

mai 2016 volum 3
numărul 5 (26)

CUPRINS

Masă rotundă: „Măsurarea
impactului social al celui de-al
treilea sector din perspectiva
statisticii naționale” 1-2

Universitatea Ecologică
din București 2

Conferința internațională
New Challenges for Statistical
Software - The Use of R in
Official Statistics

Strategia dezvoltării durabile,
în comisiile Parlamentului 3

„Refacerea echilibrului
demografic – prima prioritate
a României”

„Școala altfel: să știi mai
multe, să fii mai bun”

Interviu cu domnul Cristian
Diaconescu, consilier
evaluare-examinare la Direcția
Infrastructură Turistică la
Agenția Națională pentru
Turism 4



mai 2016

Colectiv redacțional:
Andreea IȘFAN
Bogdan PĂTĂRLĂGEANU
Cătălin MÎRLOGEANU
Bogdan DRĂGHIA
comunicare@insse.ro

18 APRILIE 2016 – MASĂ ROTUNDĂ



„Măsurarea impactului social al celui de-al treilea sector din perspectiva statisticii naționale”

La Institutul Național de Statistică s-a desfășurat, la mijlocul lunii martie, masa rotundă cu titlul „Măsurarea impactului social al celui de-al treilea sector din perspectiva statisticii naționale”, organizată în colaborare cu Ministerul pentru Consultare Publică și Dialog Civic (MCPDC).

La eveniment au participat ministrul pentru Consultare Publică și Dialog Civic, doamna Violeta Alexandru, secretarul de stat, domnul Mihai Lisețchi din cadrul aceluiași minister, președintele INS, domnul Tudorel Andrei precum și reprezentanți ai mediului academic, ai altor ministere precum și ai Organizațiilor Non-Guvernamentale.

Cu această ocazie, au fost abordate subiecte de interes deosebit privind

importanța datelor statistice pentru politica publică privind sectorul serviciilor. În acest context s-au abordat principalele provocări privind măsurarea impactului social al acestui sector din perspectiva statisticii naționale.

În cadrul mesei rotunde, președintele INS a semnalat progresele realizate de statistica oficială în vederea îmbunătățirii accesului la baza de date a institutului.

La rândul lor, reprezentanții MCPDC au arătat că această întâlnire își propune obținerea unei mai mari coerențe între principalele surse de date, dar și identificarea celor mai bune variante de rezolvare în viitor.

(continuare în pagina 2)

18 aprilie 2016 – Masă rotundă

„Măsurarea impactului social al celui de-al treilea sector din perspectiva statisticii naționale”

(*urmare din pagina 1*)

Evenimentul a avut ca scop informarea și sensibilizarea tuturor partenerilor cu privire la importanța și rolul sectorului terțiar și construirea unei agende comune cu privire la colectarea de date statistice referitoare la organizațiile celui de-al treilea sector. Totodată, s-a subliniat și importanța accesului la datele statistice relevante în vederea elaborării unor cercetări științifice care să poată conduce la formularea de politici publice de succes pentru dezvoltarea societății românești.

La finalul întâlnirii s-au conturat următoarele concluzii:

- Crearea unui cadru instituțional care să asigure dialogul între instituțiile publice ce colectează date referitoare la al treilea sector și reprezentanți ai acestuia.
- Amplificarea demersurilor de colectare de date între instituțiile publice care colectează date referitoare la cel

de-al treilea sector, cu prioritate: Ministerul Justiției, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Institutul Național de Statistică.

- Se vor elabora două liste: una a categoriilor de date existente iar alta a celor dezirabile din perspectiva părților interesate: organizații non-profit, organizațiile economiei sociale, mediul academic, instituții publice etc.

- Din cadrul acestor liste vor fi selectate categoriile de date statistice ce

urmează să fie publicate pe platforma data.gov.ro.



5 aprilie 2016 - Universitatea Ecologică din București

Cu ocazia celor 26 de ani de la înființare, la Universitatea Ecologică din București s-au organizat diferite activități cu caracter aniversar pentru a sărbători activitatea universității. Printre invitații care au luat cuvântul s-au numărat cadre universitare atât din cadrul universității cât și de la alte instituții de învățământ superior. La Facultatea de Științe Economice s-a desfășurat colocviul „Importanța accesului online gratuit la publicațiile statistice din România”, unde directorul Direcției de Comunicare a INS, Bogdan Pătărlăgeanu le-a vorbit celor prezenți despre publicațiile statistice online ale INS și despre activitatea Direcției de Comunicare în mediul online. La seminar au mai participat și alți colegi din INS care au avut ocazia să-și prezinte preocupările în domeniul softului de baze de date R cu aplicații în statistica oficială. Astfel Nicoleta Caragea, Ciprian Alexandru și Bogdan Oancea au prezentat pe scurt utilitatea și importanța softului în gestionarea bazelor de date statistice. La finalul colocviului,

s-a prezentat apariția editorială a volumului „R cu aplicații în statistică” a autorilor: Adrian Dușa, Bogdan Oancea, Nicoleta Caragea, Ciprian Alexandru, Ana-Maria Dobre și Marius Jula.



8 aprilie 2016 - Conferința internațională New Challenges for Statistical Software

Cea de-a patra ediție a Conferinței internaționale New Challenges for Statistical Software - The Use of R in Official Statistics, organizată de Institutul Național de Statistică în colaborare cu Universitatea Ecologică din București, Academia de Studii Economice și Universitatea Nicolae Titulescu s-a desfășurat în perioada 7-8 aprilie 2016 la sediul INS.

La conferință au participat 28 de specialiști, statisticieni și persoane din mediul de afaceri care utilizează software-ul statistic R din 14 țări (Austria, Italia, Olanda, Elveția, Slovenia, Germania, Kazakhstan, Norvegia, Serbia, Lituania, Spania, Ungaria, Luxemburg și România). Lucrările conferinței vor fi publicate în Revista Română de Statistică (nr. 2/2016).



Strategia dezvoltării durabile, în comisiile Parlamentului



La invitația Comisiei pentru politică externă din cadrul Camerei Deputaților, domnul Tudorel Andrei, președintele Institutului Național de Statistică a prezentat în cadrul Subcomisiei pentru dezvoltare durabilă modul în care se colectează și se cuantifică indicatorii de dezvoltare durabilă în cadrul INS. Invitația survine ca urmare a angajamentului asumat de România, alături de alte 192 de state membre la Summit-ul ONU pentru adoptarea noii Agende 2030 și preocupările actuale privind revizuirea Strategiei Naționale pentru Dezvoltare Durabilă în vederea implementării obiectivelor asumate. Agenda 2030 include un set de 17 obiective de dezvoltare durabilă și 169

de ținte aferente care vor asigura echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: economică, socială și mediu acoperind domenii precum: sărăcia, inegalitatea, sănătatea, securitatea alimentară, consumul și producția durabilă, creșterea economică, ocuparea forței de muncă, infrastructura, gestionarea durabilă, resursele naturale, schimbările climatice, precum și egalitatea de gen, accesul la justiție și instituții responsabile.

Obiectivele și țintele stabilite vor fi urmărite și raportate la nivel global printr-un set de 229 indicatori statistici adoptat la recenta sesiune a Comisiei de Statistică ONU, la care România a participat în calitate de membru.

19 aprilie 2016 - Camera Deputaților

“Refacerea echilibrului demografic – prima prioritate a României”

Domnul Tudorel Andrei, președintele Institutului Național de Statistică și domnul Vasile Ghețău, directorul Centrului de Cercetări Demografice al Academiei Române au participat la dezbaterile “Refacerea echilibrului demografic – prima prioritate a României”.

Prezentările și explicațiile celor doi interlocutori precum și comentariile participanților s-au axat pe cele mai semnificative aspecte cu privire la situația demografică actuală a României, a trendului negativ ce se prefigurează din perspectiva statistică.

Cu această ocazie, au fost puse în evidență necesitatea elaborării și punerii în aplicare cât mai curând a unor



posibile scenarii, programe pe termen mediu și lung vizând măsuri și acțiuni concrete ce se impun a fi luate pentru redresarea echilibrului demografic, condiție indispensabilă realizării obiectivelor strategice ale dezvoltării durabile a României.

20 aprilie 2016 – Institutul Național de Statistică: „Școala altfel: să știi mai multe, să fii mai bun”

Programul s-a desfășurat și în cadrul Institutului Național de Statistică. Invitații noștri au fost elevii liceului Viaceslav Harnaj din București, sub îndrumarea doamnei diriginte Niculina Păduraru.

Cu acest prilej, elevii au avut plăcerea de a asculta istoria de 156 de ani a statisticii oficiale românești prezentată de Vladimir Alexandrescu, purtător de cuvânt al institutului, și de a cunoaște arhitectura site-ului INS precum și oportunitățile pe care le oferă sistemul de căutare și descărcare a publicațiilor electronice de la Lucian Alexandrescu, consilier în cadrul Direcției de Diseminare Date Statistice. Bogdan Pătărlăgeanu, director al Direcției de Comunicare, le-a vor-



bit invitațiilor atât despre prezența INS pe rețelele de socializare cât și despre formatul noilor comunicate de presă. Vizita s-a încheiat la tipografia INS, unde Cristian Chiran, directorul Direcției de Editare a Publicațiilor Statistice, a prezentat modalitățile de tipar de care dispune institutul, oferindu-le celor prezenți copii după cele mai vechi acte de înființare a statisticii românești. Toți elevii prezenți la acest eveniment au primit câte o diplomă de participare.

NOUTĂȚI

A fost încheiat un protocol de colaborare între Institutul Național de Statistică și Camera de Comerț și Industrie a României în vederea valorificării informațiilor statistice în interesul ambelor părți și întregirii fondului național de date statistice, în conformitate cu atribuțiile și competențele prevăzute de legislația în vigoare.

Turismul din România este în curs de dezvoltare și are potențial de extindere

Interviu cu domnul Cristian Diaconescu, consilier evaluare-examinare la Direcția Infrastructură Turistică la Agenția Națională pentru Turism

În ce măsură vă sunt utile datele diseminate de INS? Cum sunt folosite de către ANT aceste informații?

Turismul în România este bazat pe diversitatea formelor de relief, pe peisajele naturale, pe obiceiurile specifice și pe istoria și tradiția bogată, având de asemenea o contribuție importantă la economia țării.

Turismul joacă un rol important în România datorită potențialului său economic și de ocupare a forței de muncă, precum și datorită implicațiilor sale sociale și de mediu. Statisticile privind turismul sunt utilizate pentru a monitoriza nu doar politicile în domeniul turismului din România, ci și politica regională și de dezvoltare durabilă. Datele statistice consemnează date pe baza cărora putem susține faptul că turismul din România este, în pofida punctelor slabe, în curs de dezvoltare și cu un mare potențial de extindere.

Elaborarea și implementarea unei strategii de marketing corecte la nivelul unei destinații turistice (de la macro-național, la mezo-regional, respectiv micro-microdestinația) sau a unei forme de turism nu se poate realiza decât pe baza unor date statistice corecte, din toate punctele de vedere începând cu nivelul colectării respectiv interpretării.

În cazul României, care beneficiază de o strategie de brand turistic, în urma căreia au fost stabilite formele de turism și piețele turistice prioritare, utilizarea unor date statistice corecte este cu atât mai importantă. Eventualele cercetări de marketing care pot permite noi abordări strategice, în condiții financiare avantajoase, trebuie să beneficieze de informații foarte variate, de la circulația turistică și gradul de ocupare la cheltuielile turistului (rezident/nerezident) și aportul turismului la P.I.B.

De asemenea elaborarea oricărei strategii sectoriale (la nivel de formă de turism) trebuie să aibă un fundament solid reprezentat de informațiile statistice care să permită luarea unor măsuri tactice/strategice corecte



Sursă foto: cursdeguvernare.ro

pentru dezvoltarea ulterioară. Aceeași importanță o au datele statistice și în elaborarea politicilor de dezvoltare a turismului la nivelul destinațiilor, a dezvoltării de noi atracții.

Influențele sezoniere ale cererii legată de capacitatea de cazare a turiștilor ajută, în acest fel, autoritățile publice și operatorii economici să dezvolte strategii și politici mai potrivite pentru îmbunătățirea repartizării sezoniere a concediilor și a activităților turistice.

Care este cel mai folosit tip de informații, din ce arie?

Toți indicatorii care caracterizează capacitatea și frecvența structurilor de primire turistică colectivă cu funcțiuni de cazare turistică, precum și activitatea turistică a agențiilor de turism și turoperatorilor. Totodată sunt folosite informații diseminate despre forța de muncă, investiții, Contul Satelit pentru Turism.

Cum apreciați relația dintre ANT și INS? Dacă este cazul, cum ați îmbunătăți această relație instituțională?

Colaborarea de-a lungul timpului cu INS, dar în special cu serviciul de statistică pentru turism este foarte bună.

Prima colaborare între ANT și INS a fost la Programul pentru dezvoltarea Sistemului Statistic pentru Turism la nivel național și pregătirea exercițiilor experimentale ale Contului Satelit

pentru Turism inițiat de Organizația Mondială a Turismului (OMT) în 2008. Programul a fost destinat reprezentanților Autorităților Naționale pentru Turism, Oficiilor Naționale de Statistică și Băncilor Centrale și s-a desfășurat pe parcursul a 2 ani.

Ca rezultat al participării României la programul de asistență tehnică UNWTO Capacity Building Programme on Tourism Statistics în perioada 2008-2009 derulat de Organizația Mondială a Turismului și Oficiul Federal de Statistică al Austriei, s-a convenit încheierea unui protocol de colaborare în domeniul statisticilor de turism între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, Institutul Național de Statistică și Banca Națională a României semnat în cele din urmă în anul 2011.

În anul 2014 a fost derulat un program de asistență tehnică cu Organizația Mondială a Turismului necesar evaluării activităților derulate de către INS pentru compilarea Contului Satelit din domeniul turismului.

Autoritatea Națională pentru Turism intenționează continuarea pe viitor a acțiunilor de cooperare cu Institutul Național de Statistică, pentru îmbunătățirea surselor de date și a calității acestora, necesare pentru dezvoltarea unui sistem statistic modern în domeniul turismului.

(Interviu realizat de Alina Oprea, consilier Direcția de Comunicare)