creștere cu 41,9% ca serie brută față de primele nouă luni din 2020, respective o creștere cu 21,7% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare.

Rezultate mai slabe se înregistrează în zona comerțului cu ridicata al echipamentelor informatice și de telecomunicații, deși în luna septembrie 2021 se înregistrează o creștere cu 7,9% față de luna precedentă, ca serie brută, ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare se traduce într-o restrângere a cifrei de afaceri cu 5,2%. Dacă analizăm care a fost modificarea față de luna septembrie 2020, observă o scădere cu 13,2% ca serie brută și cu 12,4% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Cifra de afaceri în primele nouă luni din comerțul cu ridicata al echipamentului informatice și de telecomunicații a crescut față de primele nouă luni din 2020 cu 4% ca serie brută și cu 4,2% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare.

Cifra de afaceri a comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri a crescut cu 7,2% ca serie brută, în luna septembrie 2021 față de luna precedentă și cu 0,6% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Față de luna septembrie 2020, în septembrie 2021 a fost înregistrată o creștere cu 15,6% ca serie brută, respectiv cu 19% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare. În primele nouă luni din 2021, cifra de afaceri a comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri la nivelul României a fost înregistrată o creștere cu 17,2% ca serie brută și cu 15,3% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare.

Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului a înregistrat în septembrie 2021 o scădere a cifrei de afaceri cu 5,7% ca serie brută și cu 0,8% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Față de aceeași luna din anul precedent, cifra de afaceri a crescut cu 14,3% ca serie brută și cu 14,6% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Primele nouă luni din anul 2021 au adus o creștere cu 12,7% față de primele nouă luni din anul 2020, ca serie brută, respectiv o creștere cu 10,8% ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare.

Activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata cunosc o creștere cu 7,4% a cifrei de afaceri din luna septembrie 2021 față de luna precedentă,

---

ca serie brută și cu 3,9% ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Creșterea cifrei de afaceri din septembrie 2021 este cu 24,7% mai mare ca cea din septembrie 2020, ca serie brută și cu 17% ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Față de primele nouă luni din 2020, pe zona activităților de intermediere în comerțul cu ridicat s-a înregistrat o creștere cu 12% ca serie brută, în primele nouă luni din anul 2021, iar ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare există o creștere cu 9,3%.

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata specializat al altor produse a înregistrat creșteri cu 4,1%, respectiv 2,1% în luna septembrie 2021 față de luna precedentă, ca serie brută și ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare. Cifra de afaceri din luna septembrie 2021 este mai mare cu 30,1% față de luna septembrie 2020 ca serie brută și cu 29,7% ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare în comerțul cu ridicata specializat al altor produse.

Pe primele nouă luni al anului 2021 au fost înregistrate creșteri ale cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata specializat al altor produse ca serie brută și ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare cu 24,9%, respectiv 22,2% față de perioada similară a anului 2020.

Referitor la cifra de afaceri din comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare, avem o creștere cu 9,3% ca serie brută în luna septembrie 2021 față de luna precedentă. Ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare se înregistrează o creștere cu 2,7%.

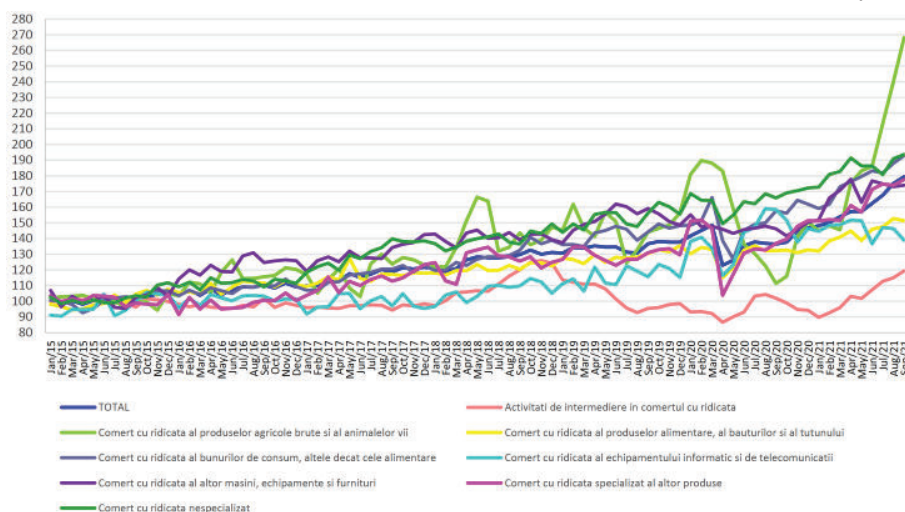
Față de luna septembrie 2020, dinamica cifrei de afaceri, ca serie brută și ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare este cu 22,4% mai mare. În primele nouă luni din 2021, comerțul cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare înregistrează creșteri ale cifrei de afaceri cu 22,7%, respectiv cu 19,7%, ca serii brute, respectiv ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare.

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata nespecializat înregistrează creșteri ca serie brută în luna septembrie 2021 cu 9,5% față august 2021 și cu 17,8% față de septembrie 2020. În primele nouă luni din 2021 a fost înregistrată și o creștere cu 17,4% față de perioada ianuarie-septembrie 2020, ca serie brută. Ca serie ajustată în funcție de sezonality și în funcție de numărul de zile lucrătoare, avem o creștere cu 1,4% a cifrei de afaceri în luna septembrie 2021, față de luna precedentă, o creștere cu 16,8% față de luna septembrie

2020. Primele nouă luni din 2021 au adus o creștere ca serie ajustată în funcție de sezonaliitate și în funcție de numărul de zile lucrătoare cu 14% față de perioada similară din 2020.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, în perioada ianuarie 2015 – septembrie 2021, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate**

Grafic 2



Sursa: <https://insse.ro/>

Graficul 2 prezintă evoluția lunară cifrei de afaceri a comerțului cu ridicata din anul 2015 până în luna septembrie 2021, observăm la nivelul activităților de intermediere trendul crescător pe care s-a așezat începând cu anul 2021, ușoara creștere a comerțului cu echipamentul informatic și telecomunicațiilor, explozia din zona comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii. Tot comerțul prezintă în anul 2021 o creștere a cifrei de afaceri.

**Concluzii**

Comerțul cu echipamentul informatic și telecomunicațiilor se află în bucla imposibilității creșterii susținute datorită în primul rând al lipsei de dispozitive pe stoc care să poată fi comercializate.

Deși o creștere a comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii, este o veste bună pentru sector, ne arată o criză profundă capacităților de producție la nivelul economiei românești. Iar dacă ne

---

gândim că o parte din acest comerț a ajuns pe piața internațională există riscul ca importurile de produse finite din produsele agricole brute exportate să se întoarcă procesate și să adâncească deficitul de plăți extern.

**Bibliografie:**

1. Andrei, T.; Bourbonais, R. (2008) – „Econometrie”, Editura Economică, București
2. Anghelache C., Isaic-Maniu AL., Mitruț C., Voineagu V. (2011) – „Sistemul conturilor naționale: sinteze și studii de caz”, Editura Economică, București
3. Anghelache, C., Anghelache, G.V., Anghel, M.G. (2016). Analysis of the Evolution of Romanian Foreign Commercial Exchange. Romanian Statistical Review Supplement, 3, 82-90
4. Anghel, M.G., Anghelache, C., Avram, D., Burea, D. (2018) - Evoluția economică a României în anul Centenarului, Revista Română de Statistică Supliment nr. 12/2018
5. Fajgelbaum, P., Grossman, G., Helpman, E. (2011). Income Distribution, Product Quality, and International Trade. Journal of Political Economy, 119 (4), 721-765
6. Erosa, A., Cabrillana, A. (2008). On finance as a theory of tfp, cross-industry productivity differences, and economic rents. International Economic Review, 49 (2), 437-473

\*\*\*[www.insse.ro](http://www.insse.ro) – official site of the National Institute of Statistics of Romania