
Analiza pieței produselor de panificație

Alexandra Diana Chirescu (chirescualexandra18@stud.ase.ro)

Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, Academia de Studii Economice din București

Coordonator: conf.univ.dr. Simona Roxana Pătărlăgeanu

Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului, Academia de Studii Economice din București

Abstract

În această lucrare se va analiza cererea, oferta și comerțul extern pentru principalele cereale. De asemenea, se va realiza o analiză bibliometrică pentru a determina interesul științific față de piața produselor de panificație.

Cuvinte cheie: cereale, cerere, ofertă, comerț extern, analiză bidimensională

I. Recenzia literaturii științifice

Analiza cantitativă a documentelor științifice găsite în baza de date Scopus – Analiză bibliometrică realizată în VOSviewer

În acest capitol s-a realizat o analiză bibliometrică în domeniul pieței produselor de panificație. Astfel, au fost analizate 101 de documente din baza de date Scopus. În figura de mai jos se prezintă analiza relațiilor de colaborare dintre state.

Analiza relațiilor de colaborare dintre state

Fig.1



Sursa conceptualizare proprie pe baza datelor de pe Scopus

Analiza a fost realizată pentru 7 state. Se observă faptul că nu există relații de colaborare între state în ceea ce privește cercetarea științifică pentru piața produselor de patiserie și a cerealelor. Cu toate acestea, Federația Rusă are 10 documente publicate în acest domeniu și este urmată de România cu 9 documente, Croația cu 8 documente și altele. În figura de mai jos se prezintă analiza cuvintelor cheie utilizate de către autori.

Analiza cuvintelor cheie

Fig.2



Sursa conceptualizare proprie pe baza datelor de pe Scopus

Cel mai des utilizat cuvânt este produse de patiserie cu 24 de apariții, urmat de pâine cu 8 apariții și patiserie cu 5 apariții.

II. Metodologia cercetării

În prima parte a lucrării s-a realizat o analiză bibliometrică pentru a determina interesul științific în domeniul pieței produselor de patiserie și a cerealelor. În capitolul următor, s-a realizat o analiză statistică a principalilor indicatori prin care se caracterizează cererea, oferta și comerțul extern de pe piața menționată anterior.

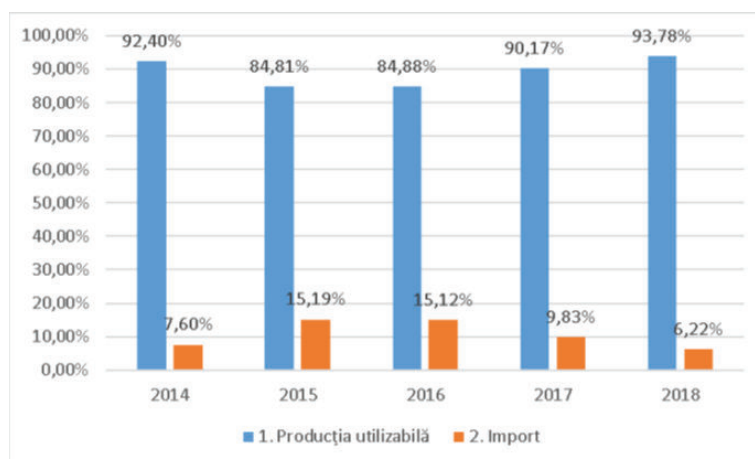
III. Rezultate și discuții

3.1 Analiză statistică a ofertei de pe piața produselor de patiserie și a cerealelor

În figura de mai jos se prezintă dinamica structurii resurselor totale de cereale.

Dinamica structurii resurselor totale de cereale

Fig.3.1.1

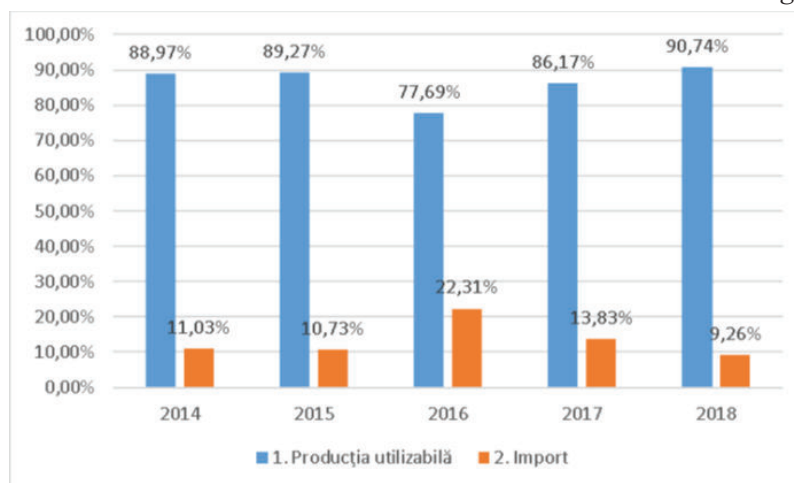


Sursa Bilanțuri alimentare, INS, 2015-2018

Rata de autosuficiență pentru cereal este de aproximativ 90%, iar importurile variază în perioada analizată între 6-15%. Trendul producției utilizabile este ascendent, iar cel al importului este oscilant cu tendințe de scădere în perioada 2016-2018. În figura de mai jos se prezintă dinamica structurii resurselor totale de grâu și secară.

Dinamica structurii resurselor totale de grâu și secară

Fig.3.1.2

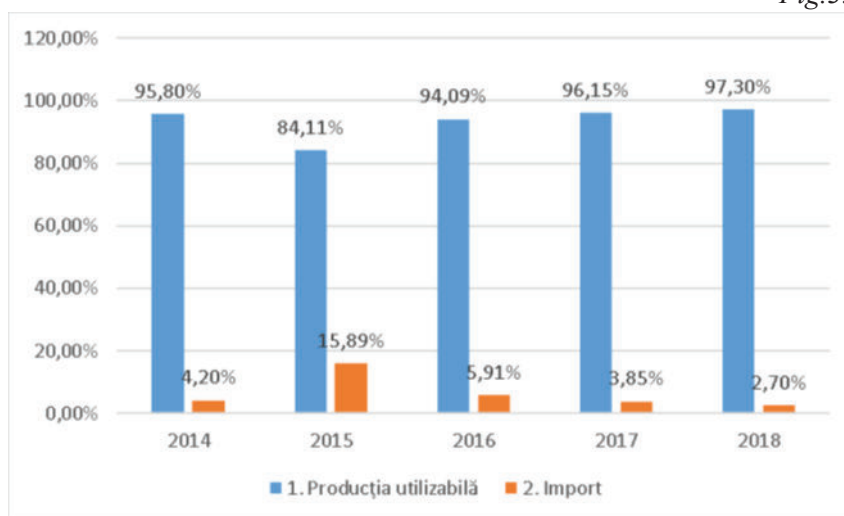


Sursa Bilanțuri alimentare, INS, 2015-2018

Se menține același trend precum în cazul cerealelor. Cea mai ridicată pondere a producției utilizabile s-a înregistrat în anul 2018, iar cea mai ridicată valoare a importului s-a consemnat în 2016. În continuare, se prezintă evoluția structurii resurselor totale de porumb.

Dinamica structurii resurselor totale de porumb

Fig.3.1.3



Sursa Bilanțuri alimentare, INS, 2015-2018

Producția utilizabilă de porumb a crescut cu aproximativ 2 p.p în perioada analizată, iar importul a scăzut cu aceeași valoare.

3.2 Analiză statistică a cererii de pe piața produselor de panificație și a cerealelor

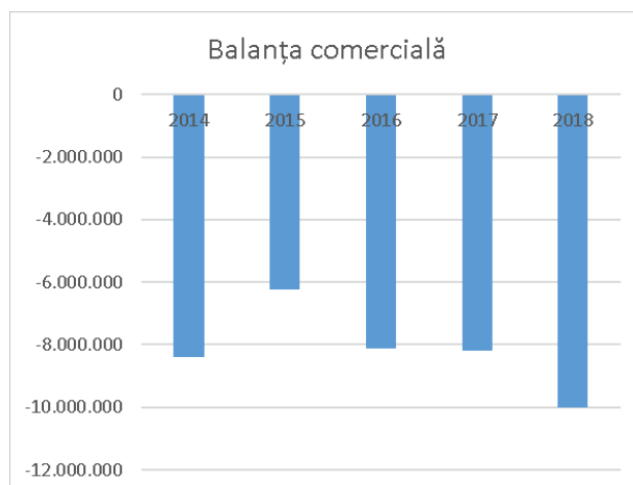
33% din consumatori doresc să achiziționeze aluat pentru foietaj, 22% altele, 18% foi de plăcintă, 17% plăcintă, 6% foietaj și 4% croissant. De asemenea, potrivit site-ului roaliment.ro consumul anual de pâine în România este de 82 kilograme/locuitor, peste media europeană care este de 78 kilograme/locuitor.

3.3 Analiză statistică a comerțului exterior pe piața produselor de panificație și a cerealelor

În figura de mai jos se prezintă evoluția balanței comerciale pentru cereale.

Evoluția balanței comerciale pentru cereale

Fig.3.3.1

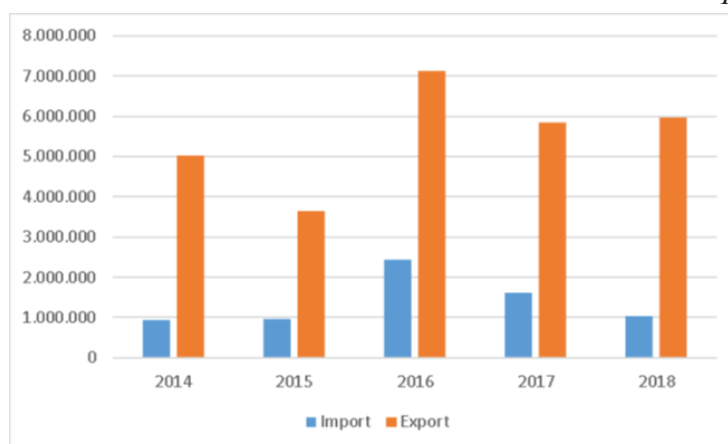


Sursa Bilanțuri alimentare, INS, 2015-2018

Balanța comercială pentru cereale se menține negativă în toată perioada analizată. În anul 2018, balanța comercială pentru cereale a fost de -10 milioane de tone. În continuare, se prezintă evoluția importurilor și a exporturilor pentru grâu și secară.

Evoluția importurilor și exporturilor pentru grâu și secară

Fig.3.3.2

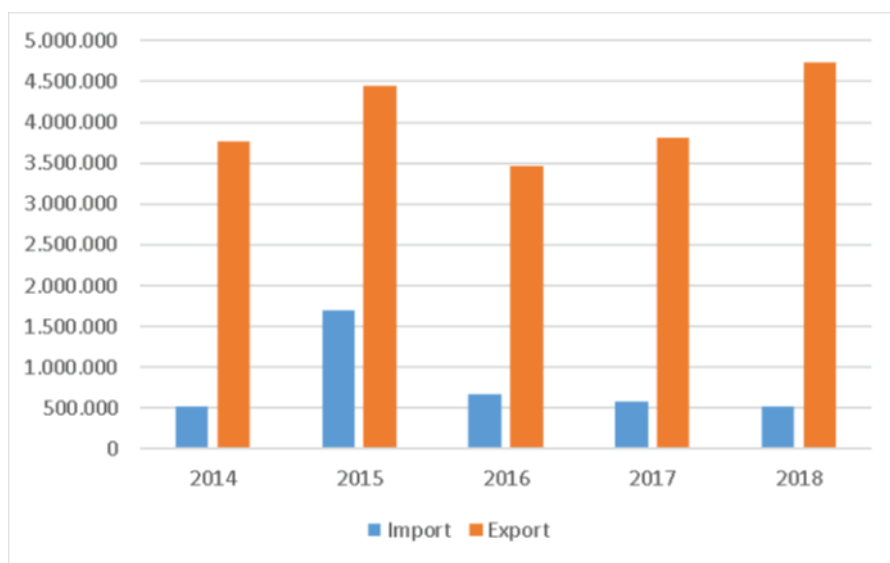


Sursa Bilanțuri alimentare, INS, 2015-2018

Importul a înregistrat un trend oscilant, cea mai ridicată valoare fiind înregistrată în 2016, aproximativ 7.000.000 tone. Exportul de grâu și secară a crescut în perioada 2014-2018 cu 1.000.000 tone. Astfel, balanța comercială rămâne negativă. În graficul de mai jos se prezintă dinamica importului și a exportului pentru porumb.

Evoluția importurilor și exporturilor pentru porumb

Fig.3.3.2



Sursa Bilanțuri alimentare, INS, 2015-2018

Importul a rămas relativ constant în 2018 față de 2014. Exportul a crescut cu aproximativ 1.000.000 tone porumb. Balanța comercială este negativă în toți anii analizați.

Concluzii

În această lucrare a fost analizată piața produselor de panificație și a cerealelor. Astfel, producția internă de cereale a înregistrat un trend ascendent în perioada analizată, situația fiind la fel și în cazul exporturilor.

Referințe bibliografice

1. Chirescu A., *The bidimensional analysis of the influence of Romania's GDP on the share of green energy as a solution for the mitigation of climate change*, 2020, Revista Studenților Economisti Sibieni Journal, pg. 5-11
2. Bilanțuri alimentare, 2014-2018, INS