
Studiu privind evoluția cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și din serviciile de piață prestate populației

Conf. univ. dr. Florin Paul Costel LILEA (florin.lilea@gmail.com)

Universitatea „Artifex” din București

Drd. Doina AVRAM (doina.avram@gmail.com)

Academia de Studii Economice din București

Drd. Doina BUREA (doina.burea@yahoo.com)

Academia de Studii Economice din București

Drd. Radu STOICA (radustoica68@yahoo.com)

Academia de Studii Economice din București

Abstract

Comerțul Cu autovehicule este una dintre cele mai profitabile activități economice din România. Se constată că în 2017 față de 2016 înregistrăm o creștere susținută a acestei activități. De asemenea, și celelalte servicii au cunoscut un ritm susținut în perioada de referință.

În țările dezvoltate, serviciile au o pondere din ce în ce mai ridicată la formarea Produsului Intern Brut. Și în România serviciile capătă o pondere mai ridicată, ca urmare a dezvoltării serviciilor generale prestate pentru întreprinderi sau populației.

Autorii și-au propus să evidențieze modul în care aceste activități de prestări servicii au evoluat în anul 2017 față de anul anterior, în țara noastră.

Datele sunt analizate pe bază de serii brute și serii ajustate sezonier dar și pe bază de date nominale sau aduse la date reale prin denominare.

În studiul efectuat, autorii s-au orientat și asupra altor (evoluția lunară comparativ cu perioade similare etc.) aspecte care dau esență analizei întreprinse.

Cuvinte cheie: *comerț cu amănuntul, comerț cu ridicata, cifra de afaceri, indici de creștere, evoluție*

Clasificarea JEL: *L81, O40*

Introducere

Comerțul cu autovehicule precum și serviciile de piață prestate populației au, în primul rând, un efect important asupra calității vieții.

Creșterea numărului de autovehicule comercializate, care asigură creșterea numărului autovehiculelor aflate în circulație, asigură condiții sporite, mai bune populației pentru deplasările în scop personal dar și în

scopul activității economice, de la o perioadă de timp la alta.

Autorii, studiind datele furnizate de Institutul Național de Statistică, corelate și cu unele date oferite de EUROSTAT, au ajuns la concluzia că, de la o perioadă de timp la alta, cifra de afaceri a sporit atât în ceea ce privește comerțul cu autovehicule, cât și în ceea ce privește serviciile prestate populației.

Când abordăm categoria serviciilor de piață prestate populației, ne referim în primul rând la activitățile hoteliere și de restaurante, care au avut o creștere însemnată, precum și la celelalte activități de servicii, efectuate în scopul satisfacerii unor nevoi recreative, de înfrumusețare, de curățenie, igienă și altele.

Aceste activități au crescut și efectul se constată în creșterea ponderii pe care serviciile efectuate către întreprinderi, populație sau cele din comerțul cu autovehicule o dețin în creșterea produsului intern brut.

Literature review

Anghelache, C. (2015), Anghelache, C. (2014) și Anghelache, C. (2012) face o analiză exhaustivă a stării economice a României. Anghelache, C., Anghel, M. G., (2016), Anghelache C. (2008), Anghelache, C., Badea, S.G., Capanu, I., Wagner, P., (2005), Anghelache, C. (2004), Biji, M., Biji, E.M., Lilea, E., Anghelache, C. (2002) tratează – în opuri și perioade de timp diferite – problematica statisticii teoretice însoțită de numeroase studii de caz și exemplificări. Tematica statisticii macroeconomice și a sistemului conturilor naționale este abordată de Anghelache, C., Mitruț, C., Voineagu, V. (2013) și Dornbusch, R. Fischer, S. Startz, R., (2007). Anghelache, G. V., Lixandru (Bardașu), G. și alții (2013) prezintă într-o lucrare principalii indicatori utilizați în analiza schimburilor de mărfuri. Lixandru (Bardașu), G. și alții (2013) ne propun un model de analiză cu privire la raportul dintre cifra de afaceri și personalul din IMM. Metodologia modelării și eșecul prognozelor face obiectul unui studiu al lui Clements, M. P., și Hendry, D. F. (2002). Croxton, F.E., Cowden, I.J. studiază particularitățile statisticii aplicate.

Metodologia cercetării, date rezultate și discuții

În cele ce urmează, vom aborda, în această ordine, modul în care a evoluat comerțul cu autovehicule, precum și a celorlalte servicii de piață oferite populației. Avem în vedere comerțul cu amănuntul, cu ridicata, dar și alte categorii de activități oferite populației. Astfel, în anul 2017, cifra de afaceri din comerțul cu autovehicule și serviciile de piață prestate populației a crescut față de anul 2016 cu 11,1%, respectiv 15,5%

Analizând evoluția comerțului cu autovehicule și motociclete rezultă că, în luna decembrie 2017 față de luna precedentă, cifra de afaceri a scăzut ca serie brută cu 6,0%. Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a crescut cu 2,4%. Cifra de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației față de luna precedentă a crescut, atât ca serie brută cu 5,5%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu 3,3%.

Și mai relevantă este analiza comparativă a indicatorului analizat, dacă vom lua în calcul un interval de 12 luni. În acest sens, se va compara nivelul indicatorului din luna considerată, față de luna similară din anul precedent. În acest sens, față de luna corespunzătoare a anului precedent, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și motociclete a crescut ca serie brută cu 7,1% și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu 10,7%. În același timp, volumul cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației, față de luna corespunzătoare a anului precedent a crescut ca serie brută cu 20,1% și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality cu 19,6%.

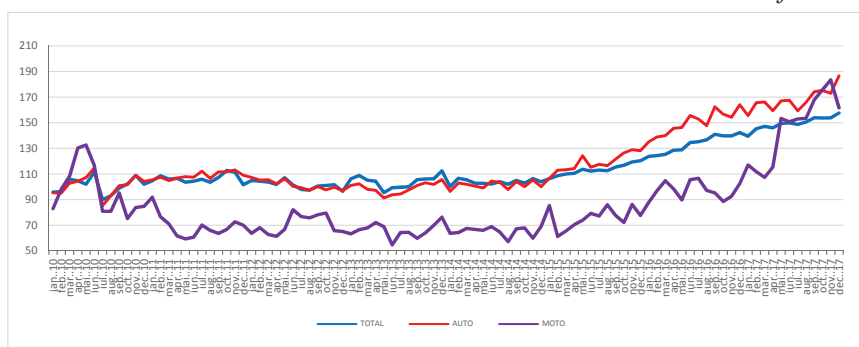
Comparația evoluției indicatorului pe întregul an relevă că în 2017, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu autovehicule și motociclete a crescut față de anul 2016 ca serie brută cu 11,1%. Serviciile de piață prestate populației a crescut, ca serie brută, cu 15,5%. În graficul nr. 1 am efectuat o prezentare grafică sugestivă care evidențiază evoluția indicatorului supus analizei pe intervalul 2010-2017.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri în comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor (serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality)

- ianuarie 2010 – decembrie 2017 -

-2010=100-

Graficul nr. 1

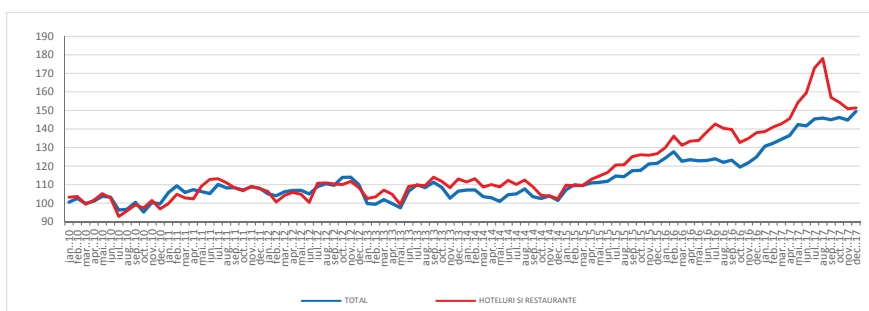


Sursa: INS/ Comunicat de presă 36/12.02.2018

De asemenea, în graficul nr. 2 am prezentat evoluția lunară a cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației (serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality) - ianuarie 2010 – decembrie 2017 -

Graficul nr. 2
-2010=100-



Sursa: INS/ Comunicat de presă 36/12.02.2018

În tabelul nr. 1 sunt prezentate datele privind indicii valorii cifrei de afaceri pe activitățile desfășurate, ca serii brute sau serii ajustate sezonier.

**Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu autovehicule și
motociclete și servicii de piață prestate populației**

Tabelul nr. 1

Activități	Serie	Decembrie 2017 în % față de :		Anul 2017/ Anul 2016 -%-
		Noiembrie 2017	Decembrie 2016	
Total comerț cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor	B	94,0	107,1	111,1
	S	102,4	110,7	-
Comerț cu autovehicule	B	100,2	108,5	110,4
	S	108,0	113,8	-
Întreținerea și repararea autovehiculelor	B	93,9	109,2	122,9
	S	101,3	113,0	-
Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule	B	83,0	103,2	107,3
	S	100,6	106,8	-
Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor	B	83,2	142,7	150,6
	S	88,1	157,9	-
Servicii de piață prestate populației – total	B	105,5	120,1	115,5
	S	103,3	119,6	-
din care:				
Hoteluri și restaurante	B	99,5	107,9	113,9
	S	100,3	109,7	-
Jocuri de noroc și alte activități recreative	B	113,0	140,3	123,9
	S	107,4	141,3	-
Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică	B	109,8	141,0	112,2
	S	106,7	132,8	-
Coafură și alte activități de înfrumusețare	B	138,2	89,7	82,5
	S	124,1	88,0	-
Spălarea, curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană	B	110,7	112,8	108,9
	S	112,4	112,9	-

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate

Sursa: INS/ Comunicat de presă 36/12.02.2018

Interpretând datele cuprinse în acest tabel rezultă că volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna decembrie 2017, comparativ cu luna precedentă, a înregistrat o scădere cu 6,0% datorată scăderilor înregistrate la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (-17,0%), comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (-16,8%) și la activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (-6,1 %). Comerțul cu autovehicule a crescut cu 0,2%.

Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, în luna decembrie 2017, comparativ cu luna precedentă a înregistrat o creștere cu 2,4%.

Adâncind analiza constatăm că serviciile de piață prestate populației, serie brută, în luna decembrie 2017, față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri a înregistrat o creștere cu 5,5% datorată creșterilor înregistrate la serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (+38,2%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+13,0%), activitățile de spălare, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor (+10,7%) și la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+9,8%). Activitățile hotelurilor și restaurantelor au scăzut cu 0,5%.

Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, acest indicator a crescut cu 3,3% în luna decembrie 2017 față de luna precedentă.

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, în luna decembrie 2017, comparativ cu luna decembrie 2016 a înregistrat o creștere cu 7,1% datorată creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+42,7%), activitățile de întreținere și repararea autovehiculelor (+9,2%), comerțul cu autovehicule (+8,5%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+3,2%).

Volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna decembrie 2017 a înregistrat o creștere cu 10,7% față de luna decembrie 2016.

Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută, în luna decembrie 2017 a înregistrat o cifră de afaceri cu 20,1% mai mare comparativ cu luna decembrie 2016, provenită de la activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+41,0%), activitățile de jocuri de noroc și alte activități

recreative (+40,3%), activitățile de spălare, curățare și vopsirea textilelor și blănurilor (+12,8%) și de la activitățile hotelurilor și restaurantelor (+7,9%). Scăderi au înregistrat serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare (-10,3%).

Servicii de piață prestate populației, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2017 a crescut cu 19,6% comparativ cu luna decembrie 2016.

Pe întregul an 2017 comparativ cu 2016, volumul cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și cu amănuntul, întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor, serie brută, a crescut cu 11,1% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor (+50,6%), întreținerea și repararea autovehiculelor (+22,9%), comerțul cu autovehicule (+10,4%) și la comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule (+7,3%).

Servicii de piață prestate populației, serie brută, în 2017 a înregistrat o cifră de afaceri cu 15,5% mai mare comparativ cu 2016, provenită de la activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (+23,9%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (+13,9%), activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor (+12,2%) și de la activitățile de spălare, curățare și vopsirea textilelor și blănurilor (+8,9%). Serviciile de coafură și alte activități de înfrumusețare au scăzut cu 17,5%.

În tabelul nr. 2 sunt prezentate datele sintetice cu evoluția indicilor cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata.

Tabelul nr. 2 Indicii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata*Tabelul nr. 2*

Activități	Serie	Decembrie 2017 în % față de:		Anul 2017/ Anul 2016 -%-
		Noiembrie 2017	Decembrie 2016	
Total	B	93,0	106,8	107,5
	S	101,0	112,0	-
Activități de intermediere în comerțul cu ridicata	B	96,5	94,8	98,8
	S	99,5	97,9	-
Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii	B	82,2	96,6	105,2
	S	96,9	99,1	-
Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	B	102,8	104,6	105,9
	S	99,8	107,0	-
Comerț cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare	B	97,8	108,5	106,8
	S	103,6	110,8	-
Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații	B	91,5	95,0	98,6
	S	97,5	91,2	-
Comerț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri	B	103,5	112,4	105,0
	S	103,7	111,0	-
Comerț cu ridicata specializat al altor produse	B	80,9	119,0	114,6
	S	103,4	123,0	-
Comerț cu ridicata nespecializat	B	87,6	116,6	116,5
	S	100,4	127,7	-

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate

Sursă INS – Comunicat de presă nr. 40/14.02.2018

Comparând nivelul cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), ca serie brută, în luna decembrie 2017, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, constatăm că acesta a scăzut pe ansamblu cu 7,0%, pe seama scăderii comerțului cu ridicata specializat al altor produse (-19,1%), comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-17,8%), comerțului cu ridicata nespecializat (-12,4%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-8,5%), activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (-3,5%) și comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (-2,2%). Au înregistrat creșteri doar comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+3,5%) și la comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+2,8%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2017, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 1,0%, prin creșterea comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+3,7%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+3,6%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+3,4%) și comerțului cu ridicata nespecializat (+0,4%). Scăderi s-a înregistrat la comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-3,1%), comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-2,5%), activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-0,5%) și la comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (-0,2%).

Ca serie brută, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) în luna decembrie 2017, comparativ cu luna decembrie 2016, în termeni nominali, a înregistrat o creștere cu 6,8% pe seama creșterii comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+19,0%), comerțului cu ridicata nespecializat (+16,6%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+12,4%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+8,5%) și comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+4,6%). Scăderi s-a înregistrat la activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-5,2%), comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-5,0%) și la comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-3,4%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2017, comparativ cu luna decembrie 2016, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 12,0%, ca urmare a creșterii comerțului cu ridicata nespecializat (+27,7%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+23,0%), comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+11,0%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+10,8%) și comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+7,0%). Scăderi au înregistrat comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-8,8%), activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-2,1%) și comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (-0,9%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în anul 2017 comparativ cu anul 2016, în termeni nominali, a înregistrat o creștere cu 7,5% datorită creșterii

comerțului cu ridicata nespecializat (+16,5%), comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+14,6%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+6,8%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+5,9%), comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+5,2%) și comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+5,0%). Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (-1,4%) și la activitățile de intermediere în comerțul cu ridicata (-1,2%).

Concluzii

România trebuie să acceseze mai convingător fonduri europene care sunt destinate activităților din aceste domenii de activitate.

Relevanța pe care o are creșterea activității, prin cifra de afaceri a comerțului cu autovehicule și a serviciilor de piață prestate populației ne dă posibilitatea să prognozăm că în perioada următoare, creșterea în acest domeniu va fi neuniformă, existând unele domenii care nu se vor ridica la nivelul dorit.

De asemenea, putem concluziona că în anul 2017 față de anul 2016, creșterile (11,1% la comerțul cu autovehicule și 15,1% la serviciile de piață prestate populației) sunt cele mai ridicate din ultimii ani.

Se poate trage concluzia că efectele dăunătoare, destul de puternice, pe care criza economico-financiară le-a avut asupra evoluției economiei românești au trecut și că aceste activități pot să sporească în perioada următoare și să contribuie, într-o mai mare măsură, la creșterea Produsului Intern Brut.

Bibliografie

1. Anghelache, C. and Anghel, M.G. (2016). *Bazele statisticii economice. Concepte teoretice și studii de caz*, Editura Economică
2. Anghelache, C. (2015). *România 2015. Starea economică în continuă creștere*, Editura Economică, București
3. Anghelache, C. (2014). *România 2014. Starea economica pe calea redresării*, Editura Economică, București
4. Anghelache, C. (2012). *România 2012. Starea economică în criză perpetuă*, Editura Economică, București
5. Anghelache, C., Mitruț, C. and Voineagu, V. (2013). *Statistica macroeconomică. Sistemul conturilor naționale*, Editura Economică, București
6. Anghelache C. (2008). *Tratat de statistică teoretică și economică*, Editura Economică, București
7. Anghelache, C., Badea, S.G., Capanu, I. and Wagner, P. (2005). *Bazele statisticii teoretice și economice*, Editura Economică, București
8. Anghelache, C. (2004). *Statistică teoretică și economică - Teorie și aplicații*, Editura Economică, București

-
9. Anghelache, C., (1996). *Măsurarea și compararea dezvoltării economice*, Editura Economică, București
 10. Anghelache, G.V. and Lixandru (Bardașu), G. și alții (2013). The Main Indicators Used in the Analysis of Commodity Exchanges. *Romanian Statistical Review Supplement*, 61(3), 47-52
 11. Biji, M., Biji, E.M., Lilea, E. and Anghelache, C. (2002). *Tratat de statistică*, Editura Economică, București
 12. Burridge, P., and Taylor, A.M.R. (2000). On the Properties of Regression-Based Tests for Seasonal Unit Roots in the Presence of Higher Order Serial Correlation, mimeo, City University, London
 13. Dornbusch, R. Fischer, S. Startz, R., (2007), „Macroeconomie”- traducere, Editura Economică, București
 14. Kuznets, S., (2001), „Economic Growth and Structura. Selected Essay”, Hainemann Educational Books Ltd, London
 15. Lixandru (Bardașu), G. și alții (2013). Raportul dintre cifra de afaceri și personalul din IMM–Model de analiza. *Romanian Statistical Review Supplement*, 61(1), 148-152
 16. *** Buletinul Statistic nr. 1-12/2017, editat de Institutul Național de Statistică (www.insse.ro)
 17. *** Institutul Național de Statistică – „Buletin Statistic de Industrie” nr. 1-12/2017, editat de Institutul Național de Statistică
 18. *** Institutul Național de Statistică – „Buletin Statistic de Prețuri” nr. 1-12/2017, editat de Institutul Național de Statistică
 19. *** Institutul Național de Statistică – „Buletin Statistic” nr. 1-12/2017, editat de Institutul Național de Statistică