
Fundamentarea unei strategii de dezvoltare economică în cazul unei ferme vegetale

Marius CAPRĂ (capramarius19@stud.ase.ro)

Faculty of Agrifood and Environmental Economics, Bucharest University of Economics Studies

Rezumat

Lucrarea are în vedere analiza economico-financiară a unei ferme vegetale cu scopul fundamentării unei strategii de dezvoltare economică. De asemenea, lucrarea analizează indicatori esențiali pentru fermă, precum: cifra de afaceri, productivitatea muncii, marja de profit, rata rentabilității, solvabilitate financiară ori capitaluri. Analiza s-a realizat pe baza informațiilor de pe TopFirme, cu ajutorul soft-ului Tableau, surprinzând tendințele și dinamica indicatorilor fermei.

Cuvinte cheie: analiză economico-financiară, performanță economică, fermă, strategie.

Clasificare JEL: conform <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Clasificare REL: conform <http://www.asociatieeconomistilor.ro/rel.php>

I. Recenzia literaturii. Analiză cantitativă a documentelor științifice realizată în VOSviewer

Pentru revizuirea literaturii de specialitate s-a recurs la analiza bibliometrică a conceptului de "dezvoltare economică", cu ajutorul programului VOSviewer.

Prezentele legături bibliometrice sunt bazate pe diferite jurnale, lucrări prezentate la conferințe ori articole.

Figura 1.1

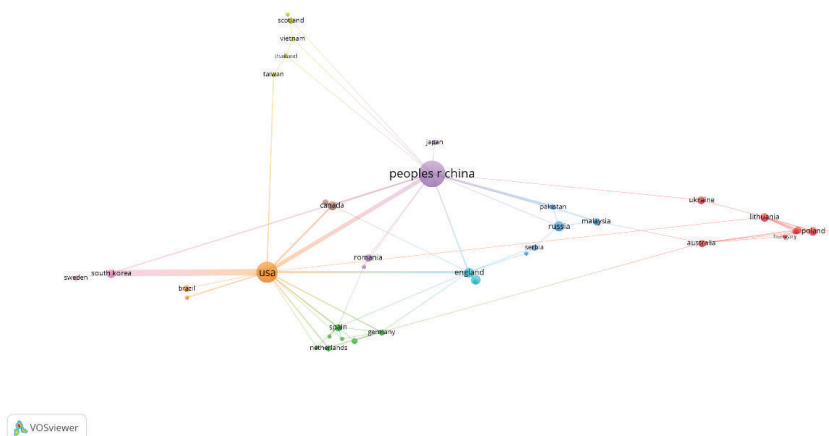


De asemenea, cea mai strânsă legătură a acestei interogări este chiar structura "dezvoltare economică" fiind interogarea de bază.

130

Analiza colaborării dintre state

Figura 1.1.2



Sursa: conceptualizare proprie a autorului pe baza interogării datelor de pe Web of Science

Analizând figura, se remarcă faptul că statul cu cele mai multe colaborări și realizări cu privire la ”dezvoltare economică” este Republica Chineză, urmată de Statele Unite ale Americi, Anglia, Rusia și Polonia.

II. Descrierea fermei

Maria Group reprezintă una dintre cele mai importante ferme din agricultura românească și are ca domeniu de activitate cultivarea cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase. Aceasta face parte împreună cu Agro-Chirnogi, din marele grup Maria Trading. Maria Group reprezintă un etalon pentru toți agricultorii români, deoarece ne aflăm în perioada în care investitorii în această ramură a economiei, încă mai caută modele de urmat, iar Maria Group reprezintă unul, prin faptul că are un grad al investițiilor ridicat, iar de asemenea, o suprafață considerabilă pentru cultivat. Suprafața arabilă se situează pe locul unui fost lac (Lacul Greaca), terenul apărut de sub ape având capacitatea de a produce recolte extraordinare, scoțând agricultura românească și economia din impasul în care se află.

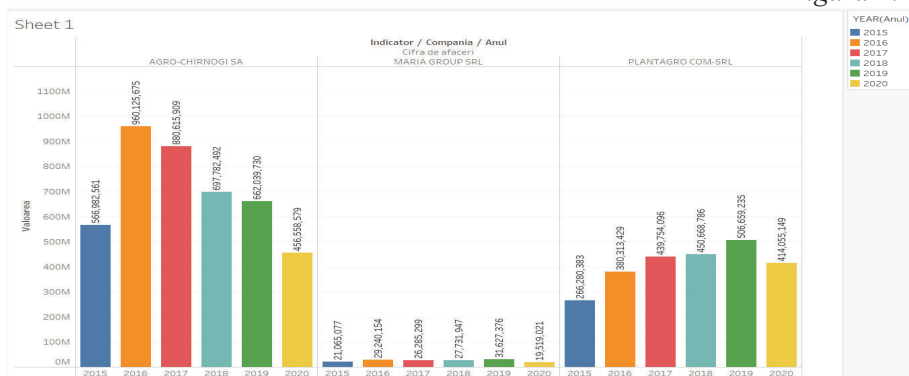
III. Analiza economico-financiară a companiei

PLANTAGRO COM S.R.L

În cadrul acestui capitol, se va efectua analiza principalilor indicatori economico-financiar, cu scopul fundamentării unei strategii de dezvoltare economică.

Analiza cifrei de afaceri

Figura 1.1

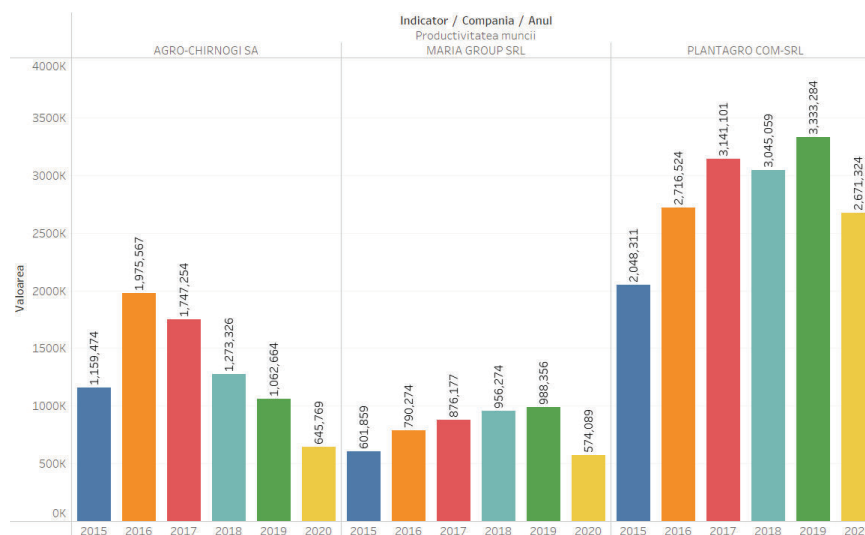


Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe Total.firme

Analizând figura putem observa faptul că cifra de afaceri a companiei în perioada analizată este fluctuantă. Astfel, compania înregistrează cea mai mare cifră de afaceri în anul 2019 (circa 31.627,375 lei), cifra de afaceri cea mai mică fiind înregistrată în anul 2020 (circa 19.519,021 lei). Această scădere în 2020, conform bilanțului contabil este înregistrată datorită investiției în modernizări. Observăm că în perioada analizată, cifra de afaceri scade cu 1546,056 lei.

Productivitatea muncii companiei analizate

Figura 1.2



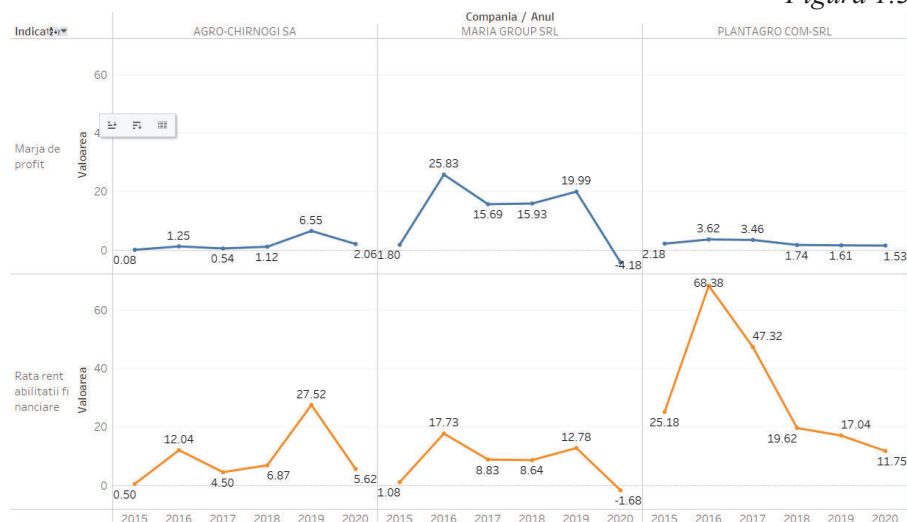
Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TopFirme

Observăm faptul că productivitatea muncii în perioada analizată este în creștere continuă până în anul 2019, urmând o scădere considerabilă în anul următor. Așadar, înregistrăm încă de la începutul perioadei analizate (anul 2015) o valoare a productivității muncii de 601.859 mii lei, și o creștere maximă de circa 988.356 mii lei (anul 2019). Ulterior celui mai bun an, compania înregistrează o scădere majoră a productivității muncii în anul 2020 (circa 574.089 mii lei).

În raport cu indicatorul analizat (fig. 1.1. cifra de afaceri), observăm că, datorită investițiilor avem ca efect scăderea productivității muncii. Aparatura performantă și noile programe, determină o scădere majoră a productivității muncii.

Marja de profit și rentabilitatea financiară a companiei

Figura 1.3



Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TotalFirme

Analizând figura observăm faptul că marja de profit atinge un prag maxim de 25.83 și un prag minim de -4.18. Observăm că, deși se înregistrează un prag semnificativ, ulterior urmează mici scăderi. De asemenea, observăm că rentabilitatea financiară înregistrează aproximativ același model de creștere precum marja de profit. Compania înregistrează o creștere maximă a rentabilității financiare de circa 35.87 și o valoare maximă de -3.45. Atât marja de profit cât și rata rentabilității financiare, se supun efectului de scădere în anul 2020 datorită investițiilor și în mod direct, datorită scăderii cifrei de afaceri.

Analiza veniturilor și cheltuielilor companiei

Figura 1.4

Indicator	Compania	Year of Anul					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cheltuieli	AGRO-CHIRNOGI SA	626,333,799	994,431,853	903,364,265	711,042,143	700,968,341	458,816,155
	MARIA GROUP SRL	299,062,424	401,020,191	462,420,814	484,596,625	546,533,524	456,280,561
	PLANTAGRO COM-S.	627,798,194	1,009,941,850	908,740,720	719,881,357	746,580,894	470,092,248
Venituri	AGRO-CHIRNOGI SA	305,725,121	416,923,692	480,054,899	493,693,230	555,959,226	463,646,591
	MARIA GROUP SRL						
	PLANTAGRO COM-S.						

Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TopFirme

Cheltuielile companiei în perioada analizată sunt fluctuante. Astfel, se înregistrează o valoare minimă a cheltuielilor în anul 2016 de 21.053,33

mii lei și o valoare maximă a cheltuielilor de circa 25.482,401 mii lei în anul 2019. În cazul veniturilor, se înregistrează fluctuații pe parcursul perioadei analizate. Așadar, în anul 2020 s-au înregistrat cele mai mici venituri (circa 22.858) iar cea mai mare valoare a veniturilor fiind înregistrată în anul 2019 (circa 32.775 mii lei). Această scădere bruscă dintre ultimii doi ani analizați, este datorată faptului că s-au realizat investiții, iar efectele acesteia nu se observă în același an, ci puțin mai târziu.

Analiza activelor circulante și activelor imobilizate ale companiei

Figura 1.5



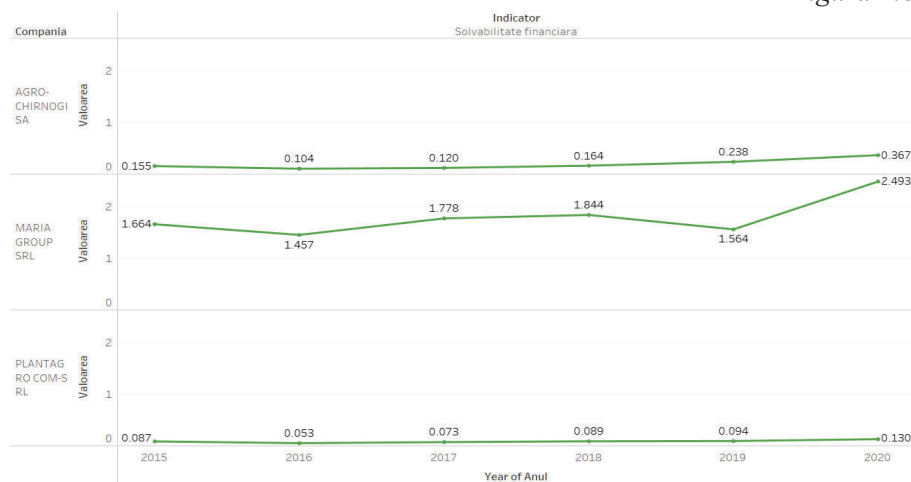
Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TopFirme

Analizând figura și analizând situația activelor circulante, observăm faptul că aceasta înregistrează o valoare maximă de circa 44.563,755 mii lei în anul 2020, iar de asemenea, înregistrează o valoare minimă de 18.315,933 mii lei. Observăm o creștere continuă a acestor active circulante, ca urmare a investițiilor.

În cazul activelor imobilizate, compania înregistrează o creștere continuă. Astfel, începând cu primul an al perioadei analizate (anul 2015) compania înregistrează o valoare de 30.894,738 mii lei. De asemenea, compania înregistrează o valoare maximă de 33.454,371 mii lei în anul 2019 și o valoare minimă de 28.248,493 mii lei.

Solvabilitate financiară a companiei

Figura 1.6



Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TopFirme

Analizând rentabilitatea companiei, observăm că aceasta atinge o valoare maximă de 2.439 în anul 2020 și o valoare minimă de 1.457 în anul 2016. Aceasta este pozitivă pe toată perioada analizată. Fiind mai mare decât 1, ne arată că ferma are abilitatea de a-și desfășura operațiunile, iar pe lângă acest fapt, ne arată că își poate achita datoriile atât pe termen mediu cât și pe termen lung.

Rata lichidității

Figura 1.7



Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TopFirme

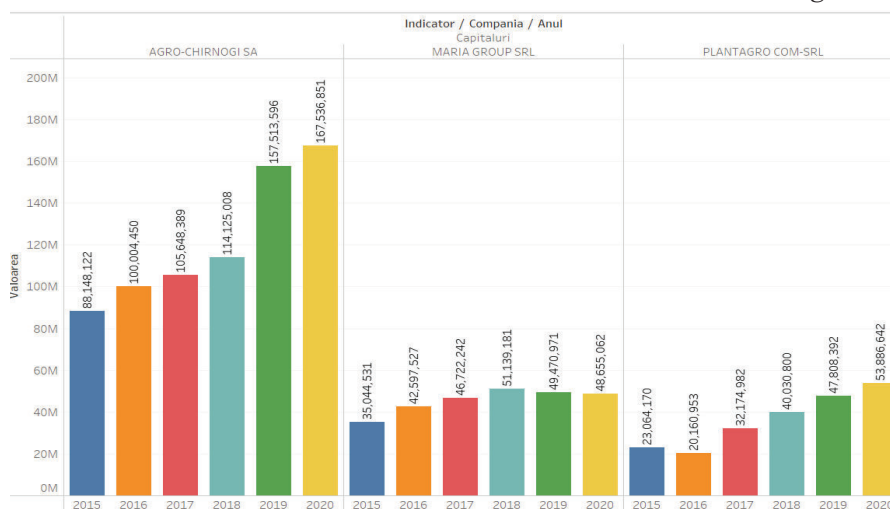
Rata lichidității înregistrează o creștere majoră și bruscă din anul 2015 până în anul 2017 (când compania înregistrează, de asemenea, valoarea maximă a lichidității, circa 2.353). Ulterior creșterii majore și maxime (anul 2017, circa 2.353) se înregistrează o scădere accelerată a ratei lichidității (o scădere cu circa 0.92).

Putem remarca faptul că lichiditatea, în general înregistrează valori pozitive, aspect benefic pentru companie, reflectând faptul că ferma are capacitatea de a-și plăti toate datoriile pe termen scurt.

De asemenea, observăm că între capetele anuale ale perioadei analizate există o diferență de circa 0.617.

Analiza capitalului

Figura 1.8



Sursa: conceptualizare proprie a autorului în Tableau pe baza informațiilor de pe TopFirme

Analizând figura putem observa creșterea continuă a capitalului fermei din anul de referință 2015 (circa 35.044,531) până în anul 2018 (circa 51.139,181), urmând ulterior o scădere ușoară de până la 48.655,062 în anul 2020.

Ferma înregistrează, în ansamblu, o creștere a anului de referință 2020 (48.655,062) față de anul de referință 2015 (35.044,531), generând o creștere în interval de 13.610,531.

IV. Fundamentarea unei strategii de creștere economică

Este unanim acceptat deja faptul că gradul de digitalizare poate contribui la creșterea productivității înregistrate în cadrul exploatației agricole, având ca urmări creșterea cifrei de afaceri, creșterea profitului, deci a creșterii eficienței economice.

Cu toate acestea, dimensiunea exploatației agricole are un impact decisiv asupra gradului de tehnologizare implementat și utilizat în cadrul procesului de producție la nivelul fermei. S-a constatat faptul că, în mod evident, cu cât crește dimensiunea exploatației, cu atât crește și necesitatea implementării digitalizării în cadrul activității economice desfășurate.

Am putea susține chiar faptul că din punct de vedere economic, decizia de a recurge la implementarea și utilizarea robotizării, a tehnologiei inovatoare în cadrul întregului proces de producție este mai mult decât

justificată, având în vedere volumul mare de muncă, dar și al nivelului ridicat al eficienței economice înregistrat.

Prin digitalizarea agriculturii la nivel de fermă, se poate crește gradul de competitivitate al produselor sale, atât la nivel național, cât și internațional (ferma având deja exporturi în diferite țări din Europa, Asia și Africa), factor ce ar determina o creștere a exporturilor, având implicații benefice la nivel macroeconomic.

Digitalizarea este esențială, nu doar pentru consolidarea sectorului agricol, ci și pentru atingerea obiectivelor legate de mediu, de climă, de sustenabilitatea lanțului alimentar, având în vedere cele trei aspecte: economic, ecologic și social. Odată ce ferma este remarcată și etichetată pentru sustenabilitatea sa, și pentru faptul că sprijină diferite practici prietenoase cu mediul, clienții și furnizorii vor fi mai convinși și determinați în vederea achiziționării și serviciilor și produselor fermei, sau rpvind din alt unghi se pot realiza cu încredere noi parteneriate pe termen mediu și lung. Pe lângă acestea din urmă, consumatorii vor avea parte de produse mai calitative și sustenabile.

Așadar, ferma adaptându-se acestor ținte va avea mai multe beneficii atât profesionale cât și economice.

Mai mult decât atât, ar fi ideal, prin urmare, dezvoltarea unei piețe unice digitale europene cu reglementări privind etica și concurența în vederea eliminării eventualelor blocaje. În agricultură, implementarea digitalizării în cadrul procesului de producție nu presupune doar utilizarea aparaturii de ultimă generație sau a unor sisteme performante de date, ci și o schimbare a mentalității. Cert este că digitalizarea a devenit în societatea contemporană un obiectiv care promite numeroase oportunități și beneficii. Ferma analizată ar putea acționa în sensul optimizării proceselor, creșterii productivității și reducerii costurilor. Interesul crescut în integrarea digitalizării în cadrul fermei este explicabil și prin faptul că există un anumit sector de persoane tinere care au preluat sau implementat astfel de organizații agricole, iar nativii digitali preferă și pretind un alt tip de experiență.

De asemenea, contextul actual (pandemia Covid 19) nu face decât să evidențieze nevoia de digitalizare, pentru că economiei digitale i s-a alăturat o economie a distanțării (*the low touch economy*).

Concluzia generală privind transformările generate de digitalizarea fermei vor avea impact asupra tuturor categoriilor de activități. În departamentul contabil, de exemplu, digitalizarea va facilita o schimbare de paradigmă, pentru că va permite ca focusul profesionistului să se mute și mai mult dinspre gestiune de date înspre analiză și consultanță — contabilitatea lucrează cu un volum mare de date, iar acestea trebuie valorificate, pentru

că pot să ajute companiile să descopere oportunități, să evite riscuri și, mai ales, să ia decizii bazate pe date (*data driven decision making*), ducând la îmbunătățirea situației economice.

Concluzii

În urma analizei s-a concluzionat faptul că indicatorii analizați pot fi îmbunătățiți prin acționarea diferiților factori asupra fermei. Așadar, un prim factor ce poate acționa în vederea creșterii productivității și cifrei de afaceri este digitalizarea. Prin digitalizarea agriculturii la nivel de fermă, se poate crește gradul de competitivitate al produselor sale, atât la nivel național, cât și internațional (ferma având deja exporturi în diferite țări din Europa, Asia și Africa), factor ce ar determina o creștere a exporturilor, având implicații benefice la nivel macroeconomic.

Referințe

1. Tableau Public
2. TopFirme
3. <https://www.spica.com/blog/covid-shield-low-touch-economy>
4. VOSviewer