

februarie 2017 volum 4  
numărul 2 (35)

## CUPRINS

Noutăți de la Grupul pentru  
Modernizarea Statisticilor  
Oficiale UNECE 1-2

Publicații și pliante statistice 2

Interviu cu domnul  
Jean Adrian Andrei, Prefectul  
județului Harghita 3

Interviu cu domnul  
Traian Bădulescu,  
consultant în turism 4



februarie 2017

Colectiv redacțional:

Andreea IORDAN

Tania CIMPOERU

Bogdan PĂTĂRLĂGEANU

Cătălin MÎRLOGEANU

Bogdan DRĂGHIA

comunicare@insse.ro

ISSN: 2537 - 3129

## Noutăți de la Grupul pentru Modernizarea Statisticilor Oficiale UNECE



*Grupul la nivel înalt pentru Modernizarea Statisticilor Oficiale UNECE (High-Level Group for the Modernisation of Official Statistics - HLG-MOS) aduce la cunoștința celor interesați câteva noutăți captivante ce pot crea beneficii directe diverselor organizații interesate.*

### 1) Produse noi

Pe parcursul anului 2016, grupuri dedicate de experți din peste 50 de organizații statistice au lucrat la o serie de subiecte de ultimă oră. Rezultatele sunt acum distribuite în comunitatea statistică internațională, astfel încât toată lumea poate să beneficieze de acestea. Cele mai importante rezultate includ:

Noul Model de Modernizare Completă și instrumentele aferente, create pentru a ajuta organizațiile statistice să-și evalueze nivelul de pregătire pentru modernizare, să-și stabilească prioritățile strategice pentru pașii următori și să beneficieze de experiențele celor care au aplicat aceste măsuri înaintea lor

Dezvoltarea colaborării în scopul identificării problemelor de integrare a datelor din mai multe surse

(anchete, date administrative, "Big Data", informații geo-spațiale, etc.) Dezvoltarea de versiuni în format ce poate fi citit/prelucrat de calculator a unor sisteme de clasificare și standarde în domeniul "datelor deschise interconectate" și a unor instrumente de gestiune a acestora

O versiune nouă a Modelului General de Activitate pentru Organizațiile Statistice - MGAOS

Rezultatele unui studiu cu privire la intențiile de investiții în organizațiile statistice – care evidențiază cine planifică investiții asemănătoare, pentru a colabora și împărtăși idei/experiențe

Noi orientări cu privire la practicile de gestionare a riscurilor în cadrul organizațiilor statistice

Studii pe teme cum ar fi barierele de tip organizațional în calea colaborării internaționale, arhitectura metodologiei și "gestionarea de ultimă generație a datelor"

Pentru mai multe informații accesați <http://www1.unece.org/stat/platform/x/KwOzBw>.

continuare în pagina 2

# Noutăți de la Grupul pentru Modernizarea Statisticilor Oficiale UNECE

urmărire din pagina 1

## 2) Pași de urmat

Cu privire la prioritățile pentru anul 2017, s-a dat startul pentru demararea unor proiecte majore de colaborare internațională pe teme identificate ca priorități-cheie strategice de către HLG-MOS și experți tehnici: Integrarea Datelor și Arhitectura Datelor.

Pentru mai multe informații accesați <http://www1.unece.org/stat/platform/x/yAWzBw>.

De asemenea, s-a optat pentru o structură mai simplificată și concentrată a grupurilor de experți cu scopul de a sprijini activitatea HLG-MOS:

Rețeaua Gândirii Creative - O nouă inițiativă interesantă pentru a crea "fabrica de idei" în vederea modernizării statisticii. Această rețea oferă un mediu de cercetare și inovare în care membrii împărtășesc idei și caută parteneri pentru a explora beneficiile potențiale pentru organizațiile statistice.

Aptitudini și comunicare - secțiune

dedicată resurselor umane, formării profesionale și aspectelor organizatorice privind modernizarea, precum și comunicarea către comunitatea statisticii oficiale a informațiilor privind activitățile de modernizare

Sprijinirea standardelor - secțiune dedicată menținerii unor standarde-cheie privind modernizarea, cum ar fi Modelul General de Prelucrare a Statisticilor de Afaceri (Generic Statistical Business Process Model - GSBPM), Modelul General al Informațiilor Statistice (GSIM) și altele, precum și furnizarea de materiale pentru a sprijini implementarea acestora.

Instrumente de distribuire - pentru a facilita implementarea Arhitecturii Comune a Producției Statistice (Common Statistical Production Architecture), proiectarea și construirea de software statistic în conformitate cu principiile generale, astfel încât acesta să poată fi folosit de mai multe ori, cu ușurință și costuri scăzute

Pentru mai multe informații accesați <http://www1.unece.org/stat/platform/x/6wWzBw>.

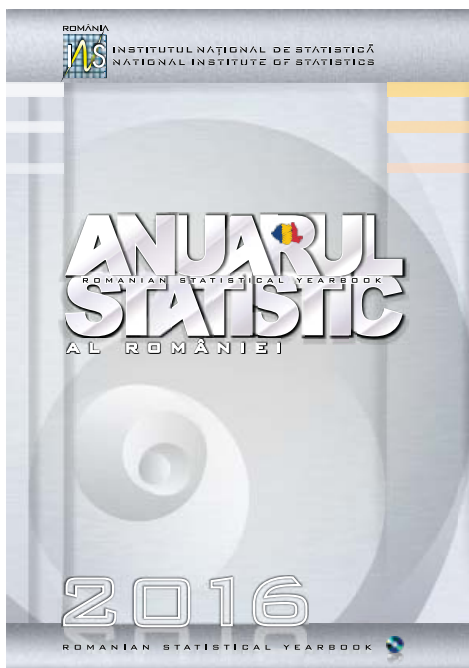
## 3) Cum poate fi implicată o organizație?

Cei care doresc să facă parte din acest proiect, precum și să beneficieze de resursele comune ale acestei comunități dinamice și în creștere trebuie să cunoască următoarele:

Toate aceste proiecte, grupuri și activități sunt deschise tuturor celor care lucrează în statistica oficială și care sunt dispuși și capabili să contribuie. Cele mai multe activități sunt virtuale, folosind wiki-uri (o aplicație web ce permite utilizatorilor să păstreze și propriile versiuni succesive ale postărilor personale, identic ca în cazul unui Forum) și conferințe online, astfel încât nu este necesară decât o conexiune la Internet. Organizațiile pot numi experți care să se alăture oricăror activități de interes. La nivel instituțional, există posibilitatea de a deveni partener în cadrul Comunității pentru Modernizarea Statisticii. Aceasta este un grup de organizații statistice care împărtășesc aceleași valori și care lucrează împreună pentru beneficiul reciproc.

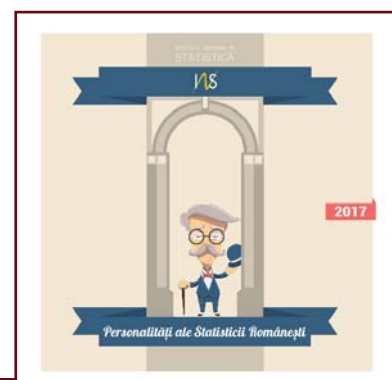
Pentru mai multe informații accesați <http://www1.unece.org/stat/platform/display/smc>.

## PUBLICAȚII ȘI PLIANTE STATISTICE



Din 10 februarie va fi disponibil

**Anuarul Statistic al României, ediția 2016**



Anuarul Statistic al României va fi însoțit de broșura

**Personalități care au marcat istoria statisticii românești**

# Relația cu instituția statistică la nivel județean - una foarte bună

Interviu cu domnul Jean Adrian Andrei, prefectul județului Harghita

- *Stimate Domnule Prefect, am dori în câteva cuvinte să ne descrieți relația dumneavoastră cu instituția statistică la nivel județean.*

- Relația cu instituția statistică la nivel județean o consider a fi una foarte bună, având în vedere și organizarea celor două procese electorale, și anume: scrutinul pentru alegerea autorităților administrației publice locale din 5 iunie 2016 și scrutinul pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din 11 decembrie 2016 care s-au desfășurat fără incidente. La nivel național județul Harghita este printre puținele județe care nu au întâmpinat probleme la desfășurarea celor două cicluri electorale, acest aspect datorându-se și DJS Harghita și în special doamnei director a DJS Harghita.

- *Institutul Național de Statistică dorește să asigure cât mai rapid accesul la informațiile statistice. În acest scop a inițiat un proiect la nivel național prin care UAT-urile sunt invitate să participe atât ca furnizori cât și ca utilizatori de date statistice. De ce credeți că există reticență din partea acestora (UAT-uri) de a-și completa proprii indicatori, care mai apoi pot fi folosiți în diverse proiecte atât de ei cât și de alți solicitanți (persoane fizice sau juridice)?*

- Una din cauze poate fi personalul redus din administrația publică locală și coroborat cu volumul mare de muncă se neglijează unele activități.

- *Pagina de Facebook a DJS Harghita este bilingvă. Chiar și atunci când se distribuie informațiile postate de INS, ele sunt traduse și în limba maghiară. Considerați astfel faptul că DJS este mai aproape de furnizorii de date locali?*

- Bineînțeles, prin acest fapt DJS Harghita este mai aproape de beneficiarii direcți și indirecti ai informațiilor furnizate pe de-o parte, iar pe



de altă parte se respectă prevederile HG 1206/2011 pentru asigurarea informațiilor și în limba minorităților naționale și totodată Constituția României. Prin acest mijloc este foarte ușor de primit un feedback într-un timp foarte scurt, fapt ce poate să aducă un real progres activității desfășurate de direcție.

- *Cum și dacă vă gândiți să utilizați informațiile provenite din statisticile oficiale în proiectele dumneavoastră pentru anul 2017?*

- Accesul informațiilor statistice la nivel județean se poate face foarte ușor datorită faptului că DJS Harghita are un website bine fundamentat cu o interfață accesibilă, iar beneficiarii ori de câte ori doresc să acceseze informații utile o pot face în conformitate cu legea.

- **Vă mulțumesc!**

(interviu realizat cu ajutorul doamnei director **Maria Abos**, Direcția Județeană de Statistică Harghita)





# O statistică poate sprijini mult evoluția unei industrii

Interviu cu domnul Traian Bădulescu, consultant în turism

**- În opinia dumneavoastră, care ar fi diferența dintre turismul religios și turismul ecumenic?**

- Din ce știu eu, turismul religios și turismul ecumenic sunt sinonime. Turismul religios este acel tip de turism care are ca scop vizitarea edificiilor religioase cu implicații de ordin spiritual. Formele de manifestare ale turismului religios sunt: vizite la lăcașurile sfinte, pelerinaje religioase și tabere religioase. Turistul care alege strict un program de turism religios, în scop spiritual, poate fi numit pelerin.

Pe de altă parte, există și turismul în spațiul religios. În acest caz, turistul este participant la un circuit cultural sau efectuează un sejur într-o zonă cu lăcașe religioase. Pe lângă celelalte obiective culturale, turistul vizitează și obiective religioase.

Turismul religios în sine implica, în trecut, renunțarea la confort. În prezent, o serie de pelerini aleg hoteluri de 4 și 5 stele (precum ar fi în Israel), pe lângă opțiunea de a sta la mănăstiri (așa cum se poate în România, la Muntele Athos etc.). Se consideră că pelerinajul modern este un pact pe care industria turismului l-a încheiat cu religia.

**- În ultima vreme s-au dezvoltat foarte mult agroturismul și turismul de afaceri. Cărui motiv s-ar datora acest aspect?**

- Agroturismul și turismul rural au început să se dezvolte, pas cu pas, începând cu anii '90, odată cu înființarea Asociației Naționale de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC). Turismul rural este cea mai spectaculoasă formă de turism din România ultimilor 20 de ani. În acest tip de turism s-a construit cât nu s-a construit în România ultimilor 30 de ani. La ora actuală, avem peste 6000 de pensiuni rurale autorizate, dintre care peste jumătate sunt membre ANTREC. La ora actuală, turismul rural românesc atrage atât turiști români, cât și străini. Preferințele românilor se îndreaptă către evadarea în natură cu prietenii sau cu familia și pe prețurile extrem de accesibile practicate de proprietarii de pensiuni. Preferințele străinilor se îndreaptă către autenticitate și



tradiții, ei optând pentru Bucovina, Maramureș, Mărginimea Sibiului ori zona Apusenilor.

Turismul rural reprezintă una din formele de turism cu care România poate fi în competiție cu orice țară europeană dezvoltată turistic. Multe țări europene promovează turismul rural din ce în ce mai mult pe internet.

De-a lungul timpului, experții străini în turism rural au remarcat diversificarea produselor turistice de turism rural și agroturism din România („Trăiește natural”, „Sănătate și răsfăț”, „Observarea păsărilor în Delta Dunării”, „Drumul cramelor”, „Incursiune în Țara brânzeturilor”, „Pe urmele lui Brâncuși”, „Natură și cultură” etc.). An de an, în majoritatea regiunilor cu turism rural din România au loc multe festivaluri și evenimente care constituie deliciul turiștilor. Proprietarii de pensiuni au beneficiat și de finanțări PHARE, SAPARD sau de fonduri europene. Pe de altă parte, ținând cont de urbanizarea în exces a lumii în general și a României în particular, turismul rural atrage din ce în ce mai mult, omul dorind să se refugieze în natură.

Turismul de afaceri a luat amploare datorită prezenței, în România, a tot mai multor corporații internaționale, precum și datorită dezvoltării, în general, a mediului de afaceri. De asemenea, și turismul de evenimente (denumit M.I.C.E. – Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) a căpătat o amploare mare, în special în ultimii 10-15 ani. România a găzduit evenimente foarte importante, precum Congresul Internațional al Uniunii Poștelor (2004), Congresul Mondial

al Francofoniei (2006) sau Summit-ul NATO (2008).

În orașele din România cu aeroporturi, în special în București, operează din ce în ce mai multe companii aeriene, iar numărul hotelurilor de lanț internațional sau de la 3 stele în sus este în creștere. Plus că România este recunoscută ca o destinație sigură. Toate acestea, plus aderarea la NATO și la UE, au contribuit la dezvoltarea turismului de afaceri și de evenimente din țara noastră.

**- Cum comentați aflul turiștilor din Federația Rusă, a celor din Republica Moldova, a rușilor lipoveni și a ucrainenilor ruteni care își petrec sărbătorile de iarnă pe stil vechi în România?**

Este foarte bine că primim turiști din Republica Moldova, Rusia, Ucraina și chiar și din Serbia. Însă, printr-o promovare mai eficientă, numărul acestor turiști ar putea crește. Iar ei ar putea fi atrași în țara noastră și cu alte ocazii, nu numai datorită sărbătorilor de iarnă pe stil vechi. Din ce știu, la ora actuală, an de an, primim peste 20.000 de turiști străini care aleg petrecerea sărbătorilor pe stil vechi în România.

**- Credeți că ar trebui rafinate statisticile produse de INS, astfel încât să avem o evidență clară a acestor categorii de turiști care ne vizitează țara?**

- Cred că INS ar trebui să identifice o procedură de chestionare prin care să indice, lunar, trimestrial, semestrial și anual atât țările de proveniență ale turiștilor străini, cât și scopul călătoriei în România (circuit, sejur – și aici merită precizat și tipul de sejur, afaceri, evenimente etc.). Ar fi interesant și util dacă, de asemenea, s-ar ține evidența turiștilor veniți prin agenții de turism sau pe cont propriu, precum și evidența regiunilor și localităților în care sunt cazați turiștii.

Se știe că o statistică poate sprijini mult evoluția unei industrii, dacă este întocmită corect, strict și amănunțit.

(interviu realizat de **Alina Oprea**, Direcția de Comunicare)