
Disparitate și specificitate a prețurilor la consumator

Dr. Vasile V. DUMITRESCU

Statistica este știința de cunoaștere cu cea mai mare sferă de cuprindere de aplicare și utilizare a metodelor sale de culegere, prelucrare și prezentare de date și informații din diferite ramuri de activitate: industrie, agricultură, comerț, sănătate, învățământ, cultură ș.a., cât și din domenii de cercetare a fenomenelor economice, sociologice demografice, politice ș.a., fiind așa cum preciza părintele statisticii românești, Dionisie Pop Marțian (1829-1865), că statistica „trebuie să fie busola de orientare a statului.”

Utilizarea metodelor specifice statisticii, permit elaborarea determinării indicatorilor în conținutul, sfera de cuprindere, structura și dinamica care să permită o exprimare cât mai clară și detaliată de date și informații necesare studierii și analizei desprinderii aspectelor, elementelor cele mai expresive și mai caracteristice fenomenului cercetat.

Astfel, Indicele prețurilor la consumator este un indicator de maximă sinteză economică de mare importanță în studierea și analiza evoluției prețurilor și a tarifelor plătite de populație pentru achiziționarea de mărfuri alimentare, nealimentare și de utilizare a serviciilor necesare satisfacerii nevoilor personale curente, zilnice.

Acest indice este un indicator general care exprimă evoluția globală a evoluției prețurilor pe total țară unde se includ factorii de disparitate și specificitate, atât de consum din diferite zone teritoriale, cât și consum specific pe categorii de mărfuri și servicii și categorii de populație.

Pentru cunoașterea detaliată a influenței disparității și specificității teritoriale pe județe, grupe de mărfuri și servicii și categorii de populație în evoluția prețurilor la consumator propunem elaborarea următoarelor grupe de indici:

- Indici de prețuri la consumator pe capitale de județ și capitală;
- Indici de prețuri la consumator pe județe și capitală;
- Indicii de la punctele a și b pe mărfuri alimentare, nealimentare și servicii defalcați pe categorii de populație: salariați, pensionari, țărani și alte categorii.

Împărțirea pe cele patru categorii ale populației se va face pentru total județ pe baza centralizării datelor din Bugetele de familie, din Ancheta Integrată, care va rezulta structuri diferite în funcție de consumul fiecărei

categorii, utilizând prețurile și tarifele obținute din înregistrarea efectuată din centrele de observare.

La categoria țărani se utilizează prețurile din centrele de culegere și respectiv, pe baza datelor structurii obținute din centralizarea datelor din afara capitalei de județ, aceasta pentru că se presupune că sătenii, în cea mai mare parte se aprovizionează cu bunuri necesare de la oraș, întrucât în comune nu sunt în general magazine și nu avem înregistrări de prețuri, iar ei cumpără ceea ce nu pot obține în gospodărie.

În „Alte categorii” se includ meseriașii, comercianții și liberii profesioniști.

Elaborarea unei astfel de lucrări creează posibilitatea de analiză multiplă asupra prețurilor și tarifelor practicate, a nivelului de trai, care prin ierarhizarea județelor și localităților capitala de județ va permite o caracterizare detaliată și punctuală.

Importanța informațiilor obținute rezultă și din faptul că datele stabilite pe județe ajută la perfecționarea indicelui la nivel de țară, prin stabilirea detaliată a structurii cheltuielilor fiecărui sortiment pe varietățile componente, care constituie ponderi pentru calcularea indicelui elementar pe fiecare varietate/centre de culegere, ceea ce va reflecta și mai bine evoluția prețurilor și tarifelor la consumator.

Bibliografie

1. Buletinul Statistic de Prețuri, 1937, Institutul Național de Statistică, București;
2. Dr.V. V.Dumitrescu, Disparitate și Specificitate teritorială a prețurilor la consumator, Economistul, nr.2378 (3404), 22 mai, 2007.