
Studiu privind evoluția turismului

Assoc. prof. Ștefan Virgil IACOB PhD (*stefaniacob79@yahoo.com*)

Petroleum – Gas University of Ploiesti / Artifex University of Bucharest

Dana Luiza GRIGORESCU PhD Student (*danaluiza2004@yahoo.com*)

Bucharest University of Economic Studies

Cristian Marius RADUȚ PhD Student (*radutmc@gmail.com*)

Bucharest University of Economic Studies

Abstract

În acest articol autorii au studiat și au pus în evidență care este tendința de evoluție a turismului în România. Trebuie menționat faptul că turismul în România prin oferta pe care o are în ceea ce privește această activitate a fost și ar trebui să rămână unul dintre domeniile care contribuie la formarea și creșterea Produsului Intern Brut. Având în vedere efectele pe care crizele care s-au abătut asupra României și nu numai, le-au avut asupra evoluției turismului în perioada ultimilor ani, se constată că în prima parte a anului 2023, activitatea turistică a menținut tendința de creștere. Datele utilizate pentru reliefarea acestor aspecte au fost metodele statistico-econometrice, utilizând datele furnizate de Institutul Național de Statistică și de Eurostat.

Cuvinte cheie: *turism, HoReCa, economie, evoluție, crize.*

Clasificare JEL: E20, E30.

Introducere

Autorii au analizat comparativ datele din luna martie 2023, cu cele din luna corespunzătoare din anul precedent și s-a constatat că sosirile în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au crescut cu 18,6%, iar înnoptările cu 17%.

În continuare au fost puse în evidență distribuțiile sosirilor turiștilor români în structurile de primire turistică și a sosirilor turiștilor străini în structurile de primire turistică, pe zone turistice, în luna martie 2023 comparativ cu luna martie 2022.

A fost analizată situația în ceea ce privește durata medie a șederii în luna martie 2023, constatându-se faptul că aceasta a fost de 1,8 zile la turiștii români și de 2,3 zile la turiștii străini.

În articol a fost efectuată o analiză comparativă în ceea ce privește sosirile și înnoptările turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, în primul trimestru al anului 2023, comparativ cu perioada similară a anului 2022.

Literature review

Continuând seria altor articole publicate anterior, am abordat, în continuare unele aspecte privind turismul și perspectiva evoluției acestuia în perioada următoare. O serie de autori s-au referit la acest subiect. Astfel, Anghel, M. G. (2018) a efectuat o analiză cu privire la evoluția activității de turism în România iar Anghelache, C., Anghel, M. G. și Samson, T. (2018) au abordat perspectiva evoluției activității de turism, în general, în perioada următoare. Carballo, M., Arania, J., Leon, C. și Moreno-Gil, S. (2015) studiază și publică o lucrare privind evaluarea economică a activității de turism pe plan european. Hughes, E. și Scheyvens, R. (2016) s-au referit în studiile lor la evoluția turismului pe plan mai larg, dar cu referire la rolul social al acestei activități. Iacob, S. V. (2020), acordă atenție studiului evoluției turismului în România în condițiile crizei sanitare și economico-financiare. Kladou, Giannopoulos, A., Assiouras, I. (2014) analizează activitatea de turism pe destinații și tendințele de evoluție în viitor, iar Medina-Munoz, D., Medina-Munoz, R. și Gutierrez-Perez, E. (2015) se ocupă de impactul turismului asupra standardului de viață al populației.

Metodologie

Pentru ușurarea înțelegerii analizei făcute și prezentate în acest articol vom prezenta succint principalele aspecte metodologice utilizate de Institutul Național de Statistică și Eurostat în analiza turismului. Astfel, sosirea unui turist se înregistrează când o persoană este înscrisă în registrul structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare turistică, pentru a fi găzduită una sau mai multe nopți. În fiecare structură de primire turistică cu funcțiune de cazare turistică se calculează o singură sosire pe turist, indiferent de numărul de înnoptări rezultate din șederea sa neîntreruptă. În ceea ce privește înnoptarea, aceasta reărezontă intervalul de 24 ore, începând cu ora hotelieră, pentru care o persoană este înregistrată în evidența spațiului de cazare turistică și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat.

De asemenea, indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică exprimă relația între capacitatea de cazare turistică în funcțiune și utilizarea efectivă a acesteia de către turiști, într-o perioadă determinată. Acesta rezultă din calcul prin raportarea numărului total de înnoptări realizate, la capacitatea de cazare turistică în funcțiune, din perioada respectivă.

Eșantionul structurilor de cazare a fost constituit pornind de la lista structurilor de cazare autorizate/clasificate, descărcată de pe website-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului - Departamentul pentru turism, la data de 6 ianuarie 2023. Lista cuprindea 14.061 structuri cu peste 10 locuri

pat, din care 9.621 structuri de cazare și 4440 apartamente și camere de închiriat. În luna martie 2023, din totalul structurilor de cazare, 3.965 unități erau în reparații capitale și 1.978 nu au completat chestionarul din alte cauze.

Date, rezultate și discuții

Analizând comparativ datele din luna martie 2023, cu luna corespunzătoare din anul precedent, constatăm că sosirile în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au crescut cu 18,6%, iar înnopțările cu 17%. De asemenea, comparativ cu luna martie 2022, în luna martie 2023, la punctele de frontieră, sosirile vizitatorilor străini au scăzut cu 13,2%, iar plecările în străinătate ale vizitatorilor români au crescut cu 24,7%. Datele referitoare la sosirile și înnopțările în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare în luna martie a anului 2023 sunt structurate în tabelul numărul 1.

Sosiri și înnopțări în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare în luna martie a anului 2023

Tabel 1

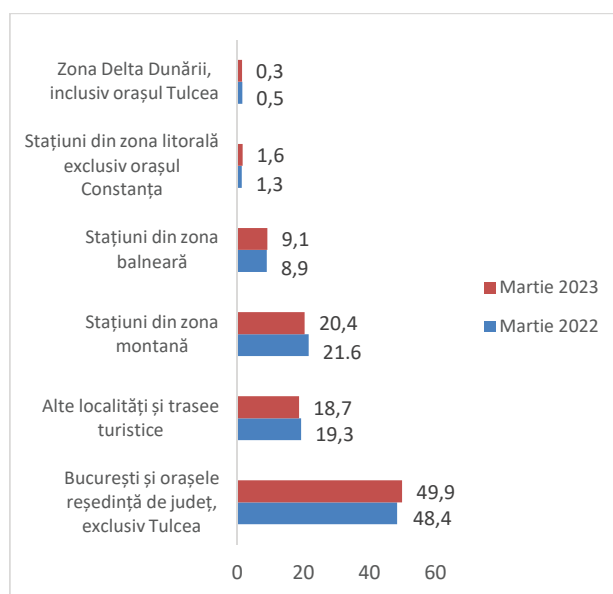
	Sosiri			Înnopțări		
	Martie 2022 (mii)	Martie 2023 (mii)	Martie 2023 față de martie 2022 (%)	Martie 2022 (mii)	Martie 2023 (mii)	Martie 2023 față de martie 2022 (%)
Total	687,1	815,2	118,6	1302,7	1524,0	117,0
Turiști români	572,3	672,5	117,5	1039,6	1202,3	115,7
Turiști străini	114,8	142,7	124,3	263,1	321,7	122,3
din care:						
- Europa	83,8	112,1	133,8	174,9	242,3	138,5
- Uniunea Europeană	54,4	81,6	150,0	115,2	177,7	154,3
- Asia	17,2	18,2	105,8	50,1	50,3	100,4
- America de Nord	8,6	8,1	94,2	23,8	19,3	81,1
- America de Sud	0,5	0,7	140,0	1,7	1,8	105,9
- Africa	2,1	1,2	57,1	6,4	2,6	40,6

Sursa: Comunicat INS nr. 107 / 04.05.2023

În ceea ce privesc distribuțiile sosirilor turiștilor români și străini în structurile de primire turistică, pe zone turistice, în luna martie 2023 comparativ cu luna martie 2022, acestea sunt prezentate în graficele 1 și 2.

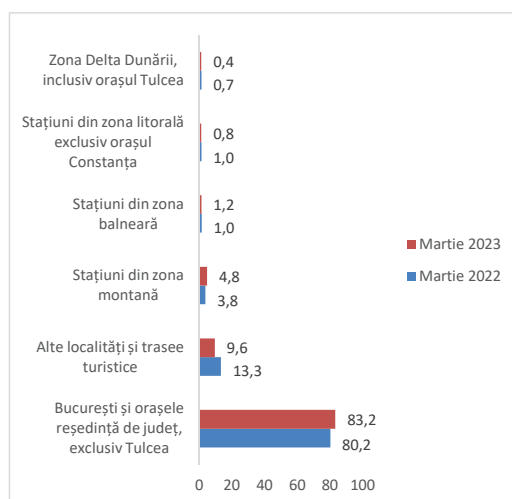
Distribuția sosirilor turiștilor români în structurile de primire turistică, pe zone turistice, în luna martie 2023 comparativ cu luna martie 2022 (%)

Grafic 1



Distribuția sosirilor turiștilor străini în structurile de primire turistică, pe zone turistice, în luna martie 2023 comparativ cu luna martie 2022 (%)

Grafic 2



Interpretând datele structurate în tabelul numărul 1 și cele prezentate în graficele 1 și 2, constatăm că sosirile înregistrate în structurile de primire turistică în luna martie 2023 au însumat 815,2 mii, fiind în creștere cu 18,6% față de cele din luna martie 2022. De asemenea, din numărul total de sosiri, în luna martie 2023 sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 82,5%, în timp ce turiștii străini au reprezentat 17,5%.

În același timp, înnoptările înregistrate în structurile de primire turistică în luna martie 2023 au însumat 1.524 mii, în creștere cu 17% față de cele din luna martie 2022. De asemenea, din numărul total de înnoptări, în luna martie 2023 înnoptările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 78,9%, în timp ce înnoptările turiștilor străini au reprezentat 21,1%.

Analizând durata medie a șederii în luna martie 2023, constatăm că aceasta a fost de 1,8 zile la turiștii români și de 2,3 zile la turiștii străini.

În ceea ce privește indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică, în luna martie 2023, acesta a fost de 22,6% pe total structuri de cazare turistică, în creștere cu 1,9% față de luna martie 2022.

În ceea ce privesc sosirile vizitatorilor străini în România, înregistrate la punctele de frontieră, acestea au fost în luna martie 2023 de 1.008,1 mii, în scădere cu 13,2% față de luna martie 2022. De asemenea, plecările vizitatorilor români în străinătate, înregistrate la punctele de frontieră, în luna martie 2023 au însumat 1.354,4 mii persoane, în creștere cu 24,7% comparativ cu luna martie 2022.

În tabelul numărul 2 sunt structurate datele referitoare la sosirile și înnoptările turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, în primul trimestru al anului 2021 comparativ cu perioada similară a anului 2020.

Sosirile și înnoptările turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, în primul trimestru al anului 2023 comparativ cu perioada similară a anului 2022

Tabel 2

	Sosiri			Înnoptări		
	Perioada 01.01- 31.03.2022	Perioada 01.01- 31.03.2023	Perioada 01.01- 31.03.2023 față de perioada 01.01 - 31.03.2022	Perioada 01.01- 31.03.2022	Perioada 01.01- 31.03.2023	Perioada 01.01- 31.03.2023 față de perioada 01.01 - 31.03.2022
	mii	mii	%	mii	mii	%
Total	1940,8	2412,5	124,3	3677,2	4561,6	124,1
Turiști români	1699,1	2031,4	119,6	3128,5	3690,6	118,0
Turiști străini ^{*)} din care:	241,7	381,1	157,7	548,7	871,0	158,7
- Europa	183,5	297,8	162,3	391,6	650,6	166,1
- Uniunea Europeană ^{***)}	123,1	212,8	172,9	263,7	464,7	176,2
- Asia	30,2	50,8	168,2	84,0	145,2	172,9
- America de Nord	15,3	21,5	140,5	42,2	49,7	117,8
- America de Sud	1,2	1,8	150,0	3,4	4,6	135,3
- Africa	3,6	2,9	80,6	10,4	6,5	62,5

^{*)} Date mai mici de 0,5;

^{**)} După țara de rezidență;

^{***)} Datele referitoare la Uniunea Europeană au fost recalculate fără Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord

Sursa: Comunicat INS nr. 107 / 04.05.2023

Interpretând datele prezentate în tabelul numărul 2, observăm că Sosirile înregistrate în structurile de primire turistică, inclusiv apartamente și camere de închiriat, în perioada 01.01.-31.03.2023, au însumat 2.412,5 mii persoane, în creștere cu 24,3% față de perioada similară a anului 2022.

Din numărul total de sosiri, în perioada 01.01.-31.03.2023, sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 84,2%, în timp ce sosirile turiștilor străini au înregistrat 15,8%.

Înnoptările înregistrate în structurile de primire turistică, inclusiv apartamente și camere de închiriat, în perioada 01.01.-31.03.2023 au însumat

4.561,6 mii, în creștere cu 24,1% față de cele din perioada similară a anului 2022.

Din numărul total de înnoptări, în perioada 01.01.-31.03.2023, înnoptările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 80,9%, în timp ce înnoptările turiștilor străini au înregistrat 19,1%.

Durata medie a șederii în perioada 01.01.-31.03.2023, a fost de 1,8 zile la turiștii români și 2,3 zile la turiștii străini. Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică în perioada 01.01.-31.03.2023 a fost de 23,5% pe total structuri de cazare turistică, inclusiv apartamente și camere de închiriat, în creștere cu 3,2% față de perioada similară a anului 2022.

Analizând datele pe județe, constatăm faptul că în perioada 01.01.-31.03.2023, numărul de sosiri ale turiștilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, inclusiv apartamente și camere de închiriat, a înregistrat valori mai mari în: Municipiul București, respectiv 400,2 mii persoane, Brașov, respectiv 328,6 mii persoane și Prahova, respectiv 139,6 mii persoane. Înnoptările turiștilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, inclusiv apartamente și camere de închiriat, au înregistrat valori mai mari în: Municipiul București, respectiv 816,5 mii, Brașov, respectiv 628,5 mii și Prahova, respectiv 283,2 mii.

Analizând pe țări, constatăm că cele mai multe sosiri ale turiștilor străini cazați în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, inclusiv apartamente și camere de închiriat, în perioada 01.01.-31.03.2023 au provenit din: Italia, respectiv 45,2 mii persoane, Israel, respectiv 37,8 mii persoane și Germania, respectiv 34,7 mii persoane.

Sosirile vizitatorilor străini în România, înregistrate la punctele de frontieră, au fost în perioada 01.01.-31.03.2023 de 2.820,9 mii persoane, în creștere cu 21,8% față de perioada similară a anului 2022, iar plecările vizitatorilor români în străinătate, înregistrate la punctele de frontieră, au fost în perioada 01.01.-31.03.2023 de 4.064,8 mii persoane, în creștere cu 34,5% comparativ cu perioada similară a anului 2022.

Concluzii

Studiul prezentat în acest articol conduce la o serie de concluzii. O primă concluzie este aceea că efectele crizelor care s-au abătut asupra României au avut efecte de o intensitate mai mare asupra acestui domeniu al turismului intern și internațional, dar și HoReCa.

O altă concluzie este aceea că în primul trimestru al anului 2023 numărul de sosiri ale turiștilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, inclusiv apartamente și camere de închiriat, a înregistrat valori mai

mari. De asemenea, atât sosirile vizitatorilor străini în România, cât și plecările vizitatorilor români în străinătate, sunt în creștere în primul trimestru al anului 2023 față de perioada similară a anului trecut, ceea ce indică o revigorare a acestui domeniu, de care țara noastră, având în vedere potențialul pe care îl are, ar trebui să-l exploateze mai bine.

Bibliografie

1. Anghel, M.G. (2018). Statistical Analysis of Tourism Activities in Romania in 2017. *Romanian Statistical Review, Supplement*, 2, 97-105
2. Anghelache, C., Anghel, M.G., Samson, T. (2018). The perspective of the tourism evolution in 2018. *Romanian Statistical Review, Supplement*, 5, 188-197
3. Carballo, M., Araña, J., León, C., Moreno-Gil, S. (2015). Economic Valuation of Tourism Destination Image. *Tourism Economics*, 21 (4), 741-759
4. Hughes, E., Scheyvens, R. (2016). Corporate social responsibility in tourism post-2015: a Development First approach. *Tourism Geographies*, 18 (5), 469-482
5. Iacob, Ș.V. (2020). Study on the evolution of tourism and perspectives. *Theoretical and Applied Economics, Volume XXVII* (2020), No. 2(623), Summer, 79-94
6. Kladou, S., Giannopoulos, A., Assiouras, I. (2014). Matching tourism type and destination image perceptions in a country context. *Journal of Place Management and Development*, 7 (2), 141-152
7. Medina-Munoz, D., Medina-Munoz, R., Gutiérrez-Pérez, F. (2015). The impacts of tourism on poverty alleviation: an integrated research framework. *Journal of Sustainable Tourism*, 24 (2), 270-298

*** <https://insse.ro/cms/>