
Managementul turismului explicat în România cu ajutorul indicatorilor turistici în turismul rural

Lector univ. dr. Alina GHEORGHE (alina20eu@yahoo.com)

Universitatea Artifex din București

ORCID ID: 0000-0001-5746-2976

Abstract

Turismul rural este în plină dezvoltare la nivel european, cu precădere în România. Mediul rural în care sunt amplasate unitățile de cazare ecologice și agro-turistice este cunoscut în Uniunea Europeană ca fiind o oază de relaxare pentru turiștii români și străini. Serviciile de cazare cu diverse specificități sunt evaluate constant de către specialiști oferind turiștilor siguranța petrecerii timpului de recreere, recuperare, relaxare în condiții de înnoptare optimă, în ecoturismul românesc.

Evoluția ecoturismului a presupus schimbări ale structurilor de cazare prin instrumente inteligente de electrificare a ariilor protejate, a spațiilor de cazare, a spațiilor de agrement. De asemenea, dotarea unităților de cazare cu obiecte de mobilier tradiționalist este necesară pentru etichetarea ecoturistică specifică țărilor din Uniunea Europeană.

Atât numărul de sosiri de turiști, cât și numărul de înnoptări depinde de indicele calității serviciilor de cazare înregistrat în România.

Cuvinte cheie: ecoturism, turism rural, managementul turismului, turism durabil.

Clasificarea JEL: M00, M01, M11.

Introducere

Analiza managementului turismului a fost efectuată utilizând rezultatele modelului de regresie liniară simplă din articolele prezentate anterior, în contextele economice prezente în anii 2023, 2024, prin care se corelează indicii turismului de masă și indicii turismului de nișă.

În literatura de specialitate, turismul responsabil este definit ca fiind o formă de turism axat pe principiile de protejare a ariilor naturale susținute de infrastructura ecoturistică națională.

Responsabilizarea socială a ecoturismului implică adoptarea de măsuri pentru dezvoltarea turismului responsabil național. În județele cu cerere ecoturistică, se pune accent pe măsuri de îmbunătățire a serviciilor ecoturistice, pentru ca turismul durabil național să-și urmeze evoluția în timp. Oferta turistică în țară este diversificată, apărând în piața serviciilor turistice, jucători importanți în: turismul rural, agroturism, ecoturism. Numărul de înnoptări în unitățile de cazare ecoturistică este în creștere continuă, bazele de cazare agroturistică și ecoturistică având o frecvență din ce în ce mai mare.

Cererea turistică este în continuă creștere, cu aproximativ 8%, de la an la an, în ultimul deceniu. Oferta turistică rurală a crescut cu aproximativ 28%, unitățile de cazare fiind cu 32% mai multe în 2023, comparativ cu cele înregistrate în anii 2020-2022 în județele Covasna, Harghita, Maramureș, Brașov.

În România, turismul rural deține o pondere mică în turismul de masă, competitorii la nivel european implementând strategiile de dezvoltare turistică existente în strategiile de dezvoltare economică națională.

Asociația de Ecoturism din România precizează faptul că, turismul verde îndeplinește condițiile de conservare a resurselor naturale, utilizând resursele locale (financiare, umane, informaționale, materiale). De asemenea, reprezintă măsuri pentru implementarea unui turism durabil, deținerea unui caracter educațional în spirit ecologist.

O altă cale managerială inteligentă este respectarea naturii prin conștientizarea turiștilor și a comunităților locale. Reducerea la nivel minim a tuturor activităților turistice care ar putea afecta natura, mediul cultural și cel social este o măsură de protejare a ariilor naturale existente în România.

În lucrarea *Transformarea lumii noastre: Agenda 2030 pentru dezvoltarea durabilă. A/RES/70/1*, realizată de Organizația Națiunilor Unite (sustainabledevelopment.un.org accesat 25.02.2024) unul din obiectivele managementului turismului durabil este conservarea patrimoniului natural al zonei turistice. Obiectivele turismului responsabil vizează ”Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și inversarea procesului de degradare a solului și stoparea declinului biodiversității” (sustainabledevelopment.un.org accesat 20.02.2024). În țară, se încearcă implementarea programelor de protejare a ariilor naturale specifice ecoturismului prin activități de conservare a mediului înconjurător exploatat în sens agroturistic. Printre principalele atracții ecoturistice se numără obiectivele turistice din zonele montane ale țării, arii naturale în care turistul experimentează recuperarea forței de muncă în zonele ecoturistice montane. Ecoturismul românesc este într-un trend ascendent în ultimul deceniu, însă evoluția de la un an la altul este în procent mic.

Metodologia cercetării, date, rezultate și discuții

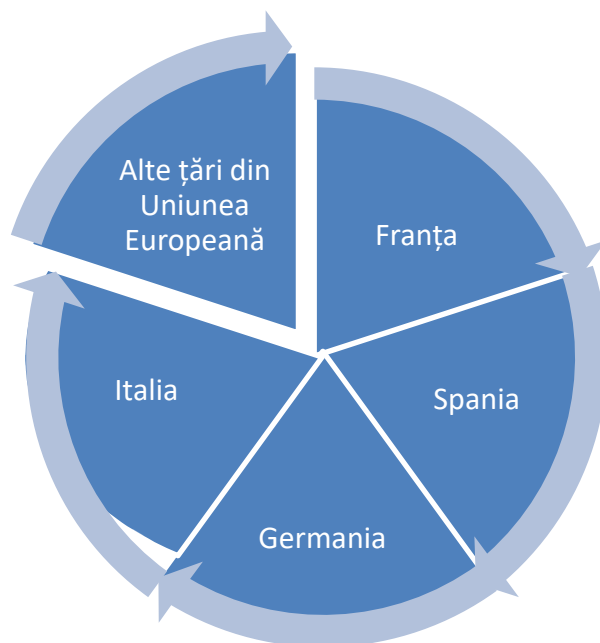
1. Analiza evoluției indicatorilor turistici înregistrați în perioada 2019-2024

În clasamentul economiilor țărilor Uniunii Europene, veniturile încasate din turismul european reprezintă un segment de 30%.

Piața muncii în industria turistică în Uniunea Europeană este în continuă dezvoltare, Franța, Germania, Italia și Spania ocupând primele poziții de primire a turiștilor străini și naționali.

Clasamentul principalelor țări europene care înregistrează cel mai mare număr de turiști străini și naționali din Uniunea Europeană

Figura nr. 1



Sursa: realizat de către autor.

2. Evoluția venitului mediu pe salariat în unitățile de cazare specifice turismului rural din România

Autorul studiază evoluția venitului mediu net anual pe salariat, în perioada 2019-2024, indicator prezentat în Tabelul nr. 1:

Evoluția Venitului mediu net anual pe salariat, în perioada 2019-2024

Tabelul nr. 1

Perioada analizată	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Venit mediu net anual pe salariat (RON)	5165	5432	5472	5423	5381	5279

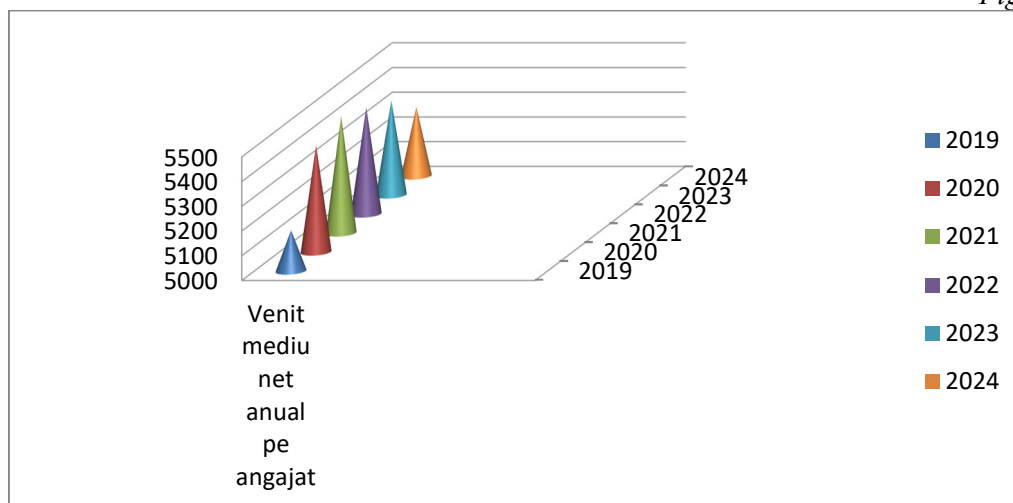
Sursa: TempoOnline, Institutul Național de Statistică

În Tabelul nr. 1, se poate observa media veniturilor nete lunare pe salariat înregistrate în perioada menționată. Începând cu anul 2020, veniturile medii nete au crescut până în anul 2022, urmând o scădere treptată în anii 2023 și 2024, efecte ce influențează puterea de cumpărare a pachetelor ecoturistice românești din județele: Brașov, Covasna, Harghita, Maramureș, Sibiu, Cluj.

În Figura nr. 2 este prezentată evoluția venitului mediu net anual pe angajat:

Evoluția venitului mediu net anual pe angajat, în România, în perioada 2019-2024

Figura nr. 2



Sursa: realizat de către autor.

În studiul realizat, turiștii români își rezervă aproximativ 24% din venitul net obținut, în scopul vacanțelor anuale în zonele turistice de interes educațional și recreativ.

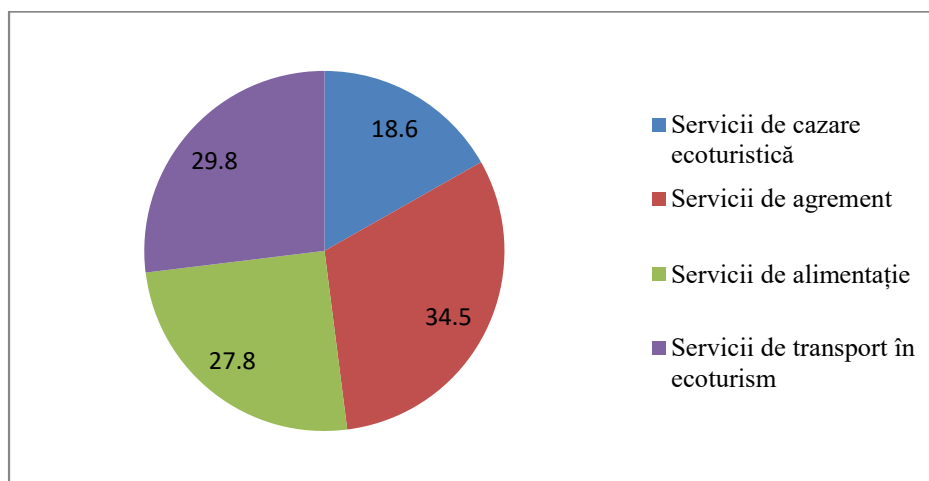
Se poate observa că venitul mediu net anual pe salariat a crescut în ultimul deceniu, fapt ce contribuie la creșterea calității vieții profesionale a angajatului. Indicatorul studiat este prevăzut în continuă evoluție în următorii ani, trendul înregistrat având o creștere constantă.

Serviciile de agrement sunt cele mai căutate de turiștii români, deoarece contribuie la recuperarea forței de muncă a angajatului. Serviciile de alimentație cu specific românesc sunt din ce în ce mai accesate de către turiștii străini și români, bucătăria românească fiind printre cele mai apreciate la nivel mondial.

În Figura nr. 3 este prezentată structura serviciilor ecoturistice de cazare în România, în anul 2024:

Structura serviciilor de cazare ecoturistică în România, în anul 2024

Figura nr. 3



Sursa: realizat de către autor.

În urma rezultatelor evaluărilor serviciilor ecoturistice, în perioada 2020-2024, autorul propune o serie de măsuri de îmbunătățire a calității serviciilor ecoturistice din mediul rural românesc pentru a

atrage mai mulți turiști străini, condițiile de cazare ecoturistică fiind în prezent evaluate ca fiind: 40% ”- Slab” , 30% ”- Satisfăcător”, 20% ”- Bine” și 10% ”- Foarte bine”.

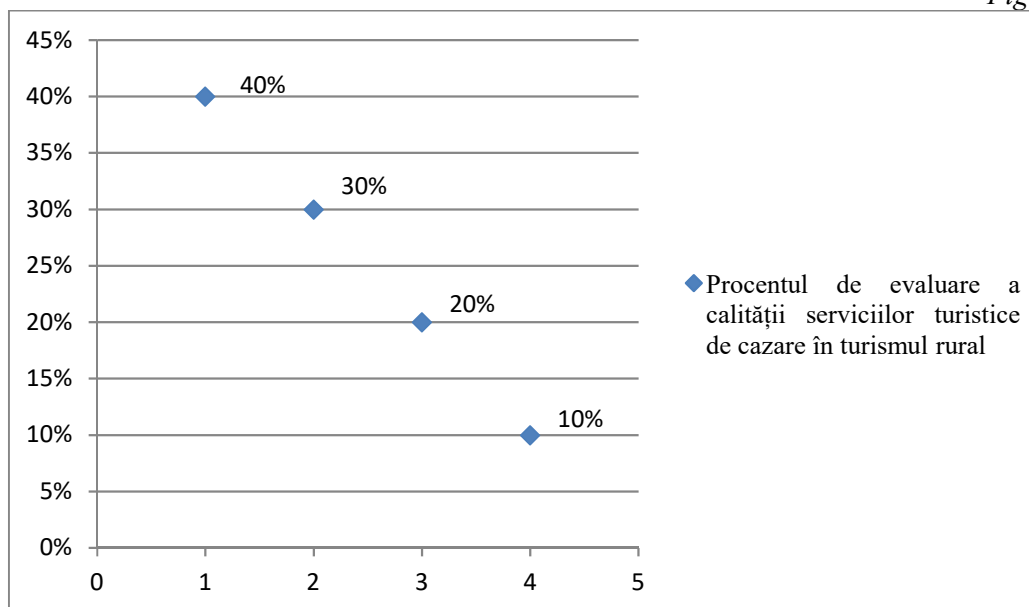
Serviciile de alimentație în ecoturism sunt cuantificate în procent de 78% cu calificativul ”Satisfăcător”, rezultat ce scoate în evidență lipsa ingredientelor ”Bio” în prepararea meniurilor turiștilor prezenți în unitățile de cazare ecoturistică.

Problematica dezvoltării domeniului agroturistic și a celui ecoturistic prin creșterea nivelului calității serviciilor turistice oferite este dezbatută la nivel mondial. În plan european, serviciile ecoturistice înregistrează un trend evolutiv continuu. În plan național, serviciile turistice de masă sunt mai căutate de către turiștii români.

Printre serviciile de transport ecoturistic se numără: servicii de transport cu șareta, servicii de echitație, servicii de cicloturism, acestea desfășurându-se în zone montane în care se desfășoară activități turistice rurale. În județele Covasna, Harghita, Brașov, Maramureș, serviciile de cazare ecoturistică s-au dezvoltat inteligent prin programele naționale ”SMART Tourism” și Start-Up Nation.

Evaluarea calității serviciilor turistice de cazare în turismul rural, în perioada 2020-2024

Figura nr. 4



Sursa: realizat de către autor.

Comparativ cu nivelul calității serviciilor de cazare agroturistice înregistrate în perioada 2007-2016, s-a observat o evoluție lentă a nivelului calității serviciilor ecoturistice românești, comparativ cu situația înregistrată în Uniunea Europeană, în perioada 2020-2024.

În acest sens, autorul a propus îmbunătățirea serviciilor turistice rurale, prin îmbunătățirea serviciilor de cazare în unitățile de cazare din comunitățile rurale în care se desfășoară activitățile economice ecoturistice.

Calitatea serviciilor ecoturistice este definită ca fiind atutul succesului în ceea ce privește desfășurarea activității de ecoturism în condiții optime. În același timp, satisfacerea maximă a nevoii ecoturistului și încercarea de a obține zero defecte ale serviciilor turistice naționale. Diversificarea serviciilor ecoturistice este esențială în turismul european, național, regional și local.

Orientarea spre nevoile turistului, spre a satisface maxim cererea turistică sunt obiective strategice în tacticile manageriale în turism. Se solicită o atenție sporită din partea prestatorilor de servicii ecoturistice, iar orientarea pe produsul ecoturistic este dependentă de cea menționată mai sus.

Conform datelor prezentate în cercetările anterioare, capacitatea de cazare din mediul rural atinge cota maximă de 5858656 locuri în pensiunile agroturistice, în anul 2021, fapt ce conduce la creșterea cererii turistice rurale și ecoturistice. Campingurile, aproape că și-au triplat numărul de locuri din 2019 până în 2024, informație ce denotă un interes crescut al turistului manifestat pentru protejarea naturii, și totodată, valorificarea acesteia.

Concluzii

Responsabilizarea socială a ecoturismului din viitor implică adoptarea unei noi paradigme care îndeamnă la inovare, atât pentru administrațiile publice, cât și pentru afacerile în turism. Consumatorii tradiționali ai turismului se implică în fiecare an în agroturism, cumpărând servicii turistice de cazare, agrement, alimentație și transport specific ecoturismului.

Strategiile de branding ale pachetelor turistice constituie primul pas ce trebuie făcut pentru atingerea obiectivelor turistice inteligente. Etichetarea ecoturistică a unor asemenea pachete turistice presupune, în primul rând, reputație în ecoturism și prestigiu în inovarea serviciilor ecoturistice durabile și responsabile. Efectele turismului verde internațional se regăsesc în cifra de afaceri a fiecărei unități de cazare ecoturistice din țară.

Această formă de turism rural se poate defini ca fiind *turism responsabil*, deoarece protejează atât consumatorul final, cât și comunitatea locală. Printre obiectivele turismului responsabil se numără implementarea și dezvoltarea turismului verde care conduce la sprijinirea *turismului durabil*.

Stilul de viață al cumpărătorilor de servicii ecoturistice s-a schimbat. Mass-media tradițională este din ce în ce mai slab echipată pentru a susține construcția unui brand pe coordonate emoționale și naționaliste în turismul rural românesc. Promovarea produselor se face prin expunerea pachetelor turistice cu ajutorul tehnologiei moderne. Utilizarea internetului și rețelelor de socializare au un impact major asupra cererii turistice, deoarece informația circulă rapid pe mari distanțe și în medii sociale diferite.

Bibliografie

1. Gheorghe, A., Udrescu, M. (2020). Sustainable green medical tourism in Romania: tool for improving the quality of socio-economic life, *Academic Journal of Economic Studies*, 6(3), 85-89
2. Gheorghe, A., Udrescu, M. (2020). Smart tourism management. Regression model on the influence of research and development expenditures on the functional accommodation capacity in Cluj County. *Management and Evolution of the European Union Member States in The Big Data Era*, 137-148
3. Gheorghe, A. (2016). *Calitatea serviciilor de ecoturism. Metode de evaluare si strategii de îmbunătățire a acesteia în județul Sălaj*, Editura ASE, București
4. Ionciță, M. (2004). *Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar*, 45-46, Editura Uranus, București
5. Minciu, R. (2004). *Tourism Economy*, III-rd Edition, Uranus Publishing House, Bucharest
6. Nistoreanu, P., Țigu, G., Popescu, D., Pădurean, M., Talpe, A., Tala, M., Condulescu, C. (2003). *Ecoturism și turism rural*, Editura ASE, București
7. Udrescu, M., Gheorghe, A. (2021). *Deglobalization-The Future of Growth in the International Economy*, Capitol: The optimistic purpose of deglobalization: reglobalization, Proud Pen Publishing House, Covent Garden, London
8. ***, ECO-ROMANIA, Asociația de Ecoturism din România, <http://www.eco-romania.ro/library/upload/documents/2012-03-30-21-21-35-cf90e.pdf>
9. Institutul Național de Statistică, Tempo Online, <http://statistici.INSSE.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>, accesat 12.2024
10. ***, United Nations Environment Programme environment for development, 2002
11. Organizația Națiunilor Unite, Transformarea lumii noastre. Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă A/RES/70/1, sustainabledevelopment.un.org