
Influența șomajului și inflației asupra creșterii economice

Conf. univ. dr. Florin Paul Costel LILEA (florin.lilea@gmail.com)

Universitatea „Artifex” din București

Drd. Maria MIREA (mirea_maria@yahoo.com)

Academia de Studii Economice din București

Drd. Tudor SAMSON (tudorsamson@gmail.com)

Academia de Studii Economice din București

Abstract

Inflația este determinată de modificarea prețurilor. În aceste condiții, un proces inflaționist are desigur efecte asupra economiei. Șomajul la rândul său, este un factor care exprimă modul în care economia poate absorbi forța de muncă neocupată, ca să nu vorbim de persoane aflate în șomaj. Cei doi indicatori (categorii economice) au efect asupra creșterii economice în sensul că prin temperarea ritmului de creștere al acestora aceasta are un efect economic asupra creșterii economice și în măsura în care acești doi indicatori cresc, au efect negativ. Autorii sugerează că cei doi indicatori statistici au efect asupra creșterii economice. Din studii și interpretări ale economiștilor rezultă că cei doi indicatori sunt în raport corelativ invers, în sensul că o creștere a șomajului indică o folosire a forței de muncă neadecvată, dar prin creșterea șomajului se asigură temperarea inflației. Invers, o creștere a inflației arată și o scădere a șomajului. Fundamentăm acest punct de vedere și pe faptul că în prezent, sindicatele în negocieri cu patronatul, de cele mai multe ori, preferă ca mai degrabă, decât să crească șomajul mai bine să se mențină salariile la un nivel mai redus, care în felul acesta influențează inflația.

Cuvinte cheie: inflație, șomaj, creștere economică, corelație, indicator

Clasificarea JEL: E24, E31

Introducere

În acest articol, autorii prezintă principalele aspecte metodologice în legătură cu cei doi indicatori pe care îi analizează, respectiv inflația și șomajul. Apoi, realizează o prezentare a datelor la zi în legătură cu nivelul înregistrat de cei doi indicatori în primele opt luni ale anului 2018. Datele sunt comparate cu evoluții anterioare, urmărindu-se prezentarea evoluției și posibilele influențe asupra creșterii economice și, nu în ultimul rând, se fac referiri la faptul că evoluția celor doi indicatori are efect și asupra calității vieții. România,

comparată cu alte țări europene are un nivel inflaționist moderat și un șomaj temperat. Problema trebuie tratată mai profund, în sensul de a se constata și care este ponderea populației neocupate la nivelul economiei naționale. Trebuie analizat și faptul că exodul populației care lucrează în străinătate reprezintă un factor de influență pozitiv al șomajului din țara noastră. O simplă analiză va evidenția că acest aspect îl reprezintă și faptul că, dacă cele aproximativ trei milioane de cetățeni români care lucrează în străinătate s-ar repatria în domeniul muncii, nu știm care ar fi posibilitățile concrete ale economiei naționale de a le oferi locuri de muncă. Se fac referiri și la faptul că anumite programe guvernamentale sau de platformă ale partidelor sunt departe de realitate. În acest sens există o „prioritate” în a determina revenirea în țară a celor care lucrează în exterior fără a se analiza posibilitățile pe care le oferă economia României în ceea ce privește oferta de locuri de muncă. Paradoxul se adâncește având în vedere că unele opinii oficiale arată că școala românească nu mai corelează “producerea” de absolvenți cu nevoile economiei naționale. Totodată, se subliniază și faptul că unele aspecte ale economiei sunt neglijate. Astfel, nu se mai poate vorbi de un proces activ de reconversie profesională. Așa se explică de ce apar locuri de muncă oferite și ocuparea aproape de zero a acestora, adică nevoile economiei nu sunt corelate cu calificările pe care le au cei care se prezintă în dorința de ocupare a locurilor de muncă. În articol se subliniază că ar trebui introdus un criteriu și anume acela că cei care sunt în șomaj și refuză locuri de muncă compatibile să li se întrerupă sprijinul acordat prin ajutorul de șomaj.

Literature review

Aaronson, Mazumder and Schechter (2010) au studiat ce se ascunde în spatele creșterii șomajului pe termen lung. Anghel (2015) a prezentat evoluția prețurilor de consum. Anghelache, Marinescu, Lilea and Stoica (2017) au analizat metodologia de calcul a indicelui prețurilor de consum. Anghelache, Anghel, Dumbravă and Ene (2018) au studiat rata de ocupare a populației, șomajul și locurile de muncă vacante din economie, iar Anghelache and Sacală (2015) au prezentat unele aspecte teoretice privind inflația. Kroft and Notowidigdo (2016) au cercetat dacă ajutorul de șomaj ar trebui să urmeze variația ratei șomajului, iar Miyamoto and Yuya (2011) au abordat legăturile dintre creșterea productivității muncii, căutarea unui loc de muncă și șomajul. Într-un articol, Blanchard (2006) a prezentat evoluția faptelor și ideilor care privesc șomajul în Europa. De asemenea, Chéron, Hairault and Langot (2013) a abordat echilibrul ciclului de viață al șomajului.

Metodologia cercetării, date, rezultate și discuții

În cele ce urmează dorim să prezentăm metodologia privind obținerea datelor care stau la baza prezentului studiu. Datele privind forța de muncă sunt obținute prin Cercetarea statistică asupra forței de muncă în gospodării (AMIGO) care se realizează trimestrial, în conformitate cu Regulamentul Consiliului și Parlamentului European nr. 577/1998 cu privire la organizarea unei anchete statistice selective asupra forței de muncă în Comunitatea Europeană.

Șomerii sunt persoanele în vârstă de 15-74 ani care îndeplinesc simultan următoarele 3 condiții: nu au un loc de muncă; sunt disponibile să înceapă lucrul în următoarele două săptămâni; s-au aflat în căutare activă a unui loc de muncă, oricând în decursul ultimelor patru săptămâni. Rata șomajului reprezintă ponderea șomerilor în populația activă. Populația activă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele care furnizează forța de muncă disponibilă pentru producția de bunuri și servicii în timpul perioadei de referință, incluzând populația ocupată și șomerii. Șomerii înregistrați sunt persoanele aflate în evidențele Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), care beneficiază de prevederile legislației privind protecția socială a șomerilor. Cele două seturi de indicatori statistici (șomajul lunar conform definiției internaționale și șomajul înregistrat) nu sunt comparabile deoarece sursele de date, metodele de măsurare, conceptele, definițiile și sfera de cuprindere sunt diferite. Analiza datelor din ambele serii, însă, oferă o imagine completă și reală asupra pieței românești a forței de muncă.

Metodologia de estimare aplicată se bazează pe metode econometrice care nivelează exponențial seriile de date cu tendință lineară. Valorile prognozate sunt derivate din datele furnizate de cercetarea statistică asupra forței de muncă în gospodării, pe baza unor coeficienți de netezire, care corectează nivelul și tendința seriei în formă brută (neajustată). Coeficienții de netezire sunt determinați din condiția minimizării erorilor de previziune.

Modul de prezentare al datelor. Datele din acest articol sunt prezentate în formă ajustată sezonier, eliminându-se astfel efectul variațiilor sezoniere. Pentru ajustarea sezonieră s-a folosit pachetul de programe DEMETRA (metoda TRAMO/SEATS), care realizează și estimarea efectul calendarului (Paștele ortodox, an bisect și alte sărbători naționale) precum și identificarea și corectarea valorilor extreme (schimbări ocazionale de nivel, tranzitorii sau permanente). Estimarea componentelor neobservate: trend-ciclu, sezonaliitate și componenta neregulată se realizează de către programul SEATS pe baza modelelor ARIMA. Seriile ajustate sezonier s-au obținut prin eliminarea componentei sezoniere din seria originală. Trend-ul, care reprezintă seria ajustată atât pentru efectul variațiilor sezoniere cât și al celor accidentale, s-a obținut prin eliminarea componentei neregulate din seria ajustată sezonier.

Din cauza numărului redus de cazuri de observare, gradul de fiabilitate al estimațiilor pentru indicatorii corespunzători categoriei tinerilor (grupa de vârstă 15-24 ani) este extrem de scăzut, seriile obținute prezentând un grad mare de volatilitate. Prin urmare, pentru categoria “tineri” sunt diseminate date trimestriale (de exemplu, datele prezentate pentru lunile ianuarie, februarie și martie sunt egale și se referă la trimestrul I). Datele pentru tineri sunt diseminate, cu titlu de date provizorii, la două luni după încheierea trimestrului de referință și definitivitate odată cu finalizarea estimațiilor pentru cercetarea statistică AMIGO din trimestrul corespunzător.

Întreaga serie a fost calculată în funcție de populația rezidentă reestimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele Recensământului Populației și Locuințelor din anul 2011.

Politica de revizuire a datelor: Indicatorii rata șomajului și numărul șomerilor sunt diseminați lunar cu titlul de date provizorii și fac obiectul reviziilor trimestriale, pe măsură ce noi informații devin disponibile, astfel: indicatorii cu perioadă de referință ianuarie, februarie și martie se publică în variantă provizorie la sfârșitul lunilor februarie, martie respectiv aprilie și se revizuiesc în mai; indicatorii cu perioadă de referință aprilie, mai și iunie se publică în variantă provizorie la sfârșitul lunilor mai, iunie respectiv iulie și se revizuiesc în august; indicatorii cu perioadă de referință iulie, august și septembrie se publică în variantă provizorie la sfârșitul lunilor august, septembrie respectiv octombrie și se revizuiesc în noiembrie; indicatorii cu perioadă de referință octombrie, noiembrie și decembrie se publică în variantă provizorie la sfârșitul lunilor noiembrie, decembrie și ianuarie (anul următor) și se revizuiesc în februarie - anul următor.

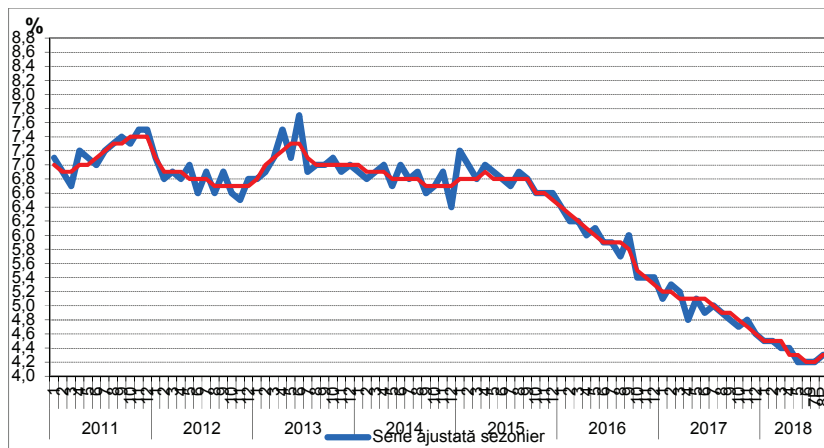
Annual, odată cu publicarea datelor pentru prima lună a anului, seriile în formă ajustată sezonier și trend sunt revizuite integral ca urmare a reestimării parametrilor modelului ARIMA.

• **Analiza ratei șomajului în formă ajustată sezonier**

Rata șomajului în luna august 2018 a crescut cu 0,1% față de cea înregistrată în luna precedentă (4,2%). Rata șomajului la bărbați a fost cu 1,4 puncte procentuale mai mare decât la femei. Evoluția ratei șomajului este prezentată în figura nr. 1.

Evoluția lunară a ratei șomajului 2011-2018 (%)

Figura nr. 1

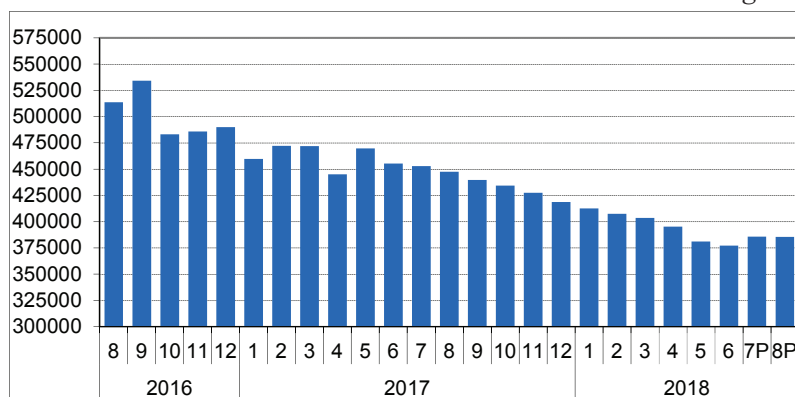


Sursa: Institutul Național de Statistică - Comunicat de presă

Numărul șomerilor (în vârstă de 15-74 ani) estimat pentru luna august a anului 2018 a fost de 386 mii persoane, înregistrând aceeași valoare ca în luna precedentă, dar în scădere față de aceeași lună a anului anterior (448 mii persoane). Datele sunt prezentate în graficul următor.

Numărul de șomeri în perioada august 2016 – august 2018

Figura nr. 2



Sursa: Institutul Național de Statistică - Comunicat de presă

Pe sexe, rata șomajului la bărbați a depășit-o cu 1,4 puncte procentuale pe cea a femeilor (valorile respective fiind 4,9% în cazul persoanelor de sex masculin și 3,5% în cazul celor de sex feminin) tabelul nr. 1.

Rata șomajului pe sexe (%)

Tabelul nr. 1

	2017					2018							
	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul. ^P	Aug. ^P
Total													
15-74 ani	4,9	4,8	4,7	4,8	4,6	4,5	4,5	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,3
15-24 ani	17,8	17,8	19,7	19,7	19,7	16,8	16,8	16,8	16,6	16,6	16,6	...	...
25-74 ani	4,0	3,9	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6	3,4	3,3	3,3	3,4	3,4
Masculin													
15-74 ani	5,5	5,5	5,3	5,3	5,1	5,0	5,0	4,8	5,0	4,7	4,6	4,8	4,9
15-24 ani	16,8	16,8	19,2	19,2	19,2	17,0	17,0	17,0	17,4	17,4	17,4	...	...
25-74 ani	4,6	4,6	4,2	4,2	4,0	4,1	4,0	4,0	3,9	3,8	3,7	3,9	4,0
Feminin													
15-74 ani	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	3,8	3,9	3,5	3,5	3,6	3,5	3,5
15-24 ani	19,0	19,0	20,5	20,5	20,5	16,5	16,5	16,5	15,6	15,6	15,6	...	...
25-74 ani	3,1	2,9	2,9	2,8	2,8	3,0	2,9	3,1	2,7	2,7	2,8	2,7	2,7

Pentru persoanele adulte (25-74 ani), rata șomajului a fost estimată la 3,4% pentru luna august 2018 (4,0% în cazul bărbaților și 2,7% în cel al femeilor). Numărul șomerilor în vârstă de 25-74 ani reprezenta 75,2% din numărul total al șomerilor estimat pentru luna august 2018.

În cele ce urmează vom analiza evoluția prețurilor de consum, dar mai întâi vom face câteva precizări privind metodologia de calcul a indicatorilor, așa cum este ea definită de Institutul Național de Statistică.

Indicii prețurilor de consum (IPC) acoperă cheltuielile monetare de bunuri și servicii pentru consumul final, pentru toate tipurile de gospodării rezidente, cu excepția gospodăriilor instituționale, în scopul de a oferi o imagine cât mai relevantă și precisă a inflației. IPC poate fi privit ca o metodă de măsurare, în linii mari, a prețurilor unui model de cheltuieli fixe.

Indicele armonizat al prețurilor de consum (IAPC) este un set de indici ai prețurilor de consum din UE, calculat în conformitate cu o abordare armonizată și un singur set de definiții. IAPC este conceput în principal pentru evaluarea stabilității prețurilor în zona euro și a convergenței evoluției prețurilor în UE, dar și pentru comparații ale inflației la nivel european. Începând cu ianuarie 2016, seriile IAPC sunt publicate cu anul de referință 2015 = 100.

Post de cheltuieli reprezintă grupă de cheltuieli efectuate de

consumatori pentru satisfacerea unor nevoi concrete de consum de bunuri alimentare, nealimentare sau de servicii.

Pondere este coeficient de comensurare folosit la calculul unui indice sintetic (agregat) pentru o colectivitate de elemente necomensurabile nemijlocit, având drept funcție stabilirea importanței relative a fiecărui element în colectivitatea statistică cercetată.

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună, față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației - media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu baza în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata medie anuală a inflației - creșterea prețurilor de consum într-un an față de anul precedent. Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază (octombrie 1990 = 100).

Rata anuală a inflației este creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent. Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

Prețurile măsurate sunt cele suportate efectiv de către consumatori, astfel încât acestea includ taxele de vânzare pe produse, cum ar fi taxa pe valoarea adăugată. IPC se calculează pe baza elementelor care intră în consumul direct al populației și exclude: consumul din resurse proprii reprezentând contravaloarea cantităților de produse consumate de populație provenite din alte surse decât din cumpărări (din stoc, din producție proprie, primit în dar etc.); cheltuielile cu caracter de investiții și acumulare (cumpărarea de locuințe, materiale de construcții utilizate la construirea de noi locuințe sau efectuarea de reparații capitale la locuințele vechi), rate de asigurare, amenzi, jocuri de noroc, impozite etc.; cheltuieli aferente plății muncii pentru producția gospodăriei (arat, semănat, prășit, îngrijirea grădinilor și livezilor de pomi, a viilor, strângerea recoltelor, cositul fânului, tratamentul medical al animalelor etc.). IPC exclude cheltuielile cu dobânda și de credit, referindu-se la ele ca la un cost de finanțare, nu ca la o cheltuială de consum.

Colectarea datelor presupune observarea și înregistrarea prețurilor în cele 42 orașe reședință de județ din care au fost selectate 68 de centre de cercetare, în funcție de numărul de locuitori. Unitățile în care se înregistrează prețurile/tarifele au fost selectate la nivel local, din centrele de cercetare, în funcție de volumul desfacerilor de mărfuri și al prestărilor de servicii. Sunt

incluse în nomenclator cca. 7300 unități, care trebuie menținute cât mai mult timp posibil pentru a asigura continuitatea observării prețurilor.

IPC se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă. Începând din ianuarie 2018, calculul indicilor lunari cu bază fixă se face utilizând prețurile medii din anul 2016 (anul 2016=100) și ponderile din același an determinate pe baza cheltuielilor medii din Ancheta Bugetelor de Familie.

În cazul IAPC, indicele este calculat și publicat față de media anului 2015 (2015=100). Această perioadă de referință a indicelui se utilizează pentru seriile cronologice complete ale tuturor indicilor și subindicilor IAPC, conform regulamentului UE 2010/2015. Toate țările membre ale Uniunii Europene se conformează acestei reguli din rațiuni de comparabilitate, indiferent de baza de referință a indicilor naționali și a sistemului de ponderare folosit. Aceasta înseamnă că se efectuează operații de calcul complementare asupra acelorași date pentru a se obține un indice având ca bază de referință media anului 2015 și tot din rațiuni de comparabilitate, ponderile utilizate de fiecare țară la calculul IAPC sunt exprimate în prețurile lunii decembrie ale anului anterior.

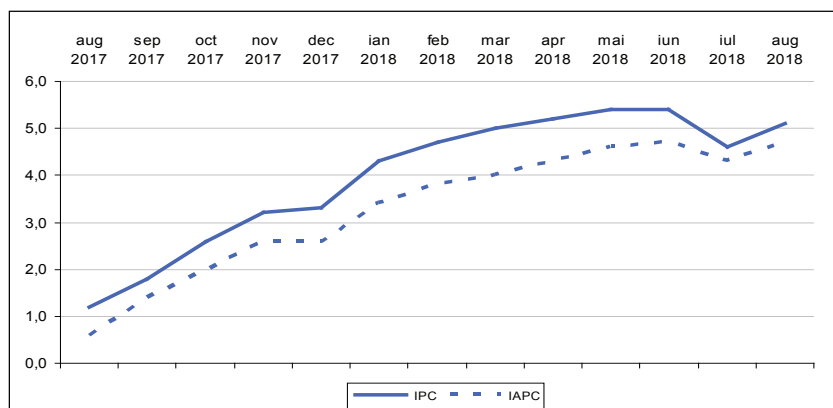
• Analiza evoluției prețurilor de consum

Prețurile de consum în luna august 2018 comparativ cu luna august 2017 au crescut cu 5,1%. Rata anuală calculată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC) este 4,7%.

Rata medie a inflației în ultimele 12 luni (septembrie 2017 – august 2018) față de precedentele 12 luni (septembrie 2016 – august 2017), calculată pe baza IPC, este 4,2%. Determinată pe baza IAPC, rata medie este 3,5%.

Modificarea anuală a prețurilor de consum (%)

Figura nr. 3



Sursa: Institutul Național de Statistică - Comunicat de presă

Indicele prețurilor de consum și rata medie lunară a inflației*Tabelul nr. 2***- procente -**

	August 2018 față de:			Rata medie lunară a inflației, în perioada I I – 31 VIII	
	Iulie 2018	Decembrie 2017	August 2017	2018	2017
Mărfuri alimentare	99,83	101,23	104,15	0,2	0,1
Mărfuri nealimentare	100,66	103,21	106,78	0,4	0,1
Servicii	100,13	101,56	102,61	0,2	-0,1
TOTAL	100,28	102,22	105,06	0,3	0,1

Sursa: Institutul Național de Statistică - Comunicat de presă

Indicii parțiali calculați prin excluderea din IPC a anumitor componente*Tabelul nr. 3***- luna anterioară = 100 -**

	August 2018 %
Total IPC exclusiv băuturi alcoolice și tutun	100,30
Total IPC exclusiv combustibili	100,32
Total IPC exclusiv produsele ale căror prețuri sunt reglementate	99,95
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate*	100,09
Total IPC exclusiv legume, fructe**, ouă, combustibili și produsele ale căror prețuri sunt reglementate*, băuturi și tutun	100,10
TOTAL	100,28

Sursa: Institutul Național de Statistică - Comunicat de presă

*) Produse ale căror prețuri sunt reglementate: medicamente, energie electrică, gaze naturale, energie termică, transport C.F.R., transport pe apă, poștă și curier, servicii de eliberare carte identitate, permis auto, pașaport, apă, canal, salubritate, transport urban în comun, chirii stabilite de administrația locală.

**) Pentru a răspunde cu o mai mare acuratețe nevoilor de analiză a inflației, începând cu luna septembrie 2014, grupa de fructe include pe lângă fructele proaspete și citricele și alte fructe meridionale.

Indicele prețurilor de consum în luna august 2018 la principalele mărfuri și servicii

Tabelul nr. 4

Coeficient de ponderare	Denumirea mărfurilor/serviciilor	August 2018 față de:	
		Iulie 2018 %	Decembrie 2017 %
10000	Total	100,28	102,22
3315	Total mărfuri alimentare	99,83	101,23
4599	Total mărfuri nealimentare	100,66	103,21
2086	Total servicii	100,13	101,56

Sursa: Institutul Național de Statistică - Comunicat de presă. Date prelucrate de autori.

Concluzii

Din studiul efectuat în acest articol se desprinde concluzia că indicatorii macroeconomici - inflație și șomaj - sunt importanți întrucât relevă consecințele modului în care se ocupă forța de muncă, în domeniul în care se produce eficient și de aici efectele pe care le au asupra economiei naționale. În această perspectivă, apare tot mai clară nevoia de a corela nevoile pieței muncii cu calificarea și structura pe calificări a resurselor de muncă. Nevoia reconversiei profesionale este una de maximă importanță care trebuie să se desfășoare în concordanță cu cerințele pieței muncii. Se constată că datorită urmării defectuoase a menținerii corelației între cerințele pieței muncii și pregătirea forței de muncă apar aceste discrepanțe care conduc la creșterea șomajului. De asemenea, inflația este un element care arată modul în care evoluează prețurile care cresc și aceasta are un efect asupra rezultatelor reale obținute la nivelul economiei naționale și nu în ultimul rând exprimă calitatea vieții care este afectată. Nu s-a efectuat și un studiu comparativ la nivelul Uniunii Europene, dar este lesne de înțeles că deși România se situează pe o poziție bună din punct de vedere al evoluției acestor doi indicatori, calitatea vieții (nivelul de trai), este mult sub nivelul și standardele celorlalte țări din Uniunea Europeană.

Bibliografie

1. Aaronson, D., Mazumder, B. and Schechter, Shani. (2010). *What is behind the rise in long-term unemployment?*, Economic Perspectives, (Q II), 28–51
2. Anghel, M.G. (2015). *The Inflation (Consumer Price) Evolution*, Romanian Statistical Review Supplement, Issue 1/2015, pp. 128-132
3. Anghelache Constantin, Marinescu Radu Titus, Lilea Florin Paul Costel, Stoica Radu (2017). *Elements concerning the calculation methodology of the consumer price index*, Romanian Statistical Review, Supplement, no. 10, pp. 106-114
4. Anghelache Constantin, Anghel Mădălina Gabriela, Dumbravă Ștefan Gabriel, Ene Lucian (2018). *Analyzing the employment rate of the population, unemployment and vacancies in the economy*, Theoretical and Applied Economics, XXV (2018), No. 2(615), Summer, pp. 105-118
5. Anghelache, C., Sacală, C. (2015). *Some Theoretical Aspects regarding the Inflation*, Romanian Statistical Review - Supplement, No. 6, pg. 5 – 11
6. Blanchard, O. (2006). European unemployment: the evolution of facts and ideas. *Economic Policy*, 21 (45 6–59
7. Chéron, A., Hairault, J.O. and Langot, F. (2013). Life-Cycle Equilibrium Unemployment. *Journal of Labor Economics*, 31 (4), 843-882.
8. Costain, J.S. and Reiter, M. (2008). Business Cycles, Unemployment Insurance, and the Calibration of Matching Models. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 32 (4), 1120– 1155
9. Daly, M., Hobijn, B., Sahin, A., and Valletta, R. (2012). A search and matching approach to labor markets: Did the natural rate of unemployment rise?. *Journal of Economic Perspectives*, 26 (3), 3–26
10. Kroft, K., and Notowidigdo, M. J. (2016). *Should Unemployment Insurance Vary with the Unemployment Rate? Theory and Evidence*. Review of Economic Studies, 83 (3, July), 1092-1124
11. Miyamoto, H. and Yuya, T. (2011). Productivity growth, on-the-job search, and unemployment. *Journal of Monetary Economics*, 58 (6), 666-680
12. *** Institutul Național de Statistică, Comunicatul de presă nr. 234/11 mai 2018
13. *** Institutul Național de Statistică, Comunicatul de presă nr 250/01 octombrie 2018